

ABSTRAK

PERANCANGAN SIGN SYSTEM & INFOGRAFIS GUNA UNTUK PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI BALITSA

Oleh

Mara Bella

1464013

Saat ini, banyak orang tua yang memiliki anak 6-10 tahun yang tidak mengetahui tempat Balitsa sebagai tempat wisata edukasi alam yang berada di kota Bandung. Hal ini disebabkan karena citra Balitsa kurang muncul di benak masyarakat, media pendukung untuk wisata edukasi tidak dikembangkan, dan tidak ada *sign system* yang baik. Padahal Balitsa adalah Balai Penelitian Tanaman dan Sayuran terbesar di Indonesia dan berada dibawah naungan pemerintahan secara langsung, dan menurut hasil penelitian sebenarnya 99% orang tua memiliki anggapan bahwa wisata edukasi alam / *fieldtrip* mengenai sayuran sangat penting dan ingin berkunjung ke Balitsa, jika Balitsa mengalami perkembangan.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk meningkatkan citra Balitsa, dan menjadikan Balitsa sebagai tempat wisata edukasi tanaman & sayuran yang unik. Manfaat perancangan ini adalah agar Balitsa dapat menjadi salah satu ikon wisata edukasi di Bandung dan mewujudkan cita-cita Balitsa yaitu ingin menjadi tempat *fieldtrip* anak yang banyak diminati masyarakat.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat perubahan dan perbaikan di kawasan Balitsa sehingga lebih menarik, informatif, dan unik dengan cara membuat sign system serta infografis yang ditargetkan kepada anak-anak menggunakan ilustrasi dengan gaya visual *flat design 2.0* agar informasi yang ada di Balitsa dapat dipahami dengan mudah.

Kata kunci : *Sign system*, infografis, anak, informatif, menarik, unik.

ABSTRACT
DESIGN OF SIGN SYSTEM & INFOGRAPHIC FOR DEVELOPMENT OF
BALITSA EDUCATIONAL EXCURSION

by
Mara Bella
1464013

At present times, many members of our society and parents with children age 6-10 years old does not recognize Balitsa as an educational excursion destination for learning about nature in Bandung. This is due to Balitsa not having its own identity, not developing sufficient Medias to boost their educational value and no clear signage system, therefore Balitsa is not well known by our society. Despite such matter, Balitsa is the biggest plant and vegetable research institution in Indonesia and is directly monitored by the Indonesian government. From recent research, around 99% of parents assumed that a nature based educational excursion about vegetables is highly important for their children and they would very much like to visit Balitsa if Balitsa makes a significant improvement.

Therefore, the purpose of this design is to elevate the image of Balitsa and transforming Balitsa into a unique excursion destination to learn about plants and vegetables. The benefit of this design is to make Balitsa one of the main educational destinations in Bandung and to achieve Balitsa's target, which is to become an excursion destination that is highly anticipated and enjoyable for kids and our society.

The methods used in this design is to create an improvement and change to make Balitsa more attractive, informative and unique by designing a creative signage system and an infographic targeted towards children by using a flat design 2.0 visual illustration technique so that information provided by Balitsa is more easily understood.

Keyword: Sign system, infographic, child, informative, interesting, unique

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori Brand	5
2.1.1 Pengertian <i>Re-branding</i>	5
2.1.2 Pengertian Branding.....	5
2.1.3 Strategi Brand	6
2.2 Teori Logo.....	7
2.3 Teori Environmental Graphic	8
2.4 Psikografis Orang Tua	9
2.5 Psikografis Anak	10
2.7 Teori Flat Design 2.0	10
BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS MASALAH	11
3.1 Data Lembaga yang Terkait	11
3.1.1 Lembaga Kementerian Pertanian	11
3.1.2 Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian	12
3.2 Data dan Fakta.....	12

