

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU CERITA EDUKATIF TENTANG PENCEGAHAN OBESITAS BAGI ANAK USIA 4 – 8 TAHUN

Oleh
Chaterine Alexandria
1364054

Hampir semua orang tanpa kita sadari menyukai anak kecil yang terlihat gemuk dan lucu, apalagi dengan anak yang pipinya gembul, bahkan ada banyak yang menganggap bahwa anak gemuk itu berarti sehat. Tetapi tanggapan seperti itu mungkin tidak berlaku, karena anak yang gemuk mempunyai faktor resiko bagi kesehatannya. Di Indonesia sekarang ini kasus obesitas anak meningkat tajam dan banyak berbagai penyakit mereka alami.

Maka dari itu, Perancangan buku cerita mengenai pencegahan obesitas ini berguna sebagai media informatif untuk anak-anak usia dini agar mereka terhindar dari obesitas dan mengetahui dampak-dampak apa saja yang dapat terjadi kalau tubuh mereka sangat berlebihan berat badannya. Selain itu juga buku cerita ini terdapat mewarnai untuk anak-anak agar anak terlatih motoriknya untuk mewarnai dengan rapih.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat sebuah buku cerita, dipilih sebagai media utama karena sifatnya abadi dan dapat dipercaya karena isinya sudah berdasarkan penelitian terlebih dahulu. Lalu dilengkapi dengan berbagai macam gimmick dan ilustrasi yang menarik sebagai media utamanya serta didukung dengan media promosi berupa x-banner, poster, stiker promosi, dan sosial media (Instagram). Melalui perancangan buku cerita tentang pencegahan obesitas ini, anak-anak di usia dini dapat mengerti dampak-dampak yang terjadi jika mengalami obesitas dan manfaatnya agar mereka dapat terhindar dari obesitas dan mengetahui pola makan yang benar.

Kata kunci: obesitas, anak-anak, buku, Indonesia

ABSTRACT

DESIGN OF EDUCATION STORY BOOK ABOUT PREVENTION OF OBESITY FOR CHILDREN AGE 4 - 8 YEARS

By
Chaterine Alexandria
1364054

Almost everyone loves a fat kid and thinks it is adorable, especially to see a child who has a big cheek, and many of them assume a kid who have a fat body it's healthy. But the fact is, a fat child has a very big risk for their health. Cases of obesity in children in Indonesia is currently very high.

therefore, the purpose of designing a book on prevention of obesity in children is as an informative medium to inform them of the negative effects of obesity, in this book there is also a coloring media to train their motoric.

The story book was chosen as a method for designing this book, the book was chosen as the main medium because of its durability, and the book has also passed research and can be trusted. The book is designed with illustrations that are fun for children to read, and there are also various gimmick-shaped animals that are adorable. X-banners, stickers, and social media such as intagram are selected as supporting media in book design. Through this book, it is expected that children will be aware of the dangers of obesity and how to prevent obesity with a good diet.

Keywords: obesity, children, book, Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Buku.....	5
2.2 Teori Psikologi Anak.....	6
2.2.1 Definisi Psikologi Anak.....	6
2.2.2 Psikologi Perkembangan Anak.....	7
2.3 Teori Obesitas.....	9
2.3.1 Definisi Obesitas.....	9
2.4 Teori Edukasi.....	10
2.5 Teori Gizi.....	11
2.5.1 Definisi Gizi.....	11
2.6 Teori Ilustrasi.....	11
2.6.1 Pengertian Ilustrasi.....	11
2.6.2 Jenis-jenis Ilustrasi.....	12
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	14
3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Mandatory.....	14
3.1.2 Wawancara.....	16
3.1.3 Tinjauan Terhadap Karya Sejenis.....	24
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	25
3.2.1 Analisis SWOT Permasalahan.....	25
3.2.2 Analisis SWOT Media.....	25
3.2.3 Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	26
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	29

4.1 Konsep Komunikasi.....	29
4.2 Konsep Kreatif.....	29
4.2.1 Konsep Visual.....	29
4.2.2 Layout.....	30
4.2.3 Tipografi.....	30
4.2.4 Warna.....	31
4.3 Konsep Media.....	31
4.4 Hasil Karya.....	32
4.4.1 Cover Buku.....	32
4.4.2 Isi Buku.....	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan dan saran.....	45
DAFTAR PUSAKA.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.....	14
Gambar 3.2 Logo Gramedia.....	15
Gambar 3.3 Jenis Kelamin.....	18
Gambar 3.4 Diagram Usia.....	19
Gambar 3.5 Diagram Pekerjaan.....	19
Gambar 3.6 Diagram Pengetahuan Obesitas.....	20
Gambar 3.7 Diagram Bahaya Obesitas	20
Gambar 3.8 Diagram Responden Yang Mengalami Obesitas.....	21
Gambar 3.9 Diagram Upaya Yang Dilakukan Untuk Mencegah Obesitas.....	21
Gambar 3.10 Diagram Seberapa Seringnya Responden Membaca Buku.....	22
Gambar 3.11 Diagram Pendapat Responden	22
Gambar 3.12 Diagram tentang Ketertarikan Anak dalam membaca buku.....	23
Gambar 3.13 Diagram yang Diperhatikan Sebelum Membeli Buku	23
Gambar 3.14 Cover Buku Tinjauan Karya Sejenis	24
Gambar 4.1 Cover Depan dan belakang buku.....	32
Gambar 4.2 <i>Half Title</i> dan <i>Copyright</i>	33
Gambar 4.3 Halaman 1 dan 2.....	33
Gambar 4.4 Halaman 3 dan 4.....	34
Gambar 4.5 Halaman 5 dan 6.....	34
Gambar 4.6 Halaman 7 dan 8.....	35
Gambar 4.7 Halaman 9 dan 10.....	35
Gambar 4.8 Halaman 11 dan 12.....	36
Gambar 4.9 Halaman 13 dan 14.....	36
Gambar 4.10 Halaman 15 dan 16.....	37
Gambar 4.11 Halaman 17 dan 18.....	37
Gambar 4.12 Halaman 19 dan 20.....	38

Gambar 4.13 Halaman 21 dan 22.....	38
Gambar 4.14 Halaman 23 dan 24.....	39
Gambar 4.15 Halaman 25 dan 26.....	39
Gambar 4.16 Halaman 27 dan 28.....	40
Gambar 4.17 Halaman 29 dan 30.....	40
Gambar 4.18 Halaman 31 dan 32.....	40
Gambar 4.19 Halaman 33 dan 34.....	41
Gambar 4.20 Halaman 35 dan 36.....	42
Gambar 4.21 Poster.....	42
Gambar 4.22 X-banner.....	43
Gambar 4.23 Instagram.....	44
Gambar 4.24 Gimmick.....	44

