

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI KOSMETIK MARCKS TEENS

Oleh

Jessyca Febryan Oslan

1464010

Kosmetik Marcks adalah kosmetik yang sudah dipercaya sejak 1971 yang berbahan alami dan cocok untuk semua jenis kulit wajah. Menurut survei yang didapat kosmetik Marcks tidak diketahui oleh wanita remaja Indonesia karena desainnya yang tidak konsisten dan promosi yang dilakukan tidak berjalan dengan baik. Maka penulisan karya tugas akhir ini bertujuan untuk memperkenalkan kosmetik Marcks *Teens* kepada remaja wanita Indonesia.

Media perancangan kemasan dan promosi yang digunakan sebagai upaya membantu Kimia Farma untuk menarik perhatian remaja wanita Indonesia untuk menggunakan kosmetik tersebut. Manfaat dari perancangan ini adalah diharapkan remaja wanita Indonesia mengetahui informasi mengenai bahan kosmetik Marcks *Teens* dan tertarik untuk membelinya.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat desain *vector* dengan tambahan *outline* yang bergaya *memphis*. Desain yang dibuat berbentuk bagian hidup daripada remaja wanita Indonesia dan warna yang digunakan adalah kuning (identik Marcks), merah muda, dan hijau. Melalui perancangan ini, diharapkan dapat membantu Kimia Farma dalam upaya menarik perhatian remaja wanita Indonesia untuk membeli dan menggunakannya.

Kata Kunci : *Vector, Memphis, Marcks Teens, Outline.*

ABSTRACT

Design Promotion of Marcks Teens Cosmetic

By

Jessyca Febryan Oslan

1464010

Marcks Cosmetic is Cosmetic Brand that has been trusted since 1971 made with a natural ingredients and suitable for all skin tipe. According to the survey Indonesia young womens doesn't knew Marcks Cosmetic because of inconsistent design dan promotions that has been done didn't work well. Therefore this final paper are made. Intened for intorducing Marcks Teens Cosmsetic to Indonesia young womens.

Media Packaging Design and promotion are used for efforts to help Kimia Farma for attract attention of Indonesia young womens. This design are made for Indonesia young women's know the benefit about Marcks Teens Cosmetic ingredients and attarck them to buy this product,

The method that been used are vector design with additional memphis style of outline. The designs are made to becoming apart of indonesia young women's and colour that has been used are yellow (identic with Marcks Brand), pink, and green. With this design to be expected to help Kimia Farma for attarck attantion of Indonesia young women's to purchase and used it.

Key Words : Vector, Memphis, Marcks Teens, Outline.

DAFTAR ISI

