

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI TENTANG KULINER TRADISIONAL KHAS KOTA SEMARANG

Oleh
Angela Christy Natalia
NRP 1464038

Semarang adalah ibu kota Provinsi Jawa Tengah yang memiliki banyak jenis wisata mulai dari wisata religius, sejarah, hingga kuliner. Khusus mengenai wisata kuliner, ternyata pengetahuan wisatawan masih terbatas pada lumpia, nasi kucing, tahu petis, tahu pong, tahu gimbal, dan garang asem, padahal sebenarnya masih banyak kuliner tradisional khas kota Semarang lainnya seperti babat gongso, nasi goreng babat, nasi ayam, soto ayam bangkong, pisang plenet, roti ganjel rel, mie kopyok, es conglik, nasi pindang, gubahan, kue terang bulan, es hawa, ketan bubuk dan ketan biru, es marem, dan mie titee.

Oleh karena itu, tujuan akhir dari perancangan ini adalah untuk mengenalkan kepada masyarakat keanekaragaman kuliner tradisional khas kota Semarang melalui media informasi yang tepat, praktis, menarik dan informatif yang disajikan dengan tampilan yang memiliki ciri khas budaya khas kota Semarang.

Pemecahan masalah tersebut dapat diselesaikan dengan membuat sebuah *website* yang dapat memberikan keseluruhan informasi secara lengkap mengenai kuliner-kuliner tradisional khas kota Semarang yang dirancang dengan gaya visual yang menarik berupa foto dan ilustrasi, mudah digunakan, dan sekaligus dapat memperkenalkan keanekaragaman kuliner kota Semarang sebagai salah satu kekayaan budaya di Indonesia. Selain *website* sebagai media utamanya, digunakan juga media promosi sebagai media pendukung berupa *x-banner*, *website banner*, *pop up* iklan, iklan di media sosial seperti Facebook dan Instagram. Melalui perancangan media informasi berupa *website* ini diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal lagi keanekaragaman dan keunikan kuliner tradisional khas kota Semarang dan tidak lagi kesulitan dalam mencari segala informasinya.

Kata Kunci : fotografi; ilustrasi; kuliner; Semarang; *website*

ABSTRACT

DESIGNING THE MEDIA INFORMATION ABOUT TRADITIONAL UNIQUE CULINARY SEMARANG CITY

Submitted by
Angela Christy Natalia
NRP 1464038

Semarang is the capital of Central Java Province which has many kinds of tours ranging from religious, history, to culinary tourism. Especially about culinary tourism, it turns out that the knowledge of tourists is still limited to lumpia, nasi kucing, tahu petis, tahu pong, tahu gimbal, and garang asem, when in fact there are many traditional culinary typical of other Semarang city like babat gongso, nasi goreng babat, nasi ayam, pisang plenet, roti ganjel rel, mie kopyok, es conglik, nasi pindang, gudangan, kue terang bulan, es hawa, ketan bubuk and ketan biru, es marem, and mie titee.

Therefore, the ultimate goal of this design is to introduce to the community of traditional culinary diversity typical of Semarang city through the right information media, practical, interesting and informative presented with a display that has typical characteristics of the city of Semarang.

The problem can be solved by creating a website that can provide a complete information about the traditional culinary of Semarang city which is designed to have an interesting visual in the form of photographs and illustrations, easy to use, and at the same time can introduce the culinary diversity of Semarang city as one of wealth culture in Indonesia. In addition to the website as the main media, is also used media campaigns as a supporting media in the form of x-banner, banner websites, pop up ads, advertising on social media such as Facebook and Instagram. Through the design of media information in the form of this website is expected that people will know more about the diversity and uniqueness of traditional culinary typical of Semarang city and no longer difficulty in finding all information about it.

