

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan proses dalam Perancangan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Kampanye Informasi Tari Topeng Cirebon Di Jawa Barat” yang telah di kerjakan selama pengerjaan Tugas Akhir, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa minat para remaja terhadap kesenian asli daerah semakin berkurang karena di anggap sudah kuno/ketinggalan jaman, ditambah masuknya budaya asing yang lebih diminati oleh para remaja sekarang ini, sehingga kesenian asli daerah perlahan-lahan menghilang dan terancam punah.

Oleh karena hal tersebut penulis berharap dengan adanya kampanye ini dapat meningkatkan kembali minat para remaja di Jawa Barat terhadap keaslian kesenian daerah salah satunya Tari Topeng Cirebon yang harus di pertahankan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Tugas Akhir

Saran untuk penyelenggara tugas akhir agar lebih meningkatkan kembali kualitas yang ada seperti memperbanyak kuliah umum bersama dan seminar tentang media-media kampanye.

5.2.2 Saran Untuk Topik

Perancangan Media Kampanye Informasi Tari Topeng Cirebon Di Jawa Barat ini masih harus lebih dikembangkan baik dari segi visual maupun teknis pelaksanaan. Visual kampanye sangat disarankan agar lebih banyak lagi variasi desain agar lebih menarik. Pada saat pelaksanaan *event* juga disarankan agar terlebih dahulu berkordinasi kepada pihak sekolah dan Dinas Pendidikan agar dapat berjalan dengan lancar. Kritikan dan saran akan digunakan penulis sebagai pelajaran untuk berkarya lebih baik lagi.