

## DAFTAR PUSTAKA

### LITERATUR/BUKU

- Asri, Marwan. 2003. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Fawcett Tang, Roger. 2004. *New Book Design*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Gardjito, M. 2003. Hortikultura Teknik Analisis Pascapanen. Transmedia Global Wacana. Graha Institut Pertanian, Magelang. h. 55-57.
- Ginancar Wahyu, Dr. Genis. 2009. *Obesitas Pada Anak*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Koentjaraningrat, Tourism and Heritage Management, Proceeding of the International Conference on Tourism and Heritage Management (ICCT 1996), Yogyakarta, Indonesia.
- Saleh, Ismail, 2012, Tesis, *Sustainable Culinary Tourism in Puncak Bogor*, IPB, Bogor.
- Santoso, Sigit, 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setijowati, Adi dan Kawan-Kawan (Ed). 2010. *Sastra dan Budaya Urban dalam Kajian Lintas Media*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyama, Kotaro, Andree, Tim., & The Dentsu Cross Switch Team. 2011. *The Dentsu Way*. Dentsu Inc.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- VENUS, Antar M. A. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

### E-JOURNAL

- Wicaksono, Muhammad Arkhan. 2015. "Perancangan Media Promosi Kuliner Tradisional Kudus", (Online), (<http://lib.unnes.ac.id/22058/1/2511311008-S.pdf>, diakses 22 Oktober 2017).

Natino, Roberta Violin. 2015. “Perancangan Komunikasi Visual Buku Kuliner Jajanan Khas Betawi”, (Online), (<https://dkv.binus.ac.id/2015/03/09/perancangan-komunikasi-visual-buku-kuliner-jajanan-khas-betawi/>), diakses 25 Oktober 2017).

Putri, Nindya Prima. 2016. “Perancangan Komunikasi Visual Publikasi Traditional Table Dessert”, (Online), (<http://dkv.binus.ac.id/2016/07/20/tugas-akhir-perancangan-komunikasi-visual-publikasi-traditional-table-dessert/>), diakses 25 Oktober 2017).

## **INTERNET**

Kompasiana. (2014, 19 November). Pengaruh Budaya Asing Terhadap Remaja Indonesia. Diunduh 10 Oktober 2017, dari [https://www.kompasiana.com/yetti05/pengaruh-budaya-asing-terhadap-remaja-indonesia\\_54f9373fa33311b77f8b4877](https://www.kompasiana.com/yetti05/pengaruh-budaya-asing-terhadap-remaja-indonesia_54f9373fa33311b77f8b4877)

Lembaga Kebudayaan Betawi. (2015, 10 April). Visi, Misi dan Tujuan LKB tahun 2015-2018. Diunduh 27 Januari 2018, dari <http://lembagakebudayaanbetawi.com/headline/visi-misi-dan-tujuan-lkb-tahun-2015-2018.html>

The Daily Oktagon. (2016, 24 Agustus). *Workshop Still Life Photography*: Seni Khusus ‘Menghidupkan’ Benda Mati. Diunduh 16 Oktober 2017, dari <https://daily.oktagon.co.id/workshop-still-life-photography-seni-khusus-menghidupkan-benda-mati/>

Wolipop. (2012, 15 Mei). Wujud Nyata Bagi Pecinta Kuliner Nusantara. Diunduh 3 Februari 2018, dari <https://wolipop.detik.com/read/2012/05/15/105758/1917268/950/wujud-nyata-bagi-pecinta-kuliner-nusantara>