

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Fuad, M.; Christine H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F.. 2003. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip. 2003. *Managemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 5. Jilid 2. Jakarta : Prehalindo.
- Li, Xiang. 2017. *Proceedings of the Fourth International Forum on Decision Science*. Singapore : Springer Science+Business Media.
- Nugrahajati, Paulus; Eddie Targo. 2011. *Buku Pintar Fotografi dengan Kamera DSLR*. Yogyakarta : Indonesia Tera.
- Suprianto, Sugeng Aresta. 2008. *Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Grhatama.
- Trestianto, Rizki. 2011. *Tips Praktis Bisnis Fotografi*. Jakarta : PT Grasindo.
- Wardana, Wisnu; Tim Penulis CDC. 2016. *Jewelry of Bali*. Denpasar : Biro Promosi dan Pengembangan Pariwisata Budaya.
- Astawan, I Kadek Dona Agus. 2015. “Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Puspa Mega Silver Celuk Sukawati”. Skripsi. Denpasar: Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar.
- Desianti, Putu Ayu. 2015. “Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Tas Kombinasi Kain Tenun Bali Wahyou di Denpasar”. *Selaras Rupa*. 1(5) : 1089-1110.
- Nastiti, Tyas Ajeng dan Nugrahardi Ramadhani. 2013. “Perancangan Video Promosi Surabaya Berupa TVC sebagai Media Promosi Kota Surabaya dengan Mengangkat Pencitraan Sparkling Surabaya”. *Jurnal Sains dan Seni Pomits*. 2(1): 3.
- Celuk Silver Village. 2017. “Celuk Village”, (Online), (<https://www.celuksilvervillage.com/about>, diakses 19 November 2017).

- Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Gianyar. 2017. “Profil Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Gianyar”, (Online), (<https://diskop.gianyarkab.go.id/index.php/profil/77/Profil>, diakses 19 November 2017).
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Gianyar. 2017. “Visi dan Misi”, (Online), (<https://diskop.gianyarkab.go.id/index.php/profil/75/Visi-dan-Misi>, diakses 19 November 2017).
- Garuda Indonesia. 2014. “Garuda Indonesia Peduli”, (Online), (<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/csr/garuda-indonesia-cares/index.page>, diakses 4 Februari 2018).
- Garuda Indonesia. 2014. “Garuda Indonesia Peduli Perekonomian”, (Online), (<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/csr/garuda-indonesia-cares/economy/index.page?>, diakses 4 Februari 2018).
- Hasan, Rofiqi. 2016. “Desa Celuk, 100 Tahun Menjaga Kerajinan Perak”, (Online), (<https://travel.tempo.co/read/796022/desa-celuk-100-tahun-menjaga-kerajinan-perak>, diakses 19 November 2017).
- Simatupang, Togar M.. 2007. “Industri Kreatif Jawa Barat”, (Online), (https://www.academia.edu/2876337/Industri_Kreatif_Jawa_Barat, diakses tanggal 29 Oktober 2017).