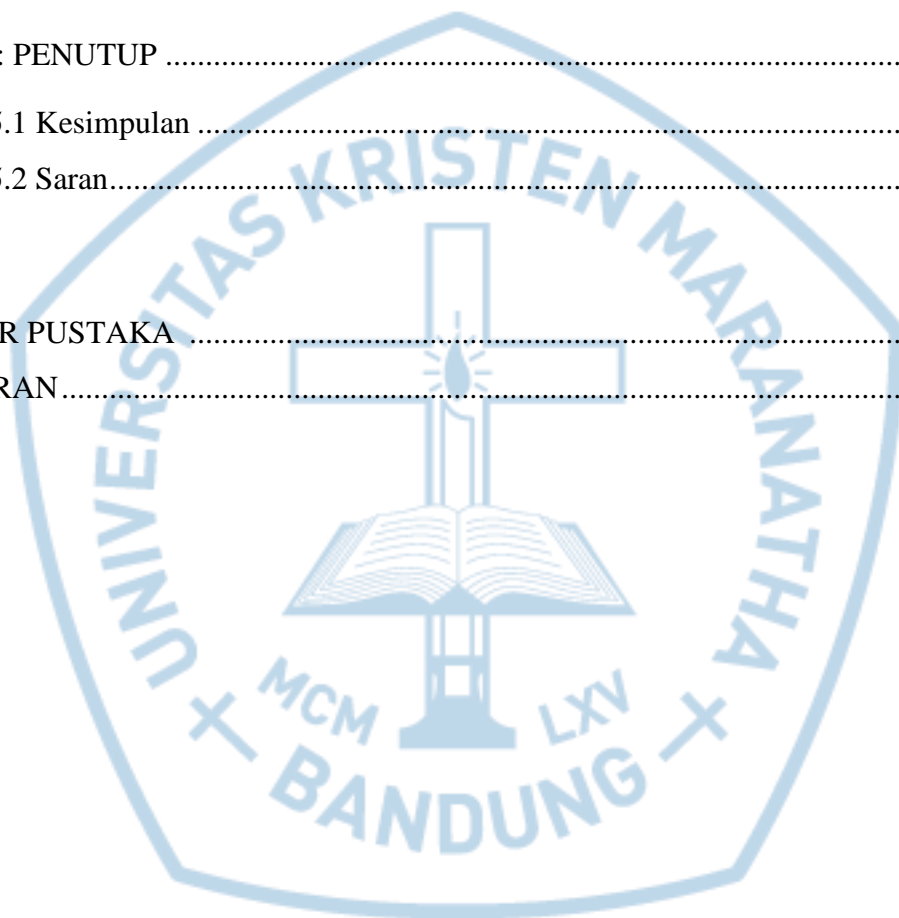
Key word : photography, illustration, culinary, Semarang, website

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Wisata Kuliner	5
2.2 Definisi Website.....	7
2.2.1 Unsur-unsur Website atau Situs	7
2.2.2 Macam-macam Website	8
2.2.3 Unsur-unsur Desain Website.....	10
2.3 Fotografi.....	11
2.3.1 Fotografi Makanan.....	11
2.4 Ilustrasi.....	13
2.4.1 Fungsi Ilustrasi.....	13

2.4.2	Jenis-jenis Ilustrasi.....	14
2.4.3	Teknik Ilustrasi	15
BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS		16
3.1	Lembaga Terkait	16
3.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang	16
3.2	Data dan Fakta.....	19
3.2.1	Hasil Observasi dan Wawancara.....	19
3.2.2	Data Kuisisioner.....	37
3.2.3	Tinjauan Karya Sejenis	42
3.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	45
3.3.1	Analisis SWOT dari Tempat Kuliner Kota Semarang	45
3.3.2	Analisis SWOT dari Media	46
3.3.3	Analisis STP	47
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH		49
4.1	Konsep Komunikasi	49
4.2	Konsep Kreatif	49
4.2.1	Konsep Visual	50
4.2.2	Konsep Ilustrasi.....	50
4.2.3	Konsep Warna.....	50
4.2.4	Konsep Tipografi	51
4.2.5	Konsep Layout	52
4.3	Konsep Media	52
4.4	Hasil Karya.....	52
4.4.1	Logo Icip-icip Semarang	52
4.4.2	Tampilan Website.....	53
4.4.3	Desain Maskot.....	64

