

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Menurut hasil studi pustaka, observasi, wawancara, dan pengumpulan kuisioner dengan pihak-pihak yang berhubungan maka diperoleh beberapa kesimpulan, sebagai berikut :

1. Masih banyaknya masyarakat luar kota Semarang yang kurang mengenal kuliner-kuliner tradisional khas kota Semarang.
2. Dibutuhkan cara untuk memperkenalkan keanekaragaman kuliner tradisional kota Semarang melalui media yang tepat, karena kuliner merupakan salah satu ciri khas budaya dan seharusnya wajib untuk kita ketahui dan pertahankan keberadaannya. Selain itu kuliner memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri pada setiap masing-masing daerah di Indonesia.
3. Masyarakat membutuhkan media informasi yang tepat, praktis, menarik dan informatif, salah satunya adalah dengan membuat *website*. Karena pada jaman sekarang masyarakat lebih sering menggunakan media *website* sebagai wadah dalam mencari setiap informasi.
4. Media *website* harus dirancang dengan konsep kreatif yang baik dan matang agar sesuai dengan target audience yang dituju, dimana website ini dirancang dengan tampilan seperti panduan wisata untuk para wisatawan dan memberikan tampilan visual yang menarik berupa foto dan ilustrasi yang menampilkan ciri khas dari kota Semarang sendiri. agar sesuai dengan target *audience* yang dituju.
5. *Website* yang berhasil jika dapat digunakan dan berguna bagi kebutuhan masyarakat serta memberikan informasi yang lengkap dan membuat masyarakat dapat lebih mengenal keanekaragaman kuliner tradisional di Kota Semarang.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Penguji Sidang Tugas Akhir

1. Memasukan unsur ciri khas dan budaya kota Semarang ke dalam design.
2. Mengatur kembali komposisi foto dan ilustrasi agar lebih terlihat.
3. Mengubah jenis huruf pada judul halaman *home website*, agar tidak terlihat kuno.
4. Mengubah warna pada desain maskot agar tidak terlalu gelap.

