

ABSTRAK

PERANCANGAN PROGRAM PROMOSI SENTRA KERAMIK PLERED PURWAKARTA

Oleh

Stephanie Leonardo

1464060

Penulisan karya tugas akhir ini bertujuan untuk memperkenalkan Kerajinan Keramik Plered Purwakarta kepada masyarakat muda khususnya di kota Bandung. Alasan perancangan ini karena masyarakat muda sekarang kurang mengetahui Kerajinan Keramik Plered. Selain itu membantu pemerintah dalam upaya untuk memperkenalkan Kerajinan Keramik Plered Purwakarta melalui media *online*.

Tujuan dari perancangan ini adalah sebagai upaya membantu pemerintah untuk menarik minat masyarakat muda terhadap Kerajinan Keramik Plered. Manfaat dari perancangan ini adalah diharapkan masyarakat mendapatkan informasi mengenai Kerajinan Keramik Plered Purwakarta dan mulai tertarik untuk mempelajari Kerajinan Keramik Plered.

Metode yang digunakan pada perancangan program promosi ini adalah AISAS dengan media utama yang digunakan adalah membuat *Web* desain yang berisikan foto dan video mengenai Keramik Plered dan memiliki informasi lengkap mengenai Sentra Keramik Plered Purwakarta. Melalui perancangan ini, diharapkan dapat membantu pemerintah dalam upaya menarik perhatian masyarakat muda untuk mengenal Kerajinan Keramik Plered.

Kata kunci : Fotografi , Kebudayaan, Kerajinan Keramik, Videografi , *Website*.

ABSTRACT

PROGRAM PROMOTION FOR CENTRE CERAMIC PLERED PURWAKARTA

Submitted by

Stephanie Leonardo

NRP 1464060

This aims of this project is to introduce Plered as centre of Ceramic in Purwakarta to young people, especially in the city of Bandung. As the reason for this project is because young people are now less aware of Plered Ceramic Crafts. Other benefit it helps the government in an effort to introduce Plered Ceramic Purwakarta through online media.

The purpose of this design is to help the government to attract young people to Plered Ceramics. The benefit of this design is expected to get information about Ceramic Plered Purwakarta Craft and get interested to learn Ceramic Plered Handicraft.

The method used in the design of this promotional program is AISAS with the main media used is to create a Web design that contains photos and videos about Ceramic Plered and has complete information about Ceramic Center Plered Purwakarta. Through this design, is expected to assist the government in an effort to attract the attention of young people to know the Ceramic Plered Craft.

Keywords: *Ceramic Craft, Culture, Photography, Videography, Website.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan	3
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Teori Keramik.....	5
2.2 Teori Kebudayaan.....	6
2.2.1 Wujud dan Komponen	6
2.3 Warisan Budaya	7
2.4 Teori Promosi.....	9
2.4.1 Tujuan Promosi.....	9
2.4.2 Jenis – jenis Promosi.....	11
2.5 Elemen – elemen Desain Grafis.....	16
2.6 Teori Pariwisata	18
2.7 Teori Fotografi	29
2.8 Teori Videografi.....	21

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	24
3.1 Lembaga Terkait	24
3.1.1 Unit Pelaksana Teknis Daerah Litbang Keramik.....	24
3.1.1.1 Visi dan Misi.....	24
3.1.2 Tinjauan Karya Sejenis.....	25
3.2 Data dan Fakta	28
3.2.1 Hasil Wawancara	28
3.2.2 Hasil Kuisioner	29
3.3 Analisis Terhadap Masalah.....	37
3.3.1 STP	37
3.3.2 SWOT	38
3.3.2.1 Analisis terhadap media <i>online</i>	38
3.3.2.2 Analisis terhadap Objek.....	39
3.3.3 <i>Creative Brief</i>	39
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	41
4.1 Konsep komunikasi.....	41
4.2 Konsep Kreatif	41
4.2.1 Visual.....	42
4.2.2 Warna.....	42
4.2.3 Tipografi	43
4.3 Konsep Media	44
4.3.1 Media Utama	44
4.3.2 Media Pendamping	44
4.3.3 <i>Timeline</i> Media	45
4.4 Hasil Karya	46
4.4.1 Rancangan Anggaran Biaya.....	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	66
Daftar Pustaka.....	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5 Skema perancangan.....	4
Gambar 3.1.1 UPTD Litbang Keramik	24
Gambar 3.1.2.1 <i>Website</i> Elina Keramik.....	25
Gambar 3.1.2.2 <i>Website</i> Elina Keramik	26
Gambar 3.1.2.3 <i>Rackliffe Pottery</i>	27
Gambar 3.1.2.4 <i>Rackliffe Pottery</i>	27
Gambar 3.1.2.5 <i>Rackliffe Pottery</i>	28
Gambar 3.2.2.1 Hasil Kuisisioner 1.....	30
Gambar 3.2.2.2 Hasil Kuisisioner 2.....	30
Gambar 3.2.2.3 Hasil Kuisisioner 3	30
Gambar 3.2.2.4 Hasil Kuisisioner 4.....	31
Gambar 3.2.2.5 Hasil Kuisisioner 5	31
Gambar 3.2.2.6 Hasil Kuisisioner 6	32
Gambar 3.2.2.7 Hasil Kuisisioner 7.....	32
Gambar 3.2.2.8 Hasil Kuisisioner 8.....	33
Gambar 3.2.2.9 Hasil Kuisisioner 9.....	33
Gambar 3.2.2.10 Hasil Kuisisioner 10.....	33
Gambar 3.2.2.11 Hasil Kuisisioner 11.....	34
Gambar 3.2.2.12 Hasil Kuisisioner 12	34
Gambar 3.2.2.13 Hasil Kuisisioner 13.....	35
Gambar 3.2.2.14 Hasil Kuisisioner 14.....	35
Gambar 3.2.2.15 Hasil Kuisisioner 15.....	36
Gambar 3.2.2.16 Hasil Kuisisioner 16.....	36
Gambar 3.2.2.17 Hasil Kuisisioner 17.....	37
Gambar 4.2.3.1 Jenis Huruf	43
Gambar 4.2.3.2 Jenis Huruf	43
Gambar 4.4.1 <i>Wireframe</i>	46

