

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Dengan dibuatnya perancangan kampanye ini, komunikasi antara orang tua dan anak menjadi lebih lancar terutama dalam membahas profesi impian anak.

Media utama kampanye merupakan seminar di mana orang tua dapat dibina secara langsung mengenai pola komunikasi ideal antara orang tua dengan anak.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Penulis

Lebih diperdalam tentang permasalahan topik dari sisi psikologi.

5.2.2. Saran Penguji

- a. Masalah pola asuh dapat difokuskan
- b. Kuisisioner lebih diperdalam
- c. Teori-teori yang tidak terlalu terpakai tidak perlu dimasukkan
- d. Kutipan harus diperlengkap
- e. Lebih konsisten dalam mendesain
- f. Kampanye sebaiknya dilakukan juga pada orang tua dari siswa kelas 2 SMA agar mereka memiliki lebih banyak waktu untuk memperlancar komunikasi