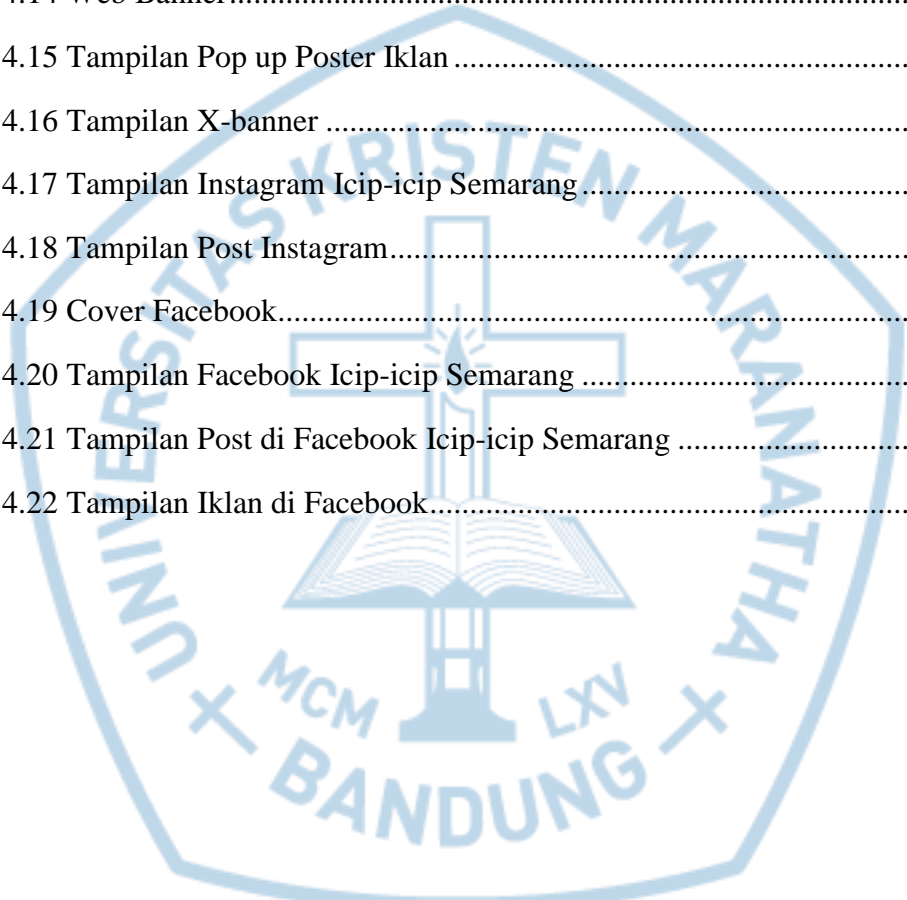
4.4.4	Web Banner	66
4.4.5	Pop up Poster Iklan.....	67
4.4.6	X-Banner	68
4.4.7	Media Sosial Instagram	69
4.4.8	Media Sosial Facebook	71
4.5	<i>Budgeting</i>	74
BAB V : PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		78