Gambar 4.4.2 <i>Test Flow</i>	47
Gambar 4.4.3 Halaman Utama <i>Website</i>	48
Gambar 4.4.4 Halaman Utama <i>Website</i>	49
Gambar 4.4.5 Halaman Utama <i>Website</i>	49
Gambar 4.4.6 Halaman Utama <i>Website</i>	49
Gambar 4.4.7 Halaman Utama <i>Website</i>	50
Gambar 4.4.8 Halaman Utama <i>Website</i>	50
Gambar 4.4.9 Halaman Utama <i>Website</i>	50
Gambar 4.4.10 Halaman Cerita dalam <i>Website</i>	51
Gambar 4.4.11 Halaman Cerita dalam <i>Website</i>	52
Gambar 4.4.12 Halaman Cerita dalam <i>Website</i>	52
Gambar 4.4.13 Halaman Cerita dalam <i>Website</i>	52
Gambar 4.4.14 Halaman <i>Workshop</i> dalam <i>Website</i>	53
Gambar 4.4.15 Halaman <i>Workshop</i> dalam <i>Website</i>	54
Gambar 4.4.16 Halaman <i>Workshop</i> dalam <i>Website</i>	54
Gambar 4.4.17 Halaman <i>Workshop</i> dalam <i>Website</i>	54
Gambar 4.4.18 Halaman Belanja dalam <i>Website</i>	55
Gambar 4.4.19 Halaman Belanja dalam <i>Website</i>	56
Gambar 4.4.20 Halaman Belanja dalam <i>Website</i>	56
Gambar 4.4.21 Halaman Belanja dalam <i>Website</i>	56
Gambar 4.4.22 Halaman alamat dalam <i>Website</i>	57
Gambar 4.4.23 Halaman alamat dalam <i>Website</i>	57
Gambar 4.4.24 Halaman alamat dalam <i>Website</i>	58
Gambar 4.4.25 Media Pendukung <i>Instagram</i>	58
Gambar 4.4.26 Media Pendukung <i>Youtube</i>	59
Gambar 4.4.27 <i>Flyer</i> cover depan dan belakang.....	59
Gambar 4.4.28 <i>Flyer</i> isi	60
Gambar 4.4.29 <i>Flyer mockup</i>	60
Gambar 4.4.30 <i>Flyer workshop</i>	61

Gambar 4.4.31 <i>Flyer workshop mockup</i>	61
Gambar 4.4.32 <i>Flyer pendaftaran worskhop</i>	62
Gambar 4.4.33 <i>Flyer pendaftaran workshop mockup</i>	62
Gambar 4.4.34 <i>X-Banner</i>	63
Gambar 4.4.35 <i>X-Banner mockup</i>	64
Gambar 4.4.36 <i>Booth</i>	64



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.2.1 Komposisi Warna	43
Tabel 4.3.3.1 <i>Timeline</i> Media	45
Tabel 4.4.1.1 Rancangan Anggaran Biaya	65



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : RANGKUMAN KUISIONER.....	70
LAMPIRAN B : SKETSA.....	75
LAMPIRAN C : LEMBAR ASISTENSI	80

