

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU FOTO ESAI SAUNG ANGKLUNG UDJO SEBAGAI BENTUK WARISAN Kesenian JAWA BARAT

Oleh

Elizabeth Koswara

1464083

Angklung merupakan alat musik tradisional kebanggaan Indonesia, terutama sejak diresmikan menjadi warisan budaya dunia pada tahun 2019 oleh UNESCO. Saung Angklung Udjo merupakan sanggar budaya yang melestarikan angklung di daerah Jawa Barat. Minimnya media informasi mengenai Saung Angklung Udjo membuat adanya kebutuhan untuk merangkum keunikan di Saung Angklung Udjo.

Dengan permasalahan yang ada dan dengan keilmuan Desain Komunikasi Visual, dibuat sebuah media pendukung, yaitu sebuah buku yang diharapkan mampu memberikan informasi mengenai keunikan Saung Angklung Udjo. Dengan media yang digunakan tersebut yang juga merupakan sebuah media yang dekat dengan banyak orang sehingga memungkinkan mendapatkan informasi tentang Saung Angklung Udjo lebih maksimal. Buku ditargetkan kepada masyarakat yang berjiwa seni, memiliki ketertarikan terhadap kesenian, kebudayaan, dan fotografi.

Tujuan dari perancangan ini adalah sebagai upaya merangkum keunikan Saung Angklung Udjo sebagai tempat wisata budaya. Manfaat dari perancangan ini adalah diharapkan masyarakat mengetahui informasi mengenai Saung Angklung Udjo.

Kata kunci : Angklung, Budaya, Buku Foto, Saung Angklung Udjo

ABSTRACT

DESIGN OF PHOTO BOOK ESAI, SAUNG ANGKLUNG UDJO AS THE INVESTMENT OF WEST JAVA

Submitted by

Elizabeth Koswara

NRP 1464083

Angklung is a traditional musical instrument of Indonesian pride, especially since it was inaugurated into world cultural heritage in 2019 by UNESCO. Saung Angklung Udjo is a cultural center that preserves angklung in West Java. The lack of information media about Saung Angklung Udjo makes the need to summarize the uniqueness of Saung Angklung Udjo.

Because of the problems that exist, then designed visual communications to provide information about the uniqueness Saung Angklung Udjo. The media used is a book-shaped media, because the book is a medium that is still used by many people to obtain information. The book is targeted to people who are artistic, have an interest in art, culture, and photography.

The purpose of this design is as an effort to summarize the uniqueness of Saung Angklung Udjo as a cultural sights. The benefits of this design are expected to know the information society about Saung Angklung Udjo.

Keywords : Angklung, Culture, Photo Book, Saung Angklung Udjo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 Kebudayaan	5
2.2 Warisan Budaya	5
2.3 Musik Tradisional	7
2.3.1 Macam-macam alat musik tradisional	8
2.3.2 Angklung.....	8
2.4 Tinjauan Buku	9
2.5 Teori Fotografi	10

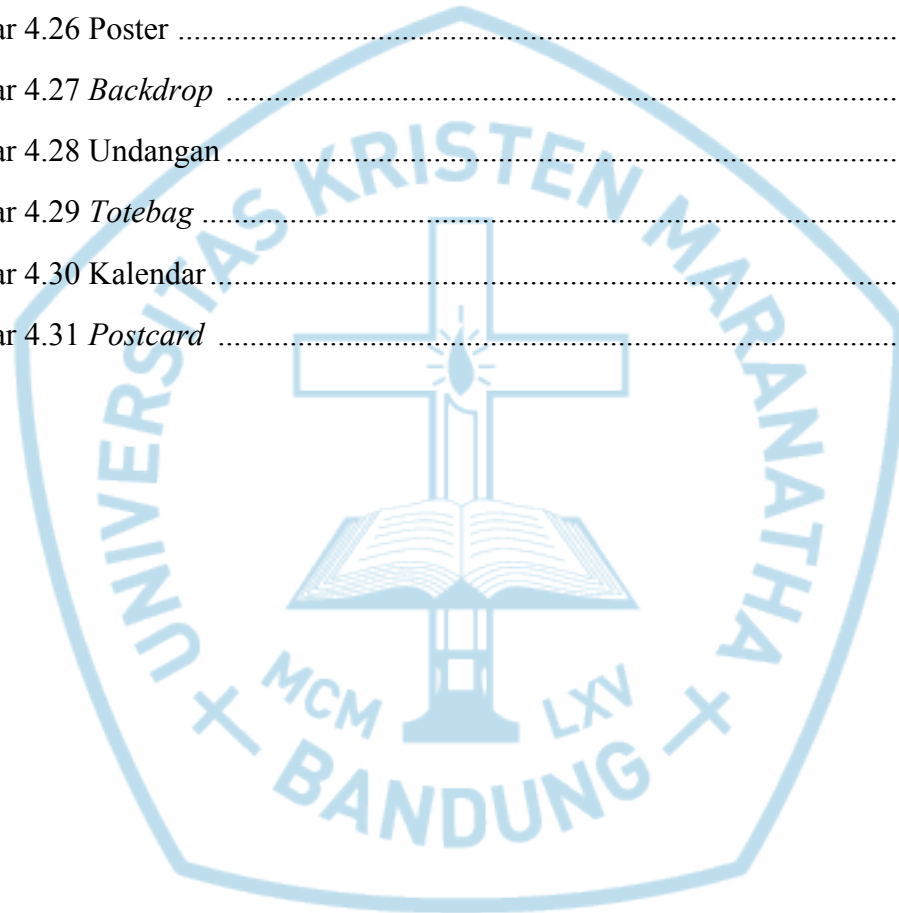
2.5.1 Teknik Komposisi.....	11
2.5.2 Teknik Sudut Pengambilan (<i>angle</i>)	13
2.6 Fotografi Sebagai Medium	14
2.6.1 Fotografi Sebagai Medium Informasi.....	14
2.6.2 Fotografi Sebagai Medium Berekspresi.....	15
2.7 Foto Esai	16
2.8 Semiotika Fotografi	17
 BAB III DATA DAN FAKTA	 20
3.1 Data dan Fakta	20
3.1.1 Sejarah Saung Angklung Udjo.....	20
3.1.2 Saung Angklung Udjo.....	21
3.1.3 Identitas Saung Angklung Udjo.....	23
3.1.4 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis.....	24
3.1.5 Gramedia Pustaka	26
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	27
3.1.7 Data Hasil Observasi.....	34
3.1.7.1 Observasi Tempat	34
3.1.7.2 Fenomena.....	35
3.1.8 Hasil Wawancara	36
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	37
3.2.1 SWOT Saung Angklung Udjo	37
3.2.2 SWOT Media Perancangan.....	38
3.2.3 STP Media Perancangan	38
3.3 <i>Creative Brief</i>	39
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 41
4.1 Konsep Komunikasi	41
4.2 Konsep Kreatif	41
4.2.1 Visual	41

