

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di Indonesia masih banyak masyarakat yang mendapatkan penghasilan dari membuat kerajinan tangan khas dari setiap daerahnya dan telah terkenal di beberapa negara lainnya, khususnya Pulau Jawa memiliki contoh yaitu kerajinan keramik.

Keramik adalah produk yang terbuat dari bahan galian anorganik non - logam yang telah mengalami proses panas yang tinggi. Bahan jadi keramik mempunyai struktur kristalin dan non-kristalin atau campuran dari padanya. Biasanya keramik digunakan untuk keperluan rumah tangga dan juga digunakan untuk mempercantik ruangan. Kerajinan keramik yang berada di Indonesia sangat banyak, salah pusat pembuatan Keramik Plered adalah di Desa Anjun, Plered, Purwakarta, Jawa Barat.

Pembuatan Keramik di Desa Anjun merupakan kegiatan turun temurun. Pada awalnya pembuatan keramik tersebut dilakukan untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga namun dengan berjalannya waktu dan perkembangannya keramik ini di jadikan sebagai pijakan ekonomi oleh masyarakatnya. Kerajinan keramik ini juga merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang perlu dilestarikan.

Sebuah warisan budaya perlu dilestarikan agar perkembangannya terus berjalan dan makin di kenal oleh kalangan masyarakat dan tertarik terhadap keramik. Salah satu cara untuk melestarikan warisan budaya Keramik Plered ini adalah mempromosikannya melalui media-media yang dapat meningkatkan minat masyarakat untuk membeli keramik tersebut.

Melalui tugas akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Kerajinan Keramik Plered di Purwakarta Sebagai Tempat Wisata”. Dengan perancangan promosi yang akan dilakukan dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap keramik dan juga membantu untuk melestarikan dan menyebarkannya agar warisan budaya tersebut semakin dikenal di Indonesia maupun manca negara.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas berikut merupakan permasalahan yang akan dibahas dalam laporan ini.

1. Bagaimana cara memperkenalkan Keramik Plered Purwakarta kepada target *audience* ?
2. Bagaimana merancang program promosi yang mampu meningkatkan minat masyarakat terhadap Senta Keramik Plered Purwakarta ?

1.3 Tujuan Perancangan

Sesuai dengan permasalahan yang telah dibahas di atas ada beberapa hasil yang akan dicapai melalui penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Memperkenalkan Sentra Keramik Plered Purwakarta melalui media online agar masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang Sentra Keramik Plered Purwakarta.
2. Merancang sebuah program promosi yang efektif untuk dapat meningkatkan minat target *audience* untuk mengetahui dan tertarik terhadap Sentra Keramik Plered Purwakarta.