DAFTAR GAMBAR

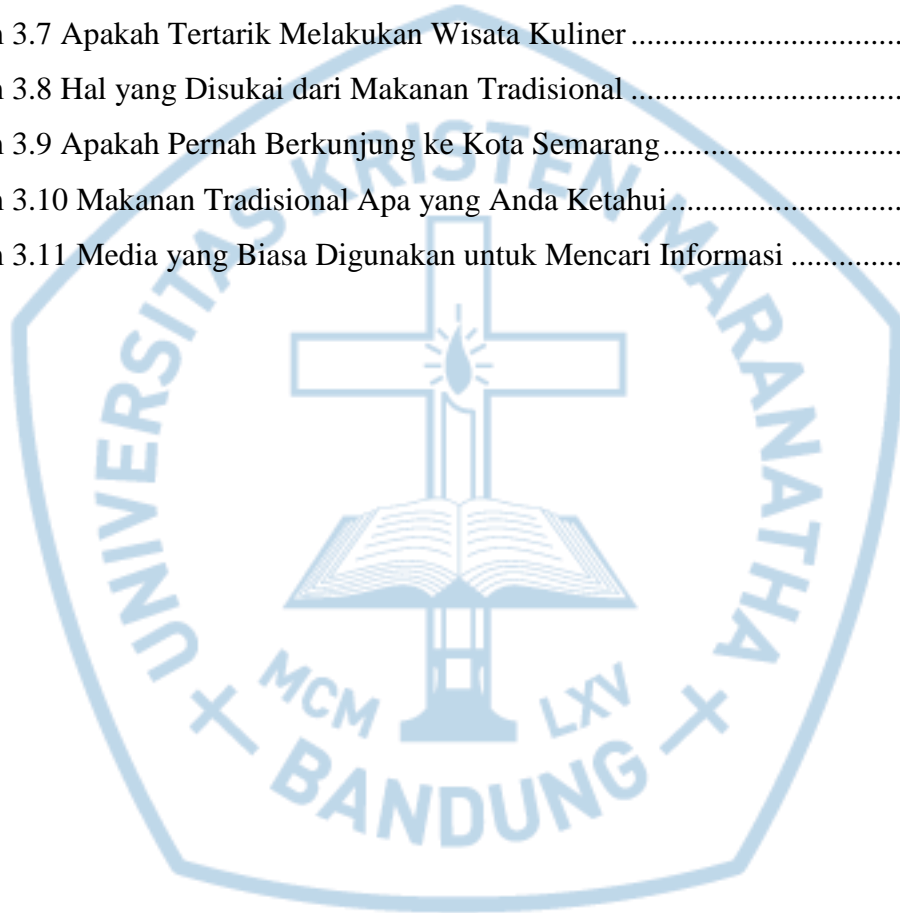
Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo DISBUDPAR Kota Semarang	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi DISBUDPAR	19
Gambar 3.3 Mie Kopyok “Pak Dhuwur”	20
Gambar 3.4 Tahu Pong Brumbungan.....	21
Gambar 3.5 Soto Ayam Bangkok	22
Gambar 3.6 Gareng Asem Bangkok	23
Gambar 3.7 Tahu Gimbal “Pak Edi”	24
Gambar 3.8 Tahu Petis dan Wedangan Tante Ne Mataram.....	24
Gambar 3.9 Pisang Plenet “Pak Yuli”	25
Gambar 3.10 Gudangan “Bu Anna”	26
Gambar 3.11 Ketan Bubuk dan Ketan Biru “Ibu Tini”	27
Gambar 3.12 Kue Terang Bulan “Pak Jun Haryanto”	28
Gambar 3.13 Roti Ganjel Rel.....	29
Gambar 3.14 Babat Gongso “Pak Karmin”	30
Gambar 3.15 Nasi Goreng Babat “Pak Karmin”	31
Gambar 3.16 Nasi Ayam Bu Wido	31
Gambar 3.17 Lunpia Semarang Gang Lombok	32
Gambar 3.18 Es Hawa Pak Yahya	33
Gambar 3.19 Es Cong Lik.....	34
Gambar 3.20 Nasi Kucing Dot.com.....	35
Gambar 3.21 Mie Titee Selera Jaya	35
Gambar 3.22 Es Marem Kranggan “Pak Zainal”	36
Gambar 3.23 Tinjauan Karya Sejenis	43
Gambar 3.24 Tinjauan Karya Sejenis	44
Gambar 4.1 Palet Warna	51
Gambar 4.2 Logo Icip-icip Semarang.....	52
Gambar 4.3 Halaman Utama Website.....	53
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Pencarian Cepat	54
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Katalog	55
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Babat Gongso	56

Gambar 4.7 Tampilan Foto	56
Gambar 4.8 Tampilan Peta.....	57
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Serba-serbi	58
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Masuk Akun dan Daftar	59
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Tentang Kami	60
Gambar 4.12 Beberapa Tampilan Informasi Kuliner.....	64
Gambar 4.13 Desain Maskot.....	65
Gambar 4.14 Web Banner.....	66
Gambar 4.15 Tampilan Pop up Poster Iklan	67
Gambar 4.16 Tampilan X-banner	68
Gambar 4.17 Tampilan Instagram Icip-icip Semarang.....	69
Gambar 4.18 Tampilan Post Instagram.....	71
Gambar 4.19 Cover Facebook.....	71
Gambar 4.20 Tampilan Facebook Icip-icip Semarang	72
Gambar 4.21 Tampilan Post di Facebook Icip-icip Semarang	73
Gambar 4.22 Tampilan Iklan di Facebook.....	73



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jenis Kelamin	37
Diagram 3.2 Usia	37
Diagram 3.3 Kota Asal.....	38
Diagram 3.4 Pekerjaan	38
Diagram 3.5 Pendapatan perbulan	39
Diagram 3.6 Tujuan Mengunjungi Suatu Kota	39
Diagram 3.7 Apakah Tertarik Melakukan Wisata Kuliner	40
Diagram 3.8 Hal yang Disukai dari Makanan Tradisional	40
Diagram 3.9 Apakah Pernah Berkunjung ke Kota Semarang.....	40
Diagram 3.10 Makanan Tradisional Apa yang Anda Ketahui.....	41
Diagram 3.11 Media yang Biasa Digunakan untuk Mencari Informasi	42



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Sketsa Logo	xv
LAMPIRAN B Sketsa Tampilan <i>Website</i>	xvi
LAMPIRAN C Sketsa Desain Maskot.....	xviii

