

## **ABSTRAK**

# **PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI DOKUMENTASI KESEHARIAN WARGA KAMPUNG NAGA UNTUK MASYARAKAT PERKOTAAN**

Oleh

**Melissa Leonita**

**NRP 1464002**

Karya tugas akhir ini memiliki tujuan untuk mengenalkan dan memberi informasi tentang kearifan lokal yang terlihat dari keseharian warganya kepada dewasa muda khususnya di kota Bandung melalui buku fotografi. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan ini adalah kebudayaan yang mengalami perubahan seiring dengan perkembangan zaman. Masyarakat sudah melupakan bahkan tidak mengetahui kebudayaan asli mereka sendiri. Masih ada sekelompok masyarakat yang memegang teguh kebudayaan asli mereka di suatu tempat atau biasa disebut sebagai kampung adat yaitu Kampung Naga.

Perancangan ini menggunakan cara pengumpulan data dengan studi pustaka terhadap teori terkait, observasi langsung ke tempat, wawancara dengan pramuwisata lokal, kuncen dan staf Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat serta kuisisioner yang disebarakan kepada dewasa muda kota Bandung sebanyak 100 responden. Melalui buku fotografi ini diharapkan masyarakat mendapatkan inspirasi dan pembelajaran tentang kerifan lokal dan kebudayaan untuk kehidupan mereka kedepannya.

Kata kunci: Buku, Fotografi, Kebudayaan, Kearifan Lokal, Kampung Naga.

## ***ABSTRACT***

### ***PHOTOBOOK DESIGN DOCUMENTATION OF DAILY LIFE IN KAMPUNG NAGA FOR THE URBAN PEOPLE***

***Submitted by***

**Melissa Leonita**

**NRP 1464002**

*This project aims to introduce and give the information of local wisdom that reflected from daily life of people in Kampung Naga for the urban people especially in the city of Bandung through the photobook. The background of this project is that the culture has changed along with the development of times. People have forgotten even they don't know about their own culture. There are still a group of people who keep their original culture in a place or commonly referred as the traditional village, there is Kampung Naga.*

*This project uses data collection with literature study on related theory, observation to the place, interviews with local guides, kuncen and staff of West Java Tourism and Culture Office and questionnaires distributed to young adult in the city of Bandung as much as 100 respondents. Through this photobook is expected to give inspiration to urban people and they can learn about the local wisdom and the culture from this book for their lives in the future.*

*Keywords: Books, Culture, Kampung Naga, Local Wisdom, Photography.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Teori Fotografi.....	5
2.1.1 Foto <i>Human Interest</i> .....	5
2.1.1.1 Pengertian Foto <i>Human Interest</i> .....	5
2.1.1.2 Tujuan Foto <i>Human Interest</i> .....	6

2.1.2 Fotografi <i>Still Life</i> .....	7
2.1.3 Fotografi <i>Landscape</i> .....	7
2.2 Dokumentasi.....	8
2.3 Teori <i>Book Design</i> .....	8
2.3.1 <i>Layout</i> .....	8
2.3.2 <i>Grid</i> .....	9
2.4 <i>Photobook</i> .....	9
2.5 Teori Desain .....	10
2.5.1 Tipografi.....	11
2.5.2 Warna.....	11
2.5.2.1 Psikologi Warna .....	11
2.5.2.2 Makna Warna dalam Kebudayaan.....	11
2.5.2.3 Makna Warna dalam Desain Grafis.....	12
2.6 Teori Psikologi Dewasa Muda Perkotaan .....	12
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	14
3.1 Mandatori dan Sponsor .....	14
3.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	14
3.1.2 Gramedia Pustaka Utama.....	16
3.2 Data dan Fakta .....	16
3.2.1 Kampung Naga.....	16
3.2.1.1 Sejarah.....	16
3.2.1.2 Lembaga Kemasyarakatan .....	17
3.2.1.3 Kepercayaan dan Sistem Pengetahuan .....	18
3.2.1.4 Petuan-petuah Kampung Naga.....	21
3.2.1.5 Nilai Kearifan Lokal .....	21

