

# **PERANCANGAN KAMPANYE INFORMASI UNTUK MEMPERKENALKAN KULINER TRADISI KHAS YOGYAKARTA**

KI402 | RANCANG KREATIF PERIKLANAN IV | SEMESTER GANJIL 2017/2018

## **PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar  
Strata satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:  
Fadiah Putri Larasati  
NRP 1464087

Dosen Pembimbing:  
Drs. Hedi Heryadi, MA  
Riki Himawan Mulyadi, S.Sn., MM



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
MARET 2018**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan karunia dan rahmatNya yang sangat berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk lulus dari Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Maranatha dan telah dilaksanakan selama kurang lebih 5 bulan.

Dengan selesainya Laporan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah berjasa dalam membantu penulis menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kepada Ibu Irena V.G. Fajarto, S.T., M.Com., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha
2. Kepada Ibu R.A Dita Saraswati selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Maranatha
3. Kepada Bapak Drs. Heddi Heryadi, MA dan Bapak Riki Himawan Mulyadi, S.Sn., MM selaku pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan masukan terhadap apa yang penulis kerjakan untuk menyusun Tugas Akhir dari awal hingga akhir.

4. Kepada Dinas Perdagangan dan Perindustrian Daerah Istimewa Yogyakarta, yang telah membantu penulis untuk melengkapi data-data Tugas Akhir.

Bandung, 9 Mei 2018



Fadiah Putri Larasati

1464087