4.2.2 Warna.....	42
4.2.3 Layout	42
4.2.4 Tipografi	42
4.3 Konsep Media	42
4.3.1 Media Utama.....	42
4.3.2 Media Pendamping	43
4.3.3 Rincian Anggaran Biaya	43
4.4 Hasil Karya	45
4.4.1 Buku.....	45
4.4.2 Sosial Media.....	52
4.4.3 <i>Website</i>	54
4.4.4 <i>X-banner</i>	55
4.4.5 Poster.....	56
4.4.6 <i>Backdrop</i>	56
4.4.7 Undangan.....	57
4.4.8 <i>Gimmick</i>	57
4.5 Strategi Promosi.....	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 3.1 Logo Saung Angklung Udjo	21
Gambar 3.2 Logo Saung Angklung Udjo	23
Gambar 3.3 Cover Buku Topeng Malangan	24
Gambar 3.4 Layout Buku Topeng Malangan	25
Gambar 3.5 Logo Penerbit Gramedia	26
Gambar 3.6 Pertunjukan SAU	34
Gambar 3.7 Pak Rahmat Pembuat Angklung	35
Gambar 3.8 Pa Rahmat pembuat angklung SAU	36
Gambar 4.1 Tipografi yang Dipakai	42
Gambar 4.2 <i>Packaging</i> Buku	46
Gambar 4.3 Judul <i>chapter</i> Buku	46
Gambar 4.4 Judul Buku Bagian Pertama	47
Gambar 4.5 Judul Buku Bagian Kedua	47
Gambar 4.6 Judul Buku Bagian Ketiga	48
Gambar 4.7 Isi Buku Bagian Sejarah	48
Gambar 4.8 Bambu	48
Gambar 4.9 Pembuat Angklung	49
Gambar 4.10 Angklung Mini	49
Gambar 4.11 Latihan Angklung	49
Gambar 4.12 Persiapan Pentas	50
Gambar 4.13 Persiapan <i>Makeup</i> Pentas	50
Gambar 4.14 Suasana Panggung	50
Gambar 4.15 Tarian	51
Gambar 4.16 Permainan Sunda	51
Gambar 4.17 Penutupan Acara	51
Gambar 4.18 Penutup Buku	52

Gambar 4.19 Promosi <i>Instagram Awareness</i>	52
Gambar 4.20 Promosi <i>Instagram Reminding</i>	53
Gambar 4.21 Promosi <i>Facebook Awareness</i>	53
Gambar 4.22 Promosi <i>Facebook Reminding</i>	54
Gambar 4.23 Promosi <i>Website Awareness</i>	54
Gambar 4.24 Promosi <i>Website Reminding</i>	55
Gambar 4.25 <i>X-Banner</i>	55
Gambar 4.26 Poster	56
Gambar 4.27 <i>Backdrop</i>	56
Gambar 4.28 Undangan	57
Gambar 4.29 <i>Totebag</i>	57
Gambar 4.30 Kalender	58
Gambar 4.31 <i>Postcard</i>	58



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jenis Kelamin.....	27
Diagram 3.2 Usia	27
Diagram 3.3 Tempat Tinggal.....	28
Diagram 3.4 Pekerjaan.....	28
Diagram 3.5 Status.....	28
Diagram 3.6 Pendapatan Perbulan	29
Diagram 3.7 Ketertarikan Terhadap kesenian dan Budaya di Jawa Barat.....	29
Diagram 3.8 Presentase Pengunjung yang Pernah ke SAU.....	29
Diagram 3.9 Yang Responden Lakukan di SAU	30
Diagram 3.10 Hal yang Menarik Untuk Responden Ketahui.....	30
Diagram 3.11 Media yang Digunakan Untuk Mencari Informasi.....	31
Diagram 3.12 Souvenir yang Dibeli	31
Diagram 3.13 Ketertarikan Membaca Buku.....	31
Diagram 3.14 Pemilihan Buku Cetak dan Buku Digital.....	32
Diagram 3.15 Buku yang Menarik Bagi Responden	32
Diagram 3.16 Pengetahuan Responden Terhadap Foto Esai	32
Diagram 3.17 Ketertarikan Terhadap Foto Esai	33
Diagram 3.18 Keinginan Responden Untuk Membeli Buku SAU	33
Diagram 3.19 Harga yang Mau Dikeluarkan Responden Untuk Membeli Buku...	33

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	45
Tabel 4.2 Timeline Promosi.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Kuesioner.....	63
Lampiran B : Sketsa.....	70
Lampiran C : Lembar Asistensi	75

