

ABSTRACT

Studi ini membahas tipe dan faktor motivasi yang dimiliki siswa sekolah menengah pertama di kelas delapan sekolah X di Bandung dalam mempelajari Bahasa Inggris sebagai bahasa asing. Berdasarkan teori Gardner dan Lambert (1959), ada dua tipe motivasi, yaitu *integrative* dan *instrumental*. Dari kedua tipe tersebut, peneliti akan mencari tahu tipe motivasi apa yang mempengaruhi murid sekolah menengah pertama untuk belajar bahasa Inggris.

Selain dari tipe motivasi, peneliti juga memakai teori dari kerangka yang dibuat oleh William dan Burden (1997) untuk mengungkap faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi para siswa dalam mempelajari bahasa Inggris. Faktor-faktor tersebut berasal dari dalam diri siswa maupun dari luar.

Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Untuk mengetahui tipe motivasi apa yang dimiliki para siswa, peneliti menggunakan metode observasi di kelas: peneliti merekam seluruh aktifitas kelas serta mencatat perilaku para siswa yang memperlihatkan tipe-tipe motivasi tertentu. Untuk mengetahui faktor-faktor motivasi apa yang mempengaruhi murid untuk belajar bahasa Inggris, peneliti menggunakan metode kuesioner. Setelah data dikumpulkan, peneliti menganalisis hasil observasi yang didukung oleh hasil

rekaman perilaku para siswa agar lebih akurat. Setelah itu, hasil dari kuesioner juga dianalisis lalu dibandingkan dengan hasil observasi perilaku setiap siswa.

Dari hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa para siswa SMP kelas delapan dalam penelitian ini memiliki tipe motivasi *integrative* dan faktor motivasi yang paling mempengaruhi mereka adalah faktor internal.



TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT	iv
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Statement of the Problem	4
1.3 Purpose of the Study	5
1.4 Significance of the Problem	5
1.5 Limitation of the Study.....	5
1.6 Organization of the Thesis.....	6
CHAPTER TWO: THEORETICAL FOUNDATION	7
2.1 Motivation.....	7
2.2 Integrative and Instrumental Motivation	8
2.3 Internal and External Factors of Motivation.....	11
2.4 Previous Studies	13
CHAPTER THREE: RESEARCH METHODOLOGY	17
3.1 Research Design.....	17
3.2 Participants and Setting.....	18
3.3 Data Collection Techniques	19
3.4 Data Analysis	21
CHAPTER FOUR: FINDINGS AND DISCUSSION	25
4.1 Findings from Video Observation Analysis	25
4.2 Findings from the Analysis of the Questionnaire	30
CHAPTER FIVE: CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS	49
5.1 Conclusion	50
5.2 Recommendation.....	51
BIBLIOGRAPHY	52
APPENDICES	55
Appendix 1.....	55
Appendix 2.....	57

Appendix 3.....	60
-----------------	----

