

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI MENGENAI KESENIAN TARAWANGSA

Oleh

Chrisyela Natalia

1464070

Indonesia memiliki begitu banyak kebudayaan. Salah satu kekayaan budaya yang dimiliki Indonesia yaitu Kesenian Tarawangsa. Kesenian Tarawangsa merupakan gabungan dari kesenian musik dan tari. Perancangan media dokumentasi berjudul Tarawangsa Tradisi Sakral yang Terlupakan didasari fakta bahwa media yang menyajikan informasi mengenai kesenian Tarawangsa melalui *e-book* dan buku ini masih belum ada. Selain itu, kesenian inipun masih belum diketahui oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Padahal, alat music dari kesenian (tarawangsa dan jentreng) ini merupakan alat musik gesek tertua di Sunda, yang sudah sepatutnya kita kenal dan lestarikan. Keunggulan e-book dan buku ini adalah sebagai media informasi secara lengkap yang tidak hanya menyajikan informasi berupa data tertulis namun juga berupa foto, video dan audio yang dapat pembaca akses pada masing-masing media. Target pembaca adalah masyarakat dewasa muda yang memiliki ketertarikan terhadap budaya. Melalui kedua media e-book dan buku ini, diharapkan pembaca dapat lebih mengenal Kesenian Tarawangsa lengkap dengan sejarahnya sehingga tidak berujung pada kepunahan.

Kata kunci : Kesenian, alat musik tradisional, Rancakalong, Buku, *E-Book*.

ABSTRACT

DOCUMENTATION AS MEDIA INFORMATION TO INTRODUCE TARAWANGSA ARTS

Submitted by

Chrisyela Natalia

NRP 1464070

Indonesia has so many cultures. One of Indonesia's cultural richness is Tarawangsa Arts. Tarawangsa art is a combination of artistry of music and dance. The design of the documentary media titled Tarawangsa Sacred Forgotten Tradition is based on the fact that the media that provide information about Tarawangsa art through e-book and this book still does not exist. In addition, this art is still not known by most of the people of Indonesia. In fact, the musical instruments of art (tarawangsa and jentreng) is the oldest stringed instrument in Sundanese, which we duly know and preserve. Keunggulan e-book and this book is as a complete information media that not only presents information in the form of written data but also in the form of photos, video and audio that can readers access to each media. Target readers are young adults who have an interest in culture. Through both e-book media and this book, it is expected that readers can be more familiar with Tarawangsa Arts complete with history so that it does not lead to extinction.

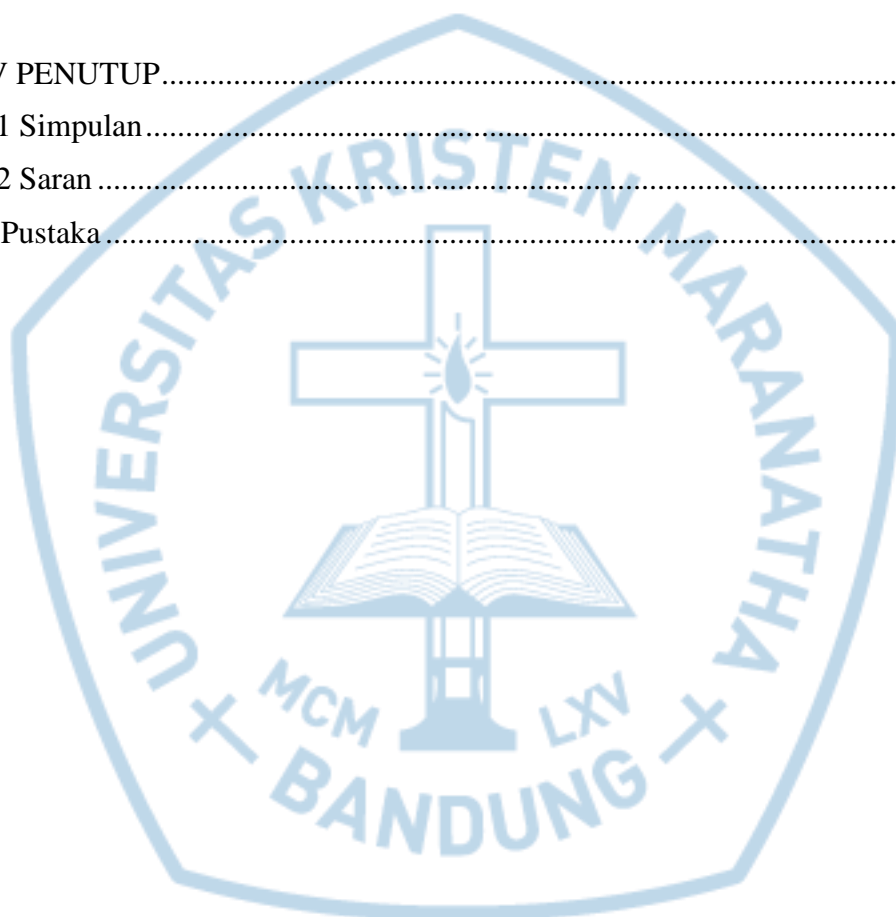
Keywords : *Culture, Traditional Music Instrument, Rancakalong, Book, E-Book.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Fotografi Dokumentasi.....	6
2.1.1 Pengertian Fotografi Dokumentasi	7
2.2 Teori Tipografi.....	7
2.2.1 Readability (Keterbacaan) dan Legibility (Kejelasan)	8
2.3 Teori Layout.....	9
2.4 Teori <i>Ebook</i>	10
2.4.1 Format <i>Ebook</i>	12
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	13
3.1 Lembaga Terkait	13

