

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE INFORMASI DESA BALI AGA TENGANAN PEGRINGSINGAN – BALI

Oleh
Ivan Husein
NRP 1464082

Desa Tenganan Pegringsingan merupakan salah satu Desa Bali Aga, desa yang masih memegang aturan leluhur dan memiliki nilai kebudayaan yang tinggi. Desa Tenganan Pegringsingan masih belum dikenal oleh masyarakat Indonesia. Hasil budaya berupa kain Gringsing sudah dikenal di mancanegara dan telah mendapat sertifikat dari UNESCO namun tidak banyak masyarakat yang mengetahui bahkan mengapresiasi.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan kampanye informasi desa bertujuan memperkenalkan keunikan budaya dari Desa Tenganan Pegringsingan kepada masyarakat Indonesia, terutama kepada kalangan masyarakat Indonesia yang sudah lebih memiliki idealisme dan menghargai seni dan kebudayaan Indonesia. Manfaat perancangan kampanye informasi ini adalah apresiasi dari masyarakat Indonesia terhadap seni dan kebudayaan dari Desa Tenganan Pegringsingan.

Metode yang digunakan adalah penyampaian informasi melalui media cetak seperti majalah, koran, *billboard*, dan *neonbox*. Media lain yang digunakan adalah media sosial (Instagram dan Youtube) dan *gimmick* (gantungan kunci dan kaos). Melalui perancangan kampanye informasi ini, masyarakat dapat mengenali dan mendapatkan sekilas informasi mengenai keunikan budaya yang ada di Desa Tenganan Pegringsingan.

Kata Kunci: Bali Aga, kampanye informasi, kebudayaan, Tenganan Pegringsingan

ABSTRACT

THE INFORMATION CAMPAIGN DESIGN OF BALI AGA TENGANAN PEGRINGSINGAN VILLAGE – BALI

Submitted by
Ivan Husein
NRP 1464082

Tenganan Pegringsingan village is one of Bali Aga villages which still follow its ancient rule and has a great culture. Indonesian people haven't really know about Tenganan Pegringsingan village. The cultural result such as "Kain Gringsing" has known worldwide and certified by UNESCO, but not really known by Indonesian.

Thus, this information campaign design is to introduce the unique culture of Tenganan Pegringsingan village to Indonesian people, especially those who has already had idealism and appreciate art and culture of Indonesia. The purpose of this information campaign design is gain appreciation from Indonesian to art and unique culture of Tenganan Pegringsingan village.

The methods used are telling information through campaign media like magazines, newspaper, billboard, and neonbox. The other media are social media which are Instagram and youtube and gimmick which are T-shirt and keychain. It is expected Indonesian people can recognize more and get some cultural information about Desa Tenganan Pegringsingan village through this information campaign design.

Key words: Bali Aga, cultural, information campaign, Tenganan Pegringsingan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori Kampanye Informasi	5
2.2 Teori Konsep AISAS	6
2.3 Teori Media	7
2.4 Teori Pariwisata	8
2.5 Teori Fotografi <i>Still Life</i>	8
2.6 Teori Fotografi <i>Human Interest</i>	9
2.7 Teori Fotografi <i>Landscape</i>	9
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	11

