

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari perancangan ini ialah adalah dapat membantu mempromosikan tempat wisata Cibulan dengan mengangkat sejarah agar masyarakat dapat mengetahui mengenai sejarah dan lebih menghargai wisata Cibulan. Dengan tujuan melestarikan dan menjaga wisata setempat agar tidak cepat dilupakan dan dirusak. Target dari kampanye informasi ini adalah dewasa muda yang memiliki pekerjaan pegawai perkantoran. Oleh karena itu, media yang digunakan disesuaikan dengan target agar mempermudah penyampaian yang dilakukan.

#### **5.2 Saran**

Saran penguji untuk penulis selama proses Tugas Akhir adalah dengan lebih memperbanyak konten sejarah Cibulan pada visual maupun pada media yang akan digunakan. Meningkatkan kualitas fotografi agar semua visual memiliki kualitas foto yang sama. Serta penggunaan fotografi pada media kalender dan brosur yang lebih menunjukkan ciri khas Cibulan serta lokasi tempat wisata Cibulan.