

## ABSTRAK

### PERANCANGAN *ESSAY PHOTOGRAPHY* MENGENAI UKIR RELIEF DI DESA SENENAN

Oleh

**Vincent Sanjaya Halim**  
**NRP 1464001**

Masalah yang dihadapi oleh para pengukir relief di Desa Senenan adalah banyaknya anak muda yang tidak mau bekerja sebagai pengukir relief sehingga tidak akan ada regenerasi. Selain itu minat masyarakat terhadap ukiran relief juga mulai menurun karena perubahan minat dan gaya hidup, hal tersebut membuat para pengukir relief berpindah ke pekerjaan lain.

Oleh karena itu tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menjaga keberadaan ukir relief di Desa Senenan dengan cara meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap mahakarya ukir relief di Jepara yang merupakan bagian dari industri ekonomi kreatif dan kesenian tradisional Indonesia.

Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat adalah dengan membuat buku esai fotografi yang menampilkan proses pembuatan ukiran relief mulai dari tahap awal hingga menjadi mahakarya. Selain itu ditampilkan pula sisi "*human interest*" kehidupan para pengrajin sehari-hari dan interaksinya dengan masyarakat sekitar. Media pendukung yang digunakan untuk mempromosikan buku tersebut yaitu *x-banner*, poster, Instagram, *web banner* dan juga terdapat *gimmick* berupa *t-shirt*, *note book*, *tote bag*. Melalui pembuatan buku esai fotografi ini diharapkan masyarakat dapat lebih mengetahui dan juga dapat mengapresiasi ukiran relief di Desa Senenan.

Kata Kunci: Apresiasi, Desa Senenan, esai fotografi, ukiran relief.

## **ABSTRACT**

### **ESSAY PHOTOGRAPHY DESIGN ABOUT RELIEF CARVING IN SENENAN VILLAGE**

*Submitted by*

**Vincent Sanjaya Halim  
NRP 1464001**

*The problems faced by relief carvers in Senenan village is many young people don't want to work as relief carvers so there will be no regeneration in the village. The other factor is the changes in public interest and lifestyle that causing the decrease of interest to relief carving. That make relief carvers in Senenan village move to another job.*

*Therefore, the goal of these final project are to keep the existence of relief carving from Senenan village by increasing public appreciation about relief carving masterpiece in Jepara which is the part element of creative economy industry and traditional art in Indonesia.*

*Essay photography book which shows the making process of relief carving from the beginning until become a masterpiece is the way to improve public appreciation. This essay photography book also shows "human interest" side about the daily life of carvers and their interaction with locals. The supporting media used to promote the book are poster, X-banner, instagram, web banner, and gimmick such as note book, tote bag, and t-shirt. Hopefully Indonesian people can know and appreciate more about relief carving from Senenan village through this essay photography book.*

*Keywords: Appreciation, Essay photography, Relief carve, Senenan village.*

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Permasalahan.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	2
1.5 Skema Perancangan .....	4
BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Buku .....	5
2.1.1 Tahapan Pembuatan Desain Buku.....	6
2.1.2 Anatomi Dalam Buku.....	7
2.1.3 Elemen Desain Grafis Pada Buku .....	9
2.2 Esai Fotografi.....	16
Bab III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	20

3.1	Lembaga Terkait .....	20
3.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Jepara .....	20
3.1.2	Gramedia Pustaka Utama .....	21
3.2	Data dan Fakta .....	23
3.2.1	Hasil Observasi.....	23
3.2.2	Hasil Wawancara.....	25
3.2.3	Data Kuisisioner.....	26
3.2.4	Tinjauan Karya Sejenis .....	33
3.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	34
3.3.1	Analisis SWOT Dari Objek.....	34
3.3.2	Analisis SWOT Dari Media .....	34
3.3.3	Analisis STP .....	35
Bab IV : PEMECAHAN MASALAH.....		36
4.1	Konsep Komunikasi.....	36
4.2	Konsep Kreatif .....	36
4.2.1	Konsep Visual .....	36
4.2.2	Konsep Warna .....	37
4.2.3	Tipografi.....	38
4.2.4	Tampilan Fotografi.....	39
4.3	Penerapan Media.....	40
4.3.1	Media Utama .....	40
4.3.2	Media Pendamping dan Media Promosi .....	40
4.3.3	<i>Timeline</i> Media Promosi .....	41
4.3.4	Rincian Anggaran Biaya .....	42
4.4	Hasil Karya .....	43
4.4.1	Buku Esai Foto dan Kotak Buku.....	43
4.4.2	Poster & X-Banner .....	47
4.4.3	Media Promosi Instagram & <i>Website</i> .....	49
4.4.4	Gimmick.....	52

