

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar masyarakat belum mengetahui tentang Keramik Plered Purwakarta. Hal ini dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan untuk Keramik Plered Purwakarta.

Pembuatan *website* sebagai media promosi utama merupakan salah satu cara untuk memberikan informasi lengkap tentang Sentra Keramik Plered Purwakarta dan juga dengan adanya *website* resmi tentang Keramik Plered Purwakarta. Pemilihan *website* dan promosi melalui sosial media memiliki tujuan agar masyarakat dapat mengakses informasi dengan mudah sesuai dengan data survey yang sudah didapatkan.

Dalam perancangan media *website* ini menyediakan berbagai informasi berupa data tertulis, foto, video dan audio yang dapat diakses oleh target *audience* untuk dapat mengetahui lebih banyak tentang Keramik Plered Purwakarta. Hal ini merupakan sebuah wadah informasi sehingga target *audience* Indonesia khususnya kota Bandung mendapatkan informasi yang lengkap tentang Keramik Plered Purwakarta, dengan mengetahui adanya Keramik Plered diharapkan masyarakat mengenal Keramik Plered Purwakarta lebih jauh.

#### 5.2 Saran

Keramik Plered Purwakarta ini telah ada cukup lama dan juga warisan budaya yang perlu dilestarikan. Namun belum banyak masyarakat yang mengetahui Keramik Plered ini karena kurangnya Promosi. Akan lebih baik jika melakukan promosi melalui media yang menyediakan informasi secara lengkap dan mudah diakses oleh masyarakat, agar masyarakat mendapat pengetahuan dan lebih mengenal tentang Keramik Plered Purwakarta.