

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE INFORMASI TARI TOPENG CIREBON DI JAWA BARAT

Oleh
Ronald Triatmaja
1464006

Indonesia terdiri dari berbagai suku bangsa yang memiliki keanekaragaman budaya, Salah satunya adalah Tari Topeng Cirebon yang merupakan kesenian asli daerah Cirebon. Namun dikarenakan perkembangan zaman yang semakin maju dan masuknya budaya-budaya asing yang lebih di minati oleh remaja sekarang ini. Tari Topeng Cirebon perlahan-lahan menghilang dan hanya ada beberapa lokasi dan acara yang masih menampilkan tarian tradisional Cirebon tersebut.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk memunculkan kembali minat masyarakat, khususnya pada remaja, agar kembali mempelajari kesenian Tari Topeng Cirebon untuk mencegah punahnya budaya tarian ini.

Metode yang penulis gunakan ialah dengan membuat Kampanye Informasi di lengkapi dengan ilustrasi dan teknik fotografi *human interest* sebagai media utamanya serta didukung dengan media kampanye berupa Media *Online*, Media *Outdoor*, Media Transit, Media Cetak, *Ambient Media*, *Merchandise* dan *Event* di sekolah-sekolah SMA yang ada di Jawa Barat. Melalui perancangan kampanye informasi ini penulis berharap agar para remaja di Indonesia kembali mempelajari kesenian Tari Topeng Cirebon sebagai langkah untuk melestarikannya.

Kata kunci: Budaya, Cirebon, Kampanye, Topeng

ABSTRACT

THE DESIGN OF CAMPAIGN MEDIA INFORMATION OF CIREBON MASK DANCE IN WEST JAVA

Submitted by
Ronald Triatmaja
1464006

Indonesia consists of various ethnic groups that have cultural diversity, One of them is the Cirebon Mask Dance which is the original art of Cirebon region. However, due to the development of an increasingly advanced era and the entry of foreign cultures that are more in interest by teenagers today. Cirebon Mask Dance is slowly disappearing, there are only a few locations and events that still feature the traditional Cirebon dance.

Therefore, the purpose of this design is to bring back the interest of the community, especially in adolescents, to re-learn the art of Cirebon Mask Dance to prevent the extinction of this dance culture.

The methods used to create an Information Campaign complete with human interest photography illustrations and techniques as the main media and supported by media campaigns such as Online Media, Outdoor Media, Transit Media, Print Media, Ambient Media, Merchandise and Event at High School which exist in West Java. Through the design of this information campaign the author hopes that the teenagers in Indonesia learn back the art of Cirebon Mask Dance as a step to preserve it.

Keywords: Campaign, Cirebon, Culture, Mask

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Permasalahan	2
1.2.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Desain Grafis Media Atau Rancang Grafis Media	5
2.2 Definisi Kampanye Informasi	5
2.2.1 Jenis-jenis Kampanye	7
2.2.2 Fungsi Kampanye	8
2.2.3 Tujuan Kampanye	8
2.2.4 Proses Perancangan Kampanye	8
2.3 Definisi Media	9
2.3.1 <i>Above The Line</i> (ATL) / Media Lini Atas	10

2.3.2	<i>Below The Line (BTL) / Media Lini Bawah</i>	10
2.4	Fotografi <i>Human Interest</i>	10
2.5	Videografi	11
2.6	Konsep AISAS	11
2.7	Teori Psikologi Komunikasi	12
2.8	Definisi Pelestarian Budaya	13
2.9	Definisi Elemen Visual Tradisional Cirebon	14
2.10	Teori Typografi Sans Serif dan <i>Miscellaneous</i>	14
2.11	Teori Warna Tradisi Cirebon	14
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH		16
3.1	Lembaga Terkait	16
3.1.1	LKP Intan Sari	16
3.1.2	Dinas Pendidikan Kota Cirebon	18
3.1.3	Penyandang Dana Kampanye	19
3.2	Data dan Fakta	20
3.2.1	Data Fenomena yang Terjadi	20
3.2.2	Hasil Observasi	20
3.2.3	Hasil Wawancara	21
3.2.4	Data Hasil Kuisisioner	21
3.2.5	Tinjauan Karya Sejenis	32
3.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	33
3.3.1	Analisis SWOT dari Objek	33
3.3.2	Analisis SWOT dari Media	33
3.4	Analisis STP	34
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH		35
4.1	Konsep Komunikasi	35
4.2	Konsep Kreatif	36
4.3	Konsep Media	38
4.4	Hasil Karya	41
4.4.1	Identitas (Logo)	41

