

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari perancangan Tugas Akhir ini dapat disimpulkan ternyata dewasa muda dan remaja di Indonesia khususnya di kota-kota besar masih memiliki rasa ingin tahu yang cukup besar terhadap Kuliner Tradisi khas Indonesia. Tetapi, didalam keadaan nyata pada saat penulis berkunjung ke setiap tempat-tempat kuliner tradisi khas Yogyakarta penulis sangat jarang menjumpai para dewasa muda atau remaja yang makan di tempat-tempat tersebut. Sehingga para Dewasa Muda dan Remaja harus lebih dikenalkan lagi dengan kuliner-kuliner tradisi khas daerah di Indonesia, tidak hanya di Yogyakarta saja.

5.2 Saran

Saran dari Perancangan Tugas Akhir yang penulis buat adalah agar kita, para dewasa muda dan remaja mulai menanamkan pada diri sendiri untuk melestarikan ciri khas yang hanya dimiliki oleh Indonesia contohnya adalah kuliner-kuliner Tradisi khas daerah seperti Yogyakarta. Selain itu, pemerintah lebih sering lagi mengadakan kampanye sosial yang bersifat informatif seperti mengadakan *event-event* untuk memperkenalkan kuliner dan budaya khas Indonesia kepada masyarakat.

Saran dari Penguji Tugas Akhir penulis adalah visual yang ditampilkan jangan makanan semua karena akan memberikan kesan yang membosankan untuk dilihat dan agar penulis membuat *event* untuk program kampanye informasi ini. Selain itu, menurut penguji visual yang ditampilkan sudah bagus tetapi pendekatan gaya untuk remaja kurang pas. Pada visual untuk sesi *Memory*, seharusnya *focal point* tertuju pada makanannya tetapi *background* nya lebih besar dari makanan-makanannya. Apabila biaya yang dikeluarkan hingga Rp 1,8M dapat dikatakan terlalu fantastis untuk kampanye informasi tentang kuliner tradisi.