

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE AKAN PENERAPAN POLA KOMUNIKASI IDEAL ORANG TUA TERHADAP PEMILIHAN PROFESI ANAK REMAJA

Oleh

Stephanie

NRP 1464019

Pemilihan profesi bagi seorang remaja dewasa merupakan hal yang sensitif dalam keluarga, ketidaklancaran komunikasi antara anak dan orang tua merupakan penyebab utama kesalahpahaman di mana anak tidak menangkap maksud baik orang tua dan orang tua pun tidak dapat membimbing anak secara maksimal. Akan tetapi permasalahan seperti ini sering kali dianggap terlalu sensitif sehingga sedikit yang berani mengangkat permasalahan ini ke publik.

Maka dari itu perlu dirancang sebuah media yang dapat memberi solusi terhadap permasalahan ini. Dengan dirancangnya media kampanye, diharapkan dapat membantu menjadi pemecah masalah yang selama ini dialami oleh para orang tua yang memiliki anak remaja dewasa.

Dalam perancangan ini, penulis menggunakan sebuah event seminar yang bekerja sama dengan sekolah-sekolah SMA karena dengan begitu kampanye dapat langsung disampaikan pada orang tua sebagai target yang dituju melalui undangan dari sekolah-sekolah tersebut. Penyampain langsung dilakukan agar orang tua lebih mudah mengerti akan permasalahan yang terjadi dan mendapatkan solusi terbaik untuk pemecahan masalah tersebut.

Kata kunci : kampanye, profesi, seminar, orang tua, anak.

ABSTRACT

CAMPAIGN MEDIA DESIGN OF AN IDEAL COMMUNICATING FOR PARENTS ABOUT ADOLESCENT PROFESSION CHOICES

By

Stephanie

NRP 1464019

Choosing a profession for an adolescent count as a sensitive matter in a family, communication insufficiency between adolescent and parents is the main cause of misunderstanding where the adolescent could not comprehend the parent's good intentions and the parents also could not give a proper guidance for the adolescent. But this kind of problems tend to be considered a sensitive matter so only a few are brave enough to raise this matter to public.

Therefore a media that could give a solution need to be made. By designing the campaign media could be a solution of the matter that many parents who have adolescent have.

In this design, writer use a seminar event that cooperate with high schools, because therefore the campaign could directly be delivered to the parents, as the campaign target, by an invitation from the schools. Direct delivery matter is done so the parents could understand much easier about the problems going on and get the solutions for it.

Keyword : campaign, profession, seminar, parents, adolescent

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Teori Remaja.....	5
2.1.1 Pengertian Remaja.....	5
2.1.2 Perkembangan Remaja.....	6
2.2 Teori Profesi.....	7
2.2.1 Pengertian Profesi.....	7
2.2.2 Karakteristik Profesi.....	8
2.2.3 Ciri-Ciri Profesi.....	8
2.3 Teori Pola Asuh.....	8
2.4 Teori Kampanye Sosial.....	10
2.5 Teori Desain Grafis.....	11
2.5.1 Teori Tipografi.....	12

2.5.2	Teori Warna.....	17
2.5.3	Teori Layout.....	19
2.6	Teori Fotografi.....	22
2.7	Teori Ilustrasi.....	23
2.7.1	Fungsi Ilustrasi.....	24
2.7.2	Tujuan Ilustrasi.....	25
2.7.3	Jenis-Jenis Ilustrasi.....	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		27
3.1	Lembaga Terkait.....	27
3.1.1	Komisi Perlindungan Anak Indonesia.....	27
3.2	Data dan Fakta.....	28
3.2.1	Hasil Observasi.....	28
3.2.2	Hasil Wawancara.....	28
3.2.3	Data Kuisioner.....	29
3.2.4	Tinjauan Karya Sejenis.....	42
3.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	44
3.3.1	Analisis SWOT dari Media.....	44
3.3.2	Analisis STP.....	45
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....		47
4.1	Konsep Komunikasi.....	47
4.2	Konsep Kreatif.....	47
4.3	Konsep Media.....	48
4.4	Hasil Karya.....	51
BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Penulis.....	64
5.2.1	Saran Penguji.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh jenis huruf menurut James Craig.....	13
Gambar 2.2	Contoh jenis huruf menurut Alexander Lawson.....	17
Gambar 2.3	Lingkaran warna Brewster.....	18
Gambar 3.1	Logo Komisi Perlindungan Anak Indonesia.....	15
Gambar 3.2	Visual kampanye tentang hubungan orang tua dengan anak	43
Gambar 3.3	Visual kampanye tentang hubungan orang tua dengan anak	43
Gambar 3.4	Visual kampanye tentang hubungan orang tua dengan anak	44
Gambar 4.1	Logo Kamanye.....	51
Gambar 4.2	Flyer Kamanye.....	52
Gambar 4.3	Spanduk Kamanye.....	52
Gambar 4.4	X-banner Kamanye.....	53
Gambar 4.5	Slide show yang akan digunakan oleh pembicara.....	54
Gambar 4.6	Gift Totebag.....	55
Gambar 4.7	Gift Booklet.....	56
Gambar 4.8	Gift Notebook.....	57
Gambar 4.9	Gift Bolpoin.....	58
Gambar 4.10	Gift Map.....	59
Gambar 4.11	Website.....	60
Gambar 4.12	Quotes-quotes persegi.....	61
Gambar 4.13	Quotes-quotes persegi panjang horizontal.....	61
Gambar 4.14	Quotes-quotes persegi panjang vertical.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 1.....	30
Tabel 3.2	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 2.....	30
Tabel 3.3	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 3.....	31
Tabel 3.4	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 4.....	31
Tabel 3.5	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 5.....	32
Tabel 3.6	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 6.....	32
Tabel 3.7	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 7.....	33
Tabel 3.8	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 8.....	33
Tabel 3.9	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 9.....	34
Tabel 3.10	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 10.....	34
Tabel 3.11	Hasil kuisioner mahasiswa / fresh graduate 11.....	35
Tabel 3.12	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 1.....	36
Tabel 3.13	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 2.....	36
Tabel 3.14	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 3.....	37
Tabel 3.15	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 4.....	37
Tabel 3.16	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 5.....	38
Tabel 3.17	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 6.....	38
Tabel 3.18	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 7.....	39
Tabel 3.19	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 8.....	39
Tabel 3.20	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 9.....	40
Tabel 3.21	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 10.....	40
Tabel 3.22	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 11.....	41
Tabel 3.23	Hasil kuisioner orang tua dari mahasiswa / fresh graduate 12.....	41
Tabel 4.1	Tabel Media dan Timeline.....	49
Tabel 4.1	Tabel Anggaran Biaya.....	63