

**PERANCANGAN KAMPANYE INFORMASI  
PELESTARIAN DAN KERAJINAN  
BATU MULIA SUKABUMI**

KI402 | RANCANG KREATIF PERIKLANAN IV | SEMESTER GENAP  
2017/2018

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar  
Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Ryan Adiputra Permana

NRP 1464081

Dosen Pembimbing :

Drs. Heddi Heryadi, MA.

Riki Himawan Mulyadi, S.Sn., MM.



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
MEI 2018

## **Kata Pengantar**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatNya sehingga penyusunan "Perancangan Kampanye Informasi Pelestarian dan Kerajinan Batu Mulia Sukabumi" ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Laporan ini dibuat dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir jurusan Desain Komunikasi Visual fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan penulisan, terutama kepada :

Ibu Irena Vanessa Gunawan, S.T,M.Com selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.

Ibu RA.Dita Saraswati, M.Ds. selaku ketua Program Studi S-1 DKV Universitas Kristen Maranatha.

Bapak Drs. Heddi Heryadi, MA. selaku dosen pembimbing I selama pengerjaan penulisan Tugas Akhir.

Riki Himawan Mulyadi, S.Sn., MM. selaku dosen pembimbing II selama pengerjaan penulisan Tugas Akhir.

Keluarga, teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Karena keterbatasan pengalaman, penulis yakin masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan penulisan ini.

Bandung, (22 Mei 2018)

Ryan Adiputra Permana