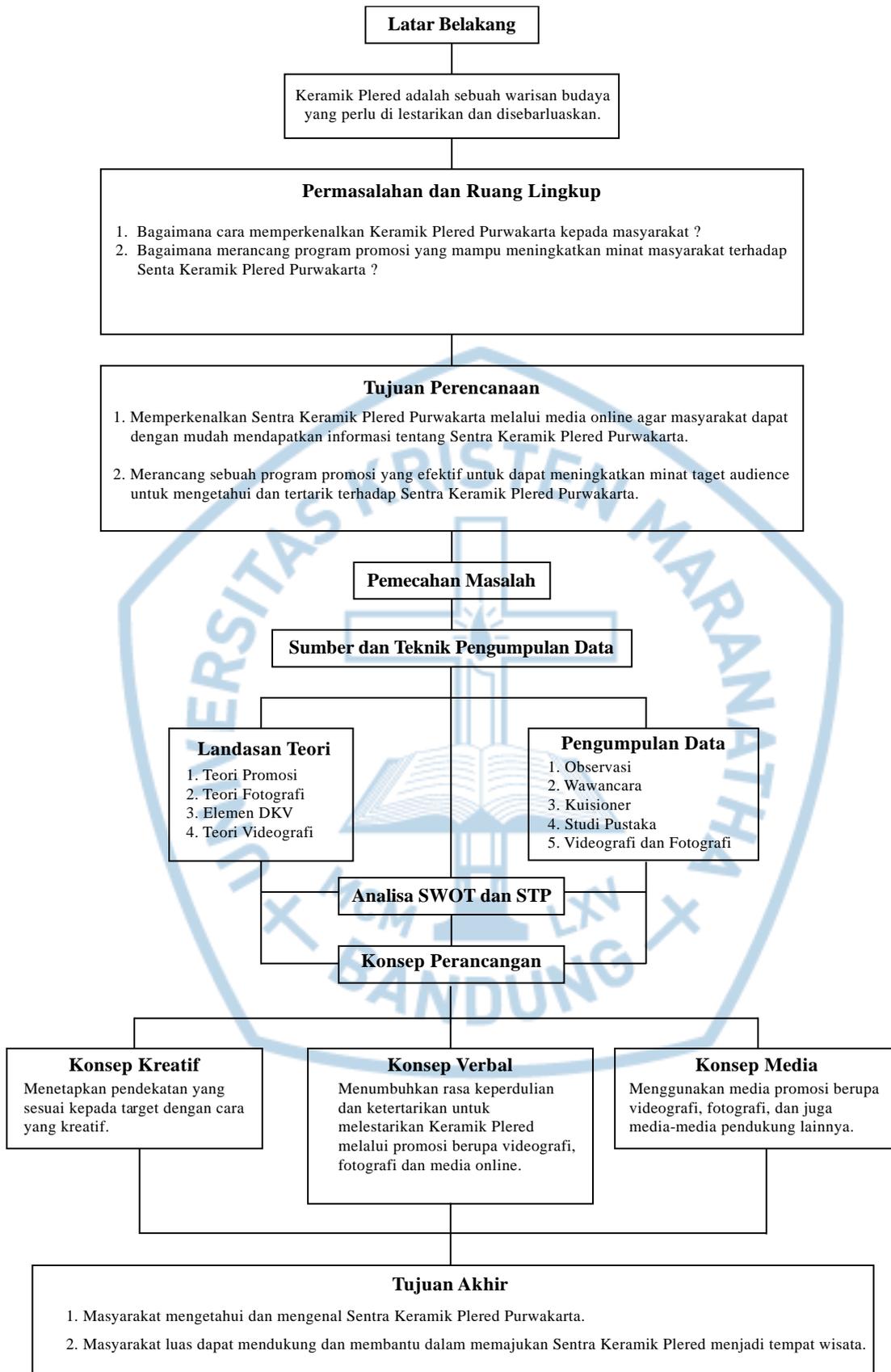
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam penyusunan tugas akhir ini dilakukan penelitian dengan mengumpulkan beberapa data melalui:

1. Observasi langsung ke sentra pengrajin Keramik Plered di Desa Anjun agar penulis dapat mengetahui dan mengenali Keramik Plered lebih dalam.
2. Wawancara dilakukan terhadap instansi pemerintah (UPTD Litbang Keramik).
3. Studi pustaka yang berkaitan dengan teori promosi dan informasi mengenai Keramik Plered Purwakarta.
4. Membagikan kuisisioner berupa beberapa pertanyaan untuk mengetahui berapa besar persentase minat masyarakat terhadap kebudayaan dan pengenalan terhadap keramik kepada masyarakat luar daerah Purwakarta khususnya kota Bandung dengan total 100 responden.
5. Pengumpulan data berupa videografi dan fotografi untuk menunjang keberhasilan pembuatan tugas akhir.

1.5 Skema Perancangan

Skema dan pemetaan sangat diperlukan dalam perancangan tugas agar penelitian dapat berjalan lancar dan terorganisir dengan baik. Berikut merupakan skema perancangan promosi.



Skema 1.5 Skema Perancangan