4.4.2	<i>Attention & Interest</i>	43
4.4.3	<i>Search & Action</i>	64
4.4.4	<i>Share</i>	91
BAB V : PENUTUP		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	105
5.2.1	Saran Untuk Tugas Akhir	105
5.2.2	Saran Dosen	105
DAFTAR PUSTAKA		106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 3.1	Logo LKP Intan Sari	16
Gambar 3.2	Logo Dinas Pendidikan Kota Cirebon	18
Gambar 3.3	Logo Djarum Apresiasi Budaya	19
Gambar 3.4	Contoh <i>Video Mapping Performance</i> Tari Topeng Cirebon	32
Gambar 4.1	Tipografi 1	36
Gambar 4.2	Tipografi 2	37
Gambar 4.3	Tipografi 3	37
Gambar 4.4	Warna Utama	38
Gambar 4.5	Logo Kampanye	41
Gambar 4.6	Warna Logo	42
Gambar 4.7	Logo pada latar gelap	42
Gambar 4.8	Logo monokrom	43
Gambar 4.9	<i>Mockup</i> Instagram, Facebook, dan Twitter <i>Attention dan Interest</i>	44
Gambar 4.10	Lima Desain <i>Feeds</i> Instagram, Facebook, dan Twitter <i>Attention dan Interest</i>	45
Gambar 4.11	<i>Mockup Banner Ads Attention dan Interest</i>	46
Gambar 4.12	Lima Desain <i>Banner Ads Attention dan Interest</i>	47
Gambar 4.13	<i>Mockup Videografi Youtube Attention dan Interest</i>	48
Gambar 4.14	<i>Storyboard Videografi Youtube Attention dan Interest</i>	49
Gambar 4.15	<i>Storyboard Videografi Youtube Attention dan Interest</i>	50
Gambar 4.16	<i>Storyboard Videografi Youtube Attention dan Interest</i>	51
Gambar 4.17	<i>Mockup Billboard Attention dan Interest</i>	52
Gambar 4.18	Lima Desain <i>Billboard Attention dan Interest</i>	53
Gambar 4.19	<i>Mockup Banner Attention dan Interest</i>	54
Gambar 4.20	Lima Desain <i>Banner Attention dan Interest</i>	55
Gambar 4.21	<i>Mockup Standing Banner Attention dan Interest</i>	56
Gambar 4.22	Lima Desain <i>Standing Banner Attention dan Interest</i>	57
Gambar 4.23	<i>Mockup Poster Attention dan Interest</i>	58
Gambar 4.24	Lima Desain <i>Poster Attention dan Interest</i>	59
Gambar 4.25	<i>Mockup Angkutan Kota Attention dan Interest</i>	60
Gambar 4.26	Lima Desain <i>Angkutan Kota Attention dan Interest</i>	61
Gambar 4.27	<i>Mockup Ojek Online Attention dan Interest</i>	62

