

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan dari perancangan Tugas Akhir ini adalah penulis mengharapkan dengan diperkenalkan dan diinformasikan mengenai keindahan bahan baku dan kerajinan batu mulia Sukabumi masyarakat lebih mengenal dan turut serta mengambil bagian sehingga perekonomian Sukabumi dapat meningkat. Dengan dikenalnya batu mulia Sukabumi masyarakat khususnya luar kota Sukabumi dapat melihat kota Sukabumi tidak dari makanan mochi maupun keindahan pantainya saja tetapi juga dari kerajinan batu mulia ini agar keindahan batu mulia akan tetap lestari karena pengrajinnya hidup, berkembang dan beregenerasi. Diharapkan dalam perancangan kampanye informasi ini sesuai dan efektif dalam menjawab permasalahan kurang dikenalnya batu mulia Sukabumi.

Pada perancangan ini penulis menganggap media digital sebagai media yang paling efektif sebagai tahap awal untuk menarik perhatian target sasaran agar lebih mengenal dan ikut ambil bagian mengenai keindahan bahan baku dan kerajinan batu mulia Sukabumi.

#### **5.2 Saran**

Penulis mengharapkan Universitas Kristen Maranatha khususnya fakultas FSRD jurusan Kreatif Periklanan Desain Komunikasi Visual dapat terus berkembang dan mendidik para mahasiswanya dalam memecahkan masalah yang ada dalam masyarakat khususnya dalam bidang desain.