3.2.1.6 Upacara Adat.....	22
3.3 Hasil Wawancara .....	28
3.3.1 Wawancara dengan Bapak Tatang Sutisna .....	28
3.3.2 Wawancara dengan Kuncen .....	28
3.3.1 Wawancara dengan Dr. Nanang Koawara, S. Pd., MM .....	30
3.4 Hasil Kuisioner .....	30
3.5 Tinjauan Karya Sejenis .....	37
3.5.1 Buku Etnografi Kampung Naga Tasikmalaya .....	37
3.5.2 <i>My Name Is Jakarta</i> .....	39
3.6 Analisis Permasalahan.....	41
3.7 Analisis STP ( <i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i> ).....	41
3.8 Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> ).....	42
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>44</b>
4.1 Konsep Komunikasi.....	44
4.2 Konsep Kreatif.....	44
4.2.1 Konsep Visual .....	44
4.2.2 Gaya Gambar.....	44
4.2.3 Gaya Tipografi .....	45
4.2.4 Warna.....	46
4.2.5 Konsep Verbal.....	47
4.3 Konsep Media.....	47
4.4 Hasil Karya .....	51
4.5 Media Promosi.....	65
4.6 <i>Gimmick</i> .....	68
4.7 <i>Budgeting</i> .....	70

BAB V PENUTUP .....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN .....	75



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Skema Perancangan .....	4
3.1 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat .....	14
3.2 Struktur Organisasi .....	15
3.3 Logo Gramedia Pustaka Utama .....	16
3.4 Upacara Hajat Sasih .....	26
3.5 Responden Mengetahui Kampung Naga .....	31
3.6 Pengetahuan Responden Tentang Kampung Naga .....	31
3.7 Responden Pernah Mengunjungi Kampung Naga .....	32
3.8 Apa yang Responden Dapatkan Saat Berkunjung ke Kampung Naga .....	32
3.9 Responden Tertarik Berkunjung ke Kampung Naga .....	33
3.10 Dibutuhkan Media yang Memberikan Informasi tentang Kampung Naga .....	33
3.11 Media yang Memberikan Informasi dalam Jumlah Banyak .....	33
3.12 Responden Menyukai Buku .....	34
3.13 Buku yang Menarik Menurut Responden .....	35
3.14 Cara Visual yang Menggambarkan Suatu Hal dengan Lebih Jelas dan Nyata ..	35
3.15 Responden Ingin Membeli Buku Foto Essay Mengenai Kampung Naga .....	36
3.16 Pertimbangan Saat Membeli Buku .....	36
3.17 Biaya yang Dikeluarkan Responden untuk Membeli Buku .....	37
3.18 <i>Cover</i> Pesona Tradisional Nuansa Kesederhanaan .....	38
3.19 <i>Layout</i> Pesona Tradisional Nuansa Kesederhanaan .....	38
3.20 Poster Pesona Tradisional Nuansa Kesederhanaan .....	39
3.21 <i>Cover My Name Is</i> Jakarta .....	40
3.22 <i>Layout My Name Is</i> Jakarta .....	40
3.23 <i>Booth Promosi My Name Is</i> Jakarta .....	40

4.1 Logo Judul Buku.....	45
4.2 Font <i>Aref Ruqaa</i> .....	45
4.3 Tulisan Pendukung Logo.....	45
4.4 Font <i>Open Sans</i> .....	46
4.5 Warna .....	47
4.6 <i>Cover</i> .....	48
4.7 Halaman Depan.....	48
4.8 Halaman <i>Copyright</i> .....	49
4.9 Halaman Pembuka .....	49
4.10 <i>Layout</i> Daftar Isi .....	50
4.11 <i>Layout</i> Pendahuluan.....	50
4.12 <i>Layout</i> Isi Buku.....	51
4.13 <i>Mock Up Cover</i> .....	52
4.14 <i>Cover</i> Dalam.....	54
4.15 Daftar Isi.....	54
4.16 Pembagian Bab .....	56
4.17 Isi Buku .....	64
4.18 Petuah.....	65
4.19 Poter .....	66
4.20 Promosi Instagram .....	67
4.21 <i>Back Drop Event</i> .....	68
4.22 <i>Notebook</i> .....	68
4.23 Penanda Buku .....	69
4.24 <i>Tote Bag</i> .....	69
4.25 <i>Tag</i> Kerajinan Tangan.....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i> Buku.....	70
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> Jasa.....	70
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> Media Promosi .....	71
Tabel 4.4 <i>Budgeting Book Launch and Talk Show</i> .....	71
Tabel 4.5 Total Seluruh Biaya.....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sketsa .....75

