

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye meningkatkan kepekaan masyarakat terhadap permasalahan bunuh diri yang ditargetkan pada remaja ini memberikan pengalaman serta informasi-informasi baru yang sebelumnya belum diketahui oleh penulis. Berikut kesimpulan dari laporan ini. Bunuh diri dapat disebabkan oleh berbagai macam permasalahan dan latar belakang. Permasalahan yang melatar belakangi bunuh diri tersebut dapat dideteksi dari umur, karena kecenderungannya setiap kategori umur memiliki masalah yang sama. Penyebab terbesar bunuh diri pada usia remaja yaitu depresi, peristiwa traumatik, serta *bullying*. Para remaja umumnya hanya mengetahui depresi dan peristiwa traumatik sebagai penyebab bunuh diri, kasus *bullying* seringkali menjadi penyebab bunuh diri yang paling sering diremehkan dan dilupakan.

Melihat dari sisi perkembangan zaman dan usia *target audience*, diputuskan media utama penyebaran kampanye ini yaitu media sosial. Tidak dapat hidupnya remaja tanpa media sosial diharapkan dapat membawa kesuksesan tersampainya makna kampanye ini pada remaja. Selain itu diharapkan dengan adanya kampanye ini, stigma sosial yang ada di masyarakat mengenai permasalahan bunuh diri dapat berkurang bahkan hilang, karena permasalahan bunuh diri adalah permasalahan yang harus ditanggulangi bukan ditutup-tutupi dan ditakuti.

5.2 Saran

Saran penulis untuk pembuatan kampanye ini ke depannya adalah penggunaan media yang lebih interaktif namun tetap efektif, dapat dibuat kampanye untuk target yang umurnya berbeda dari yang sudah dibuat, serta setiap universitas diharapkan dapat memberikan seminar mengenai bunuh diri.

Saran dari dosen penguji yaitu sebaiknya pada tahapan *awareness* dari kampanye dibawakan dengan tema positif agar tidak terlihat seperti sugesti, dapat menampilkan pendekatan masalah yang lebih akrab dan sering terjadi di dunia generasi muda, dan dapat digunakan foto yang lebih variatif pada setiap media yang dipakai.

