

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU DOKUMENTASI UPACARA PERKAWINAN ADAT SUMBAWA UNTUK GENERASI MUDA DI KOTA-KOTA BESAR INDONESIA

Oleh

Laurentia Zashiella

1464012

Indonesia merupakan negara yang sangat kaya akan keberagaman suku, budaya dan bahasa dari setiap daerah. Keberagaman yang dimiliki tersebut merupakan sebuah aset berharga bagi bangsa Indonesia. Namun tidak sedikit pula suku-suku yang masih terabaikan dan bahkan tidak diketahui oleh masyarakat luas. Suku-suku terasing tersebut ternyata memiliki banyak sekali keunikan, dan bila dilihat secara fisik tempat tinggalnya memang di daerah-daerah pedalaman yang seringkali terisolasi dari dunia luar.

Oleh karena itu, tujuan perancangan ini adalah membuat sebuah buku yang berguna untuk memperkenalkan dan juga menginformasikan suku Sumbawa yang sebenarnya memiliki keunikan dibagian Tata Cara Perkawinan adatnya. Keunikan yang ada terlihat pada 8 tahapan yang dimiliki oleh suku Sumbawa.

Media utama yang digunakan adalah dengan membuat sebuah buku dokumentasi dengan teknik fotografi yang diperjelas dengan teks pendukung sehingga yang membaca buku ini dapat memahaminya dengan jelas. Jenis fotografi yang digunakan adalah fotografi dokumentasi, yang dimana hal – hal itu meliputi kegiatan upacara ini dari awal sampai dengan selesai. Ada juga media sekunder yang di gunakan berupa media promosi seperti poster, iklan majalah, dan juga penyebaran melalui media social Instagram.

Kata Kunci : Kebudayaan, NTB, Perkawinan, Sumbawa

ABSTRACT

A DOCUMENTARY BOOK OF TRADITIONAL MARRIAGE IN SUMBAWA ETHNICS FOR YOUNG GENERATION OF INDONESIAN IN BIG CITIES

Submitted by

Laurentia Zashiella

1464012

Indonesia is very rich in the ethnic and local language diversity of each region. Tribes are also one of the Indonesian's wealth. Beside of that fact; still, there are some tribes that are often abandoned and not exposed by most people. The isolated tribe has so much uniqueness that has not been discovered by many people. Physically the area is located in distant areas that are often isolated from the outside world.

Therefore, the purpose of this book is to create a book that represents a design of the existence on the uniqueness owned by the Sumbawa people. In this book, the author specifically refers to the procedure of the traditional marriage. The author hopes that this book could be useful to inform society, especially young generation about Sumbawa traditional marriage. The culture of Sumbawa Island needs to be informed, so that the knowledge of young generations about their nation's cultural wealth is not wrinkled by time. In addition, the author hopes that the culture of the tribe can be known by many Indonesian people and even known by people around the world.

In creating this documentary book, the author used photography techniques; this book is also clarified with words so that the reader could understand it clearly.

Keywords: Culture, NTB, Marriage, Sumbawa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISININALITAS DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Kebudayaan.....	5
2.2 Adat Istiadat.....	6
2.3 Pernikahan Dalam UUD.....	7
2.3.1 Perkawinan Adat Suku Sumbawa.....	7
2.4 Psikologi Komunikasi.....	8
2.5 Teori Buku.....	9
2.5.1 Komponen Buku	9
2.5.2 Teori <i>Layout</i> dalam perancangan buku.....	10
2.6 Teori Fotografi.....	12
2.6 Teori ilustrasi.....	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	10
3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Perusahaan/ Lembaga Terkait	14
3.1.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait	15
3.1.2 Data tentang Gejala / Fenomena yang Terjadi.....	15
3.1.2.1 Wawancara.....	15
3.1.2.2 Kuesioner.....	26
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	35
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	43
3.2.1 Analisis STP.....	43
3.2.2 Analisis SWOT Berdasarkan Media Utama.....	44
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	 46
4.1 Konsep Komunikasi.....	47
4.2 Konsep Kreatif.....	47
4.2.1 Konsep Visual.....	47
4.2.1.1 Tipografi.....	48
4.2.1.2 Warna.....	49
4.2.1.3 Ornamen.....	49
4.2.2 Konsep Verbal.....	50
4.3 Konsep Media.....	50
4.3.1 Tampilan Cover dan Isi Buku.....	50
4.3.2 Penerapan Media.....	52
4.3.2.1 Media Utama.....	52
4.3.2.2 Media Pendamping.....	53
4.3.4 Gimmick.....	55
4.4 Hasil Karya.....	57
4.4.1 Budgeting.....	56
4.4.2 Budgeting Buku.....	56
4.4.3 Budgeting Media.....	56

BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Simpulan.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 3.1 Logo Kabupaten Sumbawa.....	14
Gambar 3.2 Logo Gramedia.....	15
Gambar 3.3 Proses Bajajag	17
Gambar 3.4 Proses Bakatoan	18
Gambar 3.5 Proses Basaputis.....	19
Gambar 3.6 Proses Bada	20
Gambar 3.7 Proses Nyorong.....	21
Gambar 3.8 Proses Barodak Rapancar.....	23
Gambar 3.9 Proses Barodak Rapancar.....	23
Gambar 3.10 Proses Akad Nikah.....	24
Gambar 3.11 Proses Basai/ Resepsi.....	25
Gambar 3.12 Diagram hasil kuesioner mengenai jenis kelamin responden....	26
Gambar 3.13 Diagram hasil kuesioner mengenai usia responden.....	27
Gambar 3.14 Diagram hasil kuesioner pekerjaan responden.....	27
Gambar 3.15 Diagram Hasil kuesioner pendapatan per bulan.	28
Gambar 3.16 Diagram hasil kuesioner mengenai pengetahuan responden akan adanya kepulauan Sumbawa.....	29
Gambar 3.17 Diagram hasil kuesioner mengenai pengetahuan responden akan keunikan dari pulau Sumbawa.....	30
Gambar 3.18 Diagram hasil kuesioner mengenai pengetahuan responden mengenai pernikahan adat Suku Sumbawa.....	31
Gambar 3.19 Diagram hasil kuesioner mengenai ketertarikan responden untuk mengetahui pernikahan adat Suku Sumbawa.....	31
Gambar 3.20 Diagram hasil kuesioner mengenai pendapat responden perihal buku merupakan media yang dapat menyampaikan informasi dengan baik...	32
Gambar 3.21 Diagram hasil kuesioner mengenai buku seperti apa yang menarik untuk responden.....	33
Gambar 3.22 Diagram hasil kuesioner mengenai kisaran harga buku .	33
Gambar 3.23 Cover luar Buku <i>Perkawinan Adat Dalihan Natolu</i>	36

Gambar 3.24 Isi dari Buku <i>Perkawinan Adat Dalihan Natolu</i>	36
Gambar 3.25 Isi dari Buku <i>Perkawinan Adat Dalihan Natolu</i>	37
Gambar 3.26 Isi dari Buku <i>Perkawinan Adat Dalihan Natolu</i>	37
Gambar 3.27 Isi dari Buku <i>Perkawinan Adat Dalihan Natolu</i>	38
Gambar 3.28 Isi dari Buku <i>Perkawinan Adat Dalihan Natolu</i>	38
Gambar 3.29 Isi dari Buku <i>Perkawinan Adat Dalihan Natolu</i>	39
Gambar 3.30 Cover luar <i>Pecinan Semarang</i>	40
Gambar 3.31 Isi dari buku <i>Pecinan Semarang</i>	41
Gambar 3.32 Isi dari buku <i>Pecinan Semarang</i>	41
Gambar 3.33 Isi dari buku <i>Pecinan Semarang</i>	42
Gambar 3.34 Isi dari buku <i>Pecinan Semarang</i>	42
Gambar 4.1 Tipografi.....	47
Gambar 4.2 Warna.....	48
Gambar 4.3 Ornamen.....	49
Gambar 4.4 Cover buku <i>Tata Cara Perkawinan Adat Suku Sumbawa</i> Tampak Depan.....	50
Gambar 4.5 Cover buku <i>Tata Cara Perkawinan Adat Suku Sumbawa</i> Tampak Belakang.....	51
Gambar 4.6 Isi <i>Tata Cara Perkawinan Adat Suku Sumbawa</i>	51
Gambar 4.7 Isi buku <i>perkawinan adat Suku Sumbawa</i>	52
Gambar 4.8 Isi buku <i>perkawinan adat Suku Sumbawa</i>	52
Gambar 4.9 <i>Iklan Majalah</i>	53
Gambar 4.10 Poster.....	54
Gambar 4.11 Media Sosial.....	55
Gambar 4.12 <i>Gimmick</i>	55
Gambar 4.13 <i>Gimmick</i>	56
Gambar 4.14 Budgeting Buku.....	57
Gambar 4.14 Budgeting Media Promosi.....	57