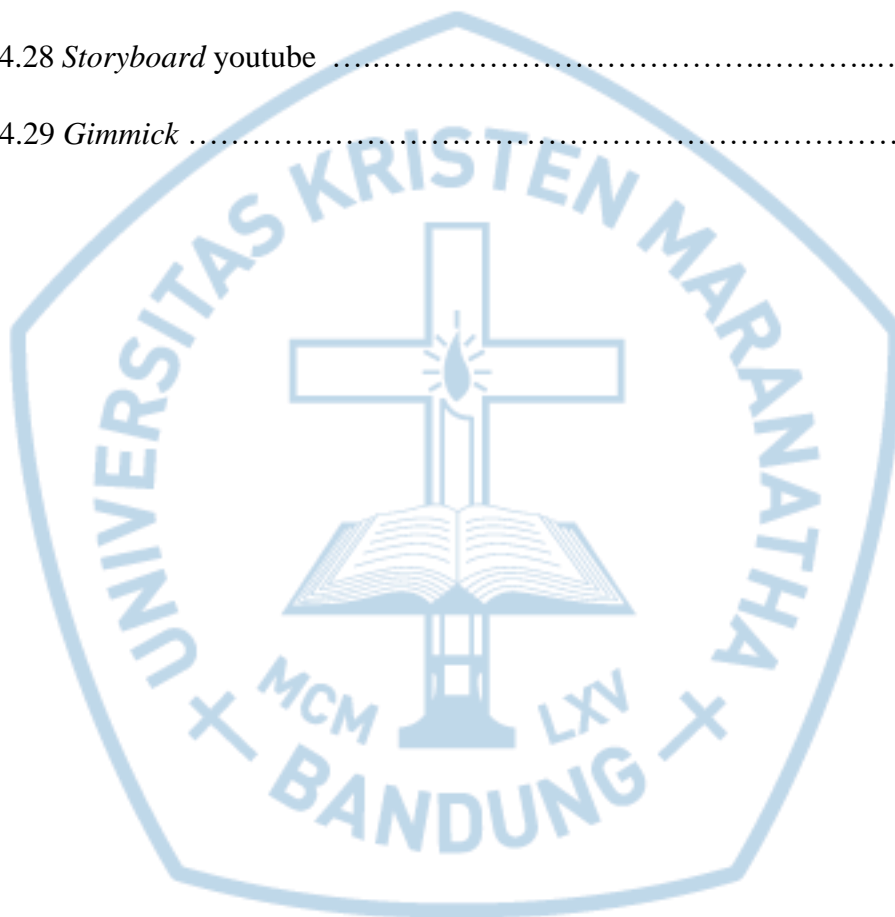
3.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	11
3.1.1 Mandatori	11
3.1.2 <i>Sponsorship</i>	14
3.2 Data dan Fakta	15
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	23
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
3.4.1 STP Kampanye Informasi	27
3.4.2 Analisis SWOT	29
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	31
4.1 Konsep Komunikasi	31
4.2 Konsep Kreatif	31
4.3 Konsep Media	33
4.4 Hasil Karya	35
4.4.1 Logo Kampanye Informasi	35
4.4.2 Media Cetak	37
4.4.3 Media Sosial	43
4.4.4 <i>Gimmick</i>	47
4.5 <i>Budgeting</i>	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kabupaten Karangasem	11
Gambar 3.2 Logo Djarum Foundation	14
Gambar 3.3 Diagram hasil kuesioner untuk mengetahui banyaknya yang mengetahui Desa Tenganan Pegringsingan	17
Gambar 3.4 Diagram hasil kuesioner untuk mengetahui banyaknya yang mengetahui Kain Gringsing	17
Gambar 3.5 Diagram hasil kuesioner untuk mengetahui ketertarikan mengetahui Desa Tenganan Pegringsingan	18
Gambar 3.6 Diagram hasil kuesioner untuk mengetahui media tempat target mendapatkan informasi pariwisata	18
Gambar 3.7 Diagram hasil kuesioner untuk mengetahui media sosial yang sering digunakan	19
Gambar 3.8 <i>Screenshot</i> video dari channel youtube Bali TV	22
Gambar 3.9 <i>Screenshot</i> video dari channel youtube Bali TV	22
Gambar 3.10 Sampul Majalah National Geographic Indonesia	23
Gambar 3.11 Isi Majalah National Geographic Indonesia	24
Gambar 3.12 Isi Majalah National Geographic Indonesia	24
Gambar 3.13 <i>Screenshot</i> video dari channel youtube Kok Tau Channel	25
Gambar 3.14 <i>Screenshot</i> video dari channel youtube Telusuri	26
Gambar 3.15 <i>Screenshot</i> video dari channel youtube Telusuri	26
Gambar 4.1 Logo kampanye informasi	35

Gambar 4.2 <i>Font</i> Logo kampanye informasi	35
Gambar 4.3 Warna Logo kampanye informasi	36
Gambar 4.4 Logo kampanye informasi di atas latar gelap	36
Gambar 4.5 Logo kampanye informasi monokrom	36
Gambar 4.6 Warna logo kampanye informasi monokrom	37
Gambar 4.7 <i>Billboard Attention</i>	37
Gambar 4.8 <i>Neonbox 1 Attention</i>	38
Gambar 4.9 <i>Neonbox 1 Interest</i>	39
Gambar 4.10 <i>Neonbox 2 Interest</i>	39
Gambar 4.11 <i>Layout Majalah attention</i>	40
Gambar 4.12 <i>Layout Majalah interest</i>	41
Gambar 4.13 <i>Layout koran attention</i>	41
Gambar 4.14 <i>Layout koran interest</i>	42
Gambar 4.15 Instagram <i>attention 1</i>	43
Gambar 4.16 Instagram <i>attention 2</i>	43
Gambar 4.17 Instagram <i>attention 3</i>	43
Gambar 4.18 Instagram <i>attention 4</i>	43
Gambar 4.19 Instagram <i>interest, search 1</i>	44
Gambar 4.20 Instagram <i>interest, search 2</i>	44
Gambar 4.21 Instagram <i>interest, search 3</i>	44
Gambar 4.22 Instagram <i>interest, search 4</i>	44

Gambar 4.23 Instagram <i>interest, search</i> 5	44
Gambar 4.24 Instagram <i>interest, search</i> 6	44
Gambar 4.25 Instagram <i>action, share</i> 1	45
Gambar 4.26 Instagram <i>action, share</i> 2	45
Gambar 4.27 Instagram <i>action, share</i> 3	45
Gambar 4.28 <i>Storyboard</i> youtube	46
Gambar 4.29 <i>Gimmick</i>	47



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i>	33
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	48