3.2.2 Hasil Wawancara	15
3.2.3 Hasil Kuisisioner	16
3.3 Tinjauan Karya Sejenis	23
3.3.1 Richardson Farm	23
3.3.2 StuckMeyers	25
3.3.3 Mt. Cuba Center	26
3.3.4 Agro Wisata edukasi Bogor	27
3.3.5 Kuntum Farmfield	28
3.4 Analisis Desain	29
3.5 Analisis Terhadap Permasalahan.....	30
3.5.1 Analisis SWOT Balitsa	30
3.5.2 Segmentasi	30
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	32
4.1 Konsep Komunikasi.....	32
4.2 Konsep Kreatif	32
4.2.1 Gaya Visual.....	32
4.2.2 Warna.....	33
4.2.3 Tipografi	34
4.3 Konsep Media.....	35
4.3.1 Media Primer (Media Utama)	35
4.3.2 Media Sekunder	49
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55
DATA DIRI	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kementerian Pertanian	11
Gambar 3.2 Balitsa.....	12
Gambar 3.3 Signage tanaman.....	13
Gambar 3.4 Signage tanaman.....	14
Gambar 3.5 Signage tanaman.....	14
Gambar 3.6 Usia Responden.....	16
Gambar 3.7 Jenis Kelamin Responden.....	17
Gambar 3.8 Status Pekerjaan Responden.....	17
Gambar 3.9 Pendapatan Responden.....	18
Gambar 4.0 Usia Anak Responden.....	18
Gambar 3.10 Pengetahuan responden tentang Balitsa.....	19
Gambar 3.11 Apakah Responden pernah berkunjung ke balitsa.....	19
Gambar 3.12 Pandangan Responden Terhadap biaya Masuk Balitsa.....	20
Gambar 3.13 Apakah Responden Berkunjung ke Balitsa dengan Anak Mereka.....	20
Gambar 3.14 Berapa Kali Responden Berkunjung Ke Balitsa.....	21
Gambar 3.15 Alasan Responden Mengajak Anak Ke Balitsa.....	21
Gambar 3.16 Pandangan Responden Terhadap Pentingnya Wisata Edukasi / Fieldtrip ke sebuah pertanian tanaman dan sayuran untuk anak.....	22
Gambar 3.17 Responden Yang Akan Membawa Anak Untuk Berwisata Ke Balitsa Bila Balitsa Menjadi tempat Wisata Yang Menawarkan Program yang Menarik.....	22
Gambar 3.18 Logo Richardson Farm.....	23
Gambar 3.19 Signage Richardson Farm.....	24
Gambar 3.20 Website resmi Richardson Farm.....	25

Gambar 3.21 Logo StuckMeyers.....	25
Gambar 3.22 Infografis mengenai tanaman.....	26
Gambar 3.23 Logo Mt. Cube Center.....	26
Gambar 3.24 Tampilan website Mt. Cuba Center.....	27
Gambar 3.25 Agro wisata Sentul Barat.....	27
Gambar 3.26 Kuntum Farmfield.....	28
Gambar 4.1 Gaya visual Flat Design.....	33
Gambar 4.2 Warna utama yang dipakai.....	33
Gambar 4.3 Warna pendukung lainnya.....	34
Gambar 4.4 Comfortaa Light.....	34
Gambar 4.5 Comfortaa Regular.....	35
Gambar 4.6 Comfortaa Bold.....	35
Gambar 4.7 Warna Logo.....	35
Gambar 4.8 Logo.....	36
Gambar 4.9 Warna Logo.....	36
Gambar 4.10 Ukuran Logo.....	36
Gambar 4.11 Do & Don't Logo.....	37
Gambar 4.12 Karakter sayuran.....	38
Gambar 4.13 Pictogram.....	38
Gambar 4.14 Penanda Lahan.....	39
Gambar 4.15 Petunjuk arah.....	40
Gambar 4.16 Denah umum Balitsa.....	40
Gambar 4.17 Gerbang utama.....	41
Gambar 4.18 Gerbang dalam.....	41
Gambar 4.19 Kawasan Edukasi Balitsa.....	42
Gambar 4.20 Denah khusus.....	42
Gambar 4.21 Material.....	43
Gambar 4.22 Infografis bayam.....	43
Gambar 4.23 Stand alat pertanian.....	44
Gambar 4.24 Infografis bawang.....	44
Gambar 4.25 Tahap pertumbuhan bawang.....	45
Gambar 4.26 Infografis Cabai.....	45

Gambar 4.27 Infografis Kubis dan brokoli.....	46
Gambar 4.28 Infografis Balitsa.....	47
Gambar 4.29 3D kawasan edukasi Balitsa.....	48
Gambar 4.30 Logo Application.....	49
Gambar 4.31 Merchandise.....	49