Gambar 4.28	Lima Desain Kampanye di Ojek <i>Online Attention</i> dan <i>Interest</i>	63
Gambar 4.29	<i>Mockup</i> Instagram, Facebook, dan Twitter <i>Search</i> dan <i>Action</i>	64
Gambar 4.30	Desain <i>Feed</i> Instagram, Facebook, dan Twitter <i>Search</i> dan <i>Action</i>	65
Gambar 4.31	<i>Mockup Banner Ads Search</i> dan <i>Action</i>	66
Gambar 4.32	Desain <i>Feed Banner Ads Search</i> dan <i>Action</i>	67
Gambar 4.33	<i>Mockup</i> Videografi Youtube <i>Search</i> dan <i>Action</i>	68
Gambar 4.34	<i>Storyboard</i> Videografi Youtube <i>Search</i> dan <i>Action</i>	69
Gambar 4.35	<i>Storyboard</i> Videografi Youtube <i>Search</i> dan <i>Action</i>	70
Gambar 4.36	<i>Mockup Billboard Search</i> dan <i>Action</i>	71
Gambar 4.37	Desain <i>Billboard Search</i> dan <i>Action</i>	72
Gambar 4.38	<i>Mockup Banner Search</i> dan <i>Action</i>	73
Gambar 4.39	Desain <i>Banner Search</i> dan <i>Action</i>	74
Gambar 4.40	<i>Mockup Standing Banner Search</i> dan <i>Action</i>	75
Gambar 4.41	Desain <i>Standing Banner Search</i> dan <i>Action</i>	76
Gambar 4.42	<i>Mockup Poster Search</i> dan <i>Action</i>	77
Gambar 4.43	Desain <i>Poster Search</i> dan <i>Action</i>	78
Gambar 4.44	<i>Mockup Majalah Search</i> dan <i>Action</i>	79
Gambar 4.45	Desain <i>Majalah Search</i> dan <i>Action</i>	80
Gambar 4.46	<i>Mockup Koran Search</i> dan <i>Action</i>	81
Gambar 4.47	Desain <i>Koran Search</i> dan <i>Action</i>	82
Gambar 4.48	<i>Mockup</i> Poster Bagian Pintu <i>Lift Search</i> dan <i>Action</i>	83
Gambar 4.49	<i>Mockup</i> Poster Bagian Dalam <i>Lift Search</i> dan <i>Action</i>	84
Gambar 4.50	Desain <i>Poster Bagian Pintu Lift Search</i> dan <i>Action</i>	85
Gambar 4.51	Desain <i>Poster Bagian Dalam Lift Search</i> dan <i>Action</i>	86
Gambar 4.52	<i>Mockup</i> Angkutan Kota <i>Search</i> dan <i>Action</i>	87
Gambar 4.53	Desain <i>Angkutan Kota Search</i> dan <i>Action</i>	88
Gambar 4.54	<i>Mockup Bus Search</i> dan <i>Action</i>	88
Gambar 4.55	Desain <i>Bus Search</i> dan <i>Action</i>	89
Gambar 4.56	<i>Mockup</i> Ojek <i>Online Search</i> dan <i>Action</i>	89
Gambar 4.57	Desain <i>Kampanye di Ojek Online Search</i> dan <i>Action</i>	90
Gambar 4.58	<i>Mockup</i> Instagram, Facebook, dan Twitter <i>Share</i>	91
Gambar 4.59	Desain <i>Feed</i> Instagram, Facebook, dan Twitter <i>Share</i>	92
Gambar 4.60	<i>Mockup Banner Ads Share</i>	93
Gambar 4.61	Desain <i>Feed Banner Ads Share</i>	94
Gambar 4.62	<i>Mockup</i> Lima Desain <i>T-Shirt Share</i>	95
Gambar 4.63	<i>Mockup Key Chain Share</i>	96
Gambar 4.64	Lima Desain <i>Key Chain Share</i>	97
Gambar 4.65	<i>Mockup</i> Lima Desain <i>Mug Share</i>	99
Gambar 4.66	<i>Mockup Tote Bag Share</i>	100
Gambar 4.67	Lima Desain <i>Tote Bag Share</i>	101
Gambar 4.68	Lima Desain <i>Sticker Share</i>	102

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel <i>Timeline</i> Januari - April	40
Tabel 4.2	Tabel <i>Timeline</i> Mei - Agustus	40
Tabel 4.3	Tabel <i>Timeline</i> September - Desember	41
Tabel 4.4	Tabel <i>Budgeting</i> Januari - Juni	103
Tabel 4.5	Tabel <i>Budgeting</i> Juli - Desember	104



DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Usia Responden	22
Grafik 3.2	Tempat Tinggal Responden	23
Grafik 3.3	Tanggapan Responden Tentang Kesenian Budaya Indonesia ...	24
Grafik 3.4	Tanggapan Responden yang Ingin Melestarikan Kesenian Budaya Indonesia	25
Grafik 3.5	Responden yang mengetahui Tari Topeng Cirebon	26
Grafik 3.6	Responden yang sudah menyaksikan Tari Topeng Cirebon	27
Grafik 3.7	Pengetahuan Responden Terhadap jumlah Tari Topeng Cirebon	28
Grafik 3.8	Responden yang memiliki pembelajaran Tari Topeng Cirebon Disekolah	29
Grafik 3.9	Sosialisasi Tari Topeng Cirebon Disekolah	30
Grafik 3.10	Tanggapan Responden menemuka Tempat Belajar Tari Topeng Cirebon	31

