

# **PERANCANGAN KAMPANYE INFORMASI OBJEK WISATA CIBULAN DI KUNINGAN, JAWA BARAT**

KI402 | KREATIF PERIKLANAN IV | SEMESTER GENAP 2017/2018

## **PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar  
Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Maria Jessieca

NRP 1464029

Dosen Pembimbing:

Drs. Heddi Heryadi, MA

Riki Himawan Mulyadi, S.Sn, MM



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**MEI 2018**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Dengan selesainya Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Irena Vanessa Gunawan.,ST.,M.Com, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu R.A. Dita Saraswati, M.Ds., selaku Ketua Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Drs. Heddy Heryadi, MA dan Riki Himawan, S.Sn, MM, selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing penulis selama mengerjakan Tugas Akhir sampai dapat menyelesaikannya.
4. Bapak dan Ibu Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kuningan, yang telah membantu penulis untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan pada saat Tugas Akhir.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi penulis. Akhir kata semoga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, institusi pendidikan dan masyarakat luas.

Bandung, 18 Mei 2018



Maria Jessica

1464029