3.1.1 Disparbudpora Sumedang.....	13
3.1.2 Gramedia.....	14
3.2 Data dan Fakta.....	15
3.2.1 Hasil Observasi	15
3.2.2 Hasil Wawancara	16
3.2.3 Hasil Kuisioner	17
3.3 Analisis Terhadap Masalah	21
3.3.1 STP.....	21
3.3.2 SWOT	22
3.3.2.1 Analisis Terhadap Media.....	22
3.3.2.2 Analisis Terhadap Objek	23
3.4 Tinjauan Karya Sejenis	24
3.4.1 Buku Gamelan <i>Music of Indonesia</i>	24
3.4.2 Buku Dokumentasi Potensi Budaya Sumedang.....	25
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	26
4.1 Konsep Komunikasi	26
4.2 Konsep Kreatif	27
4.2.1 Visual.....	27
4.2.2 Warna.....	27
4.2.3 Layout.....	27
4.2.4 Tipografi	27
4.3 Konsep Media	38
4.3.1 Media Utama.....	28
4.3.2 Media Pendukung Untuk Promosi.....	29
4.3.3 Timeline	30
4.3.4 Rincian Anggaran	30
4.4 Hasil Karya.....	31
4.4.1 Media Utama.....	31
4.4.1.1 <i>Ebook</i>	31
4.4.1.2 Buku.....	37
4.4.1.3 Video	41
4.4.2 Media Promosi.....	43
4.4.2.1 Poster	43

4.4.2.2 X-Banner	43
4.4.2.3 Instagram	44
4.4.2.4 Facebook.....	45
4.4.2.5 Youtube	45
4.5 Hasil Karya.....	46
4.5.1 Pembatas Buku	46
4.5.2 Postcard	47
4.5.3 Totebag	48
 BAB V PENUTUP.....	 49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran	50
Daftar Pustaka.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan.....	5
Gambar 3.1 Logo Disparbudpora Kabupaten Sumedang	13
Gambar 3.2 Logo Gramedia.....	14
Gambar 3.3 Bentuk Alat Musik Tarawangsa.....	15
Gambar 3.4 Buku <i>Gamelan Music of Indonesia</i>	24
Gambar 3.5 Dokumentasi Potensi Budaya Sumedang.....	25
Gambar 4.1 Warna	27
Gambar 4.2 <i>Font Helvetica Neue</i>	28
Gambar 4.3 <i>Font Egregio Script</i>	28
Gambar 4.4 Cover <i>E-book</i>	31
Gambar 4.5 Tampilan <i>E-book</i> Bagian Pembuka.....	31
Gambar 4.5 Tampilan <i>E-book</i> Bab Letak Geografis.....	32
Gambar 4.7 Tampilan <i>E-book</i> Bab Alat Musik	33
Gambar 4.8 Tampilan <i>E-book</i> Bab Jenis Musik	34
Gambar 4.9 Tampilan <i>E-book</i> Bab Sesajen	35
Gambar 4.10 Tampilan <i>E-book</i> Bab Upacara	36
Gambar 4.11 Tampilan <i>E-book</i> Video Upacara.....	37
Gambar 4.12 Cover Buku	37
Gambar 4.13 Bagian Isi Buku.....	40
Gambar 4.14 Bagian Buku Interaktif.....	41
Gambar 4.15 Video	42
Gambar 4.16 Poster.....	43
Gambar 4.17 X-Banner	43
Gambar 4.18 Tampilan Instagram	44
Gambar 4.19 Tampilan Youtube.....	45
Gambar 4.20 Pembatas Buku.....	46
Gambar 4.21 Postcard	47



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Usia Responden.....	17
Diagram 3.2	Tempat Tinggal Responden	18
Diagram 3.3	Pengetahuan Responden mengenai Tarawangsa.....	18
Diagram 3.4	Media yang Digunakan Responden yang Sudah Mengetahui Tarawangsa.....	18
Diagram 3.5	Responden Pernah atau Tidaknya Melihat Pertunjukan Kesenian Tarawangsa	19
Diagram 3.6	Hal yang Ingin Diketahui Lebih Mengenai Tarawangsa Bagi Responden yang Sudah Mengetahui Tarawangsa.....	19
Diagram 3.7	Hal yang Ingin Diketahui Mengenai Tarawangsa Bagi Responden yang Belum Mengetahui Tarawangsa.....	20
Diagram 3.8	Media yang Sering Responden Gunakan untuk Mencari Informasi ..	20
Diagram 3.9	Jenis Buku yang Diminati Responden	21
Diagram 3.10	Ketertarikan Responden Terhadap Ebook dan Buku yang Membahas Kesenian Beserta Foto, Video dan Audio	21

DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Timeline	30
Gambar 4.2 Rincian Anggaran.....	31

