

## ABSTRACT

Di dalam Tugas Akhir ini, saya membahas tentang kesulitan dalam menulis materi promosi menggunakan bahasa Inggris di media sosial. Masalah ini saya temukan pada saat saya magang selama kurang lebih satu bulan sebagai staf promosi untuk penulisan konten media sosial La Douche Vita. Tempat magang ini beralamat di Jalan Gudang Selatan No 22 B, Bandung.

Dalam pembahasan masalah ini, saya menemukan tiga penyebab. Penyebab pertama adalah saya belum pernah mempunyai pengalaman menulis konten promosi dalam bahasa Inggris. Penyebab kedua adalah kurangnya kosa kata Bahasa Inggris yang saya kuasai sehingga menyebabkan tidak bagusya materi promosi tersebut. Penyebab ketiga adalah saya kurang menguasai tata bahasa Inggris.

Saya juga menemukan tiga akibat dari masalah ini, akibat pertama adalah atasan saya kecewa dengan pekerjaan saya, akibat yang kedua adalah semua unggahan promosi saya ke dalam sosial media tidak menarik, dan akibat yang terakhir adalah saya merasa tidak percaya diri. Berdasarkan hasil observasi yang telah saya lakukan saya mendapat tiga solusi yang dapat membantu menyelesaikan masalah yang saya dapatkan sewaktu magang. Solusi pertama adalah saya akan meminta bantuan kepada atasan untuk menulis konten promosi. Solusi kedua adalah saya akan melatih kemampuan saya menulis dalam bahasa Inggris setiap hari. Solusi yang ketiga adalah saya akan menggunakan aplikasi daring untuk memeriksa struktur kalimat dalam bahasa Inggris. Ketiga solusi ini dapat membantu saya dalam menghadapi kesulitan saya dalam menulis konten promosi menggunakan bahasa Inggris di media sosial.

## TABLE OF CONTENTS

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| ABSTRACT.....                           | i   |
| DECLARATION OF ORIGINALITY.....         | ii  |
| ACKNOWLEDGEMENTS.....                   | iii |
| TABLE OF CONTENTS.....                  | iv  |
| CHAPTER I. INTRODUCTION.....            | 1   |
| A. Background of the Study              |     |
| B. Identification of the Problem        |     |
| C. Objectives and Benefits of the Study |     |
| D. Description of the Institution       |     |
| E. Method of the Study                  |     |
| F. Limitation of the Study              |     |
| G. Organization of the Term Paper       |     |
| CHAPTER II. PROBLEM ANALYSIS.....       | 5   |
| CHAPTER III. POTENTIAL SOLUTIONS.....   | 8   |
| CHAPTER IV. CONCLUSION.....             | 12  |
| REFERENCES                              |     |
| APPENDICES:                             |     |
| A. FLOWCHART                            |     |

- B. INTERNSHIP JOURNALS
- C. LA DOUCHE VITA INSTAGRAM PROFILE
- D. PRODUCT CATALOGUE OF LA DOUCHE VITA
- E. LA DOUCHE VITA FACEBOOK PROFILE