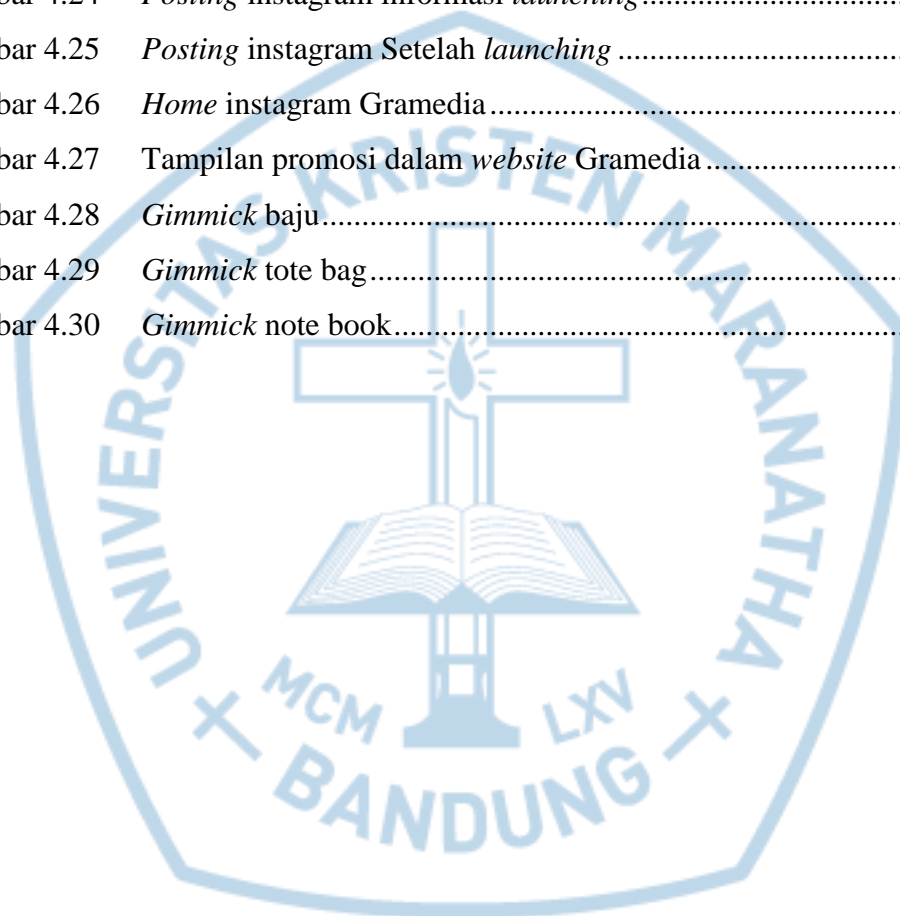
Bab V : PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Untuk Pemerintah Jepara.....	54
5.2.2 Saran Dosen Untuk Tugas Akhir.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pola <i>Layout</i> dengan Garis Irama dan <i>Grid</i> .....	10
Gambar 2.2	Contoh font <i>Garamond</i> .....	11
Gambar 2.3	Contoh font <i>Baskerville</i> .....	12
Gambar 2.4	Contoh font <i>Bodoni</i> .....	12
Gambar 2.5	Contoh font <i>Arial</i> .....	12
Gambar 2.6	Contoh font <i>Rockwell</i> .....	12
Gambar 2.7	Contoh font <i>Cottonwood</i> .....	13
Gambar 3.1	Logo Pemerintah Kota Jepara .....	20
Gambar 3.2	Logo Penerbit Gramedia .....	21
Gambar 3.3	Suasana Tempat Mengukir.....	24
Gambar 3.4	Suasana Desa Senenan .....	24
Gambar 3.5	Hasil Ukiran Relief Burung Hong dan Bunga.....	25
Gambar 3.6	Buku “Batik” .....	33
Gambar 4.1	<i>Tone</i> warna .....	37
Gambar 4.2	Tipografi.....	38
Gambar 4.3	Contoh foto.....	39
Gambar 4.4	Contoh foto.....	40
Gambar 4.5	Cover buku .....	43
Gambar 4.6	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	43
Gambar 4.7	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	44
Gambar 4.8	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	44
Gambar 4.9	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	44
Gambar 4.10	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	44
Gambar 4.11	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	45
Gambar 4.12	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	45
Gambar 4.13	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	45
Gambar 4.14	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	45
Gambar 4.15	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	46
Gambar 4.16	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	46

Gambar 4.17	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	46
Gambar 4.18	Contoh <i>layout</i> dalam buku .....	46
Gambar 4.19	Kotak buku .....	47
Gambar 4.20	Poster <i>launching</i> buku .....	48
Gambar 4.21	Poster <i>in store</i> buku .....	48
Gambar 4.22	X-banner <i>launching</i> buku .....	49
Gambar 4.23	<i>Posting</i> instagram sebelum <i>launching</i> .....	50
Gambar 4.24	<i>Posting</i> instagram informasi <i>launching</i> .....	50
Gambar 4.25	<i>Posting</i> instagram Setelah <i>launching</i> .....	51
Gambar 4.26	<i>Home</i> instagram Gramedia .....	51
Gambar 4.27	Tampilan promosi dalam <i>website</i> Gramedia .....	52
Gambar 4.28	<i>Gimmick</i> baju .....	52
Gambar 4.29	<i>Gimmick</i> tote bag .....	53
Gambar 4.30	<i>Gimmick</i> note book .....	53



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Timeline</i> media promosi .....	41
Tabel 4.2	Rincian anggaran biaya. ....	42





## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Jenis Kelamin Responden .....	26
Diagram 3.2	Umur Responden .....	27
Diagram 3.3	Tempat Tinggal Responden.....	27
Diagram 3.4	Profesi Responden.....	28
Diagram 3.5	Pendapatan Per-bulan Responden .....	29
Diagram 3.6	Pengetahuan Responden Tentang Kota Jepara.....	29
Diagram 3.7	Pengetahuan Responden Mengenai Desa Senenan .....	30
Diagram 3.8	Ketertarikan Responden Mengenai Kehidupan Pengukir dan Karyanya .....	30
Diagram 3.9	Ketertarikan Responden Membaca Buku Dengan Gambar/Foto	31
Diagram 3.10	Media Informasi Responden .....	32

