

DAFTAR PUSTAKA

Internet

Darma, Andika. "Pengertian Teori Merek". 15 Januari 2005.

diakses 13 Februari 2018. Pukul 12.00 WIB

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00777-HM%20Bab2001.pdf>

Putri, Andini. "Pengertian Teori Kemasan". 22 Maret 2012.

diakses 14 Februari 2018. Pukul 13.20 WIB

<http://e-journal.uajy.ac.id/7008/3/EM219236.pdf>

Wahyono, Budi. "Pengerian *Brand Image*". 4 Juni 2016.

diakses 3 Maret 2018. Pukul 14.10 WIB

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html>

<http://www.fanbo.co.id/product/28-fanbo-gold/3>

diakses 24 Februari 2018. Pukul 11.20 WIB

<https://www.kimiafarma.co.id>

diakses 3 Maret 2018. Pukul 16.06 WIB

Buku

A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.

Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.

Koubaa, Y. 2008. *Country Of Origin, Brand Image Perception, and Brand Image Structure*. *Asia Pacific Journal Of Marketing and Logistics*. Vol.20. No.2. Page 139-155.

Kusmiati, R. Artini. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta.

Umar, Husein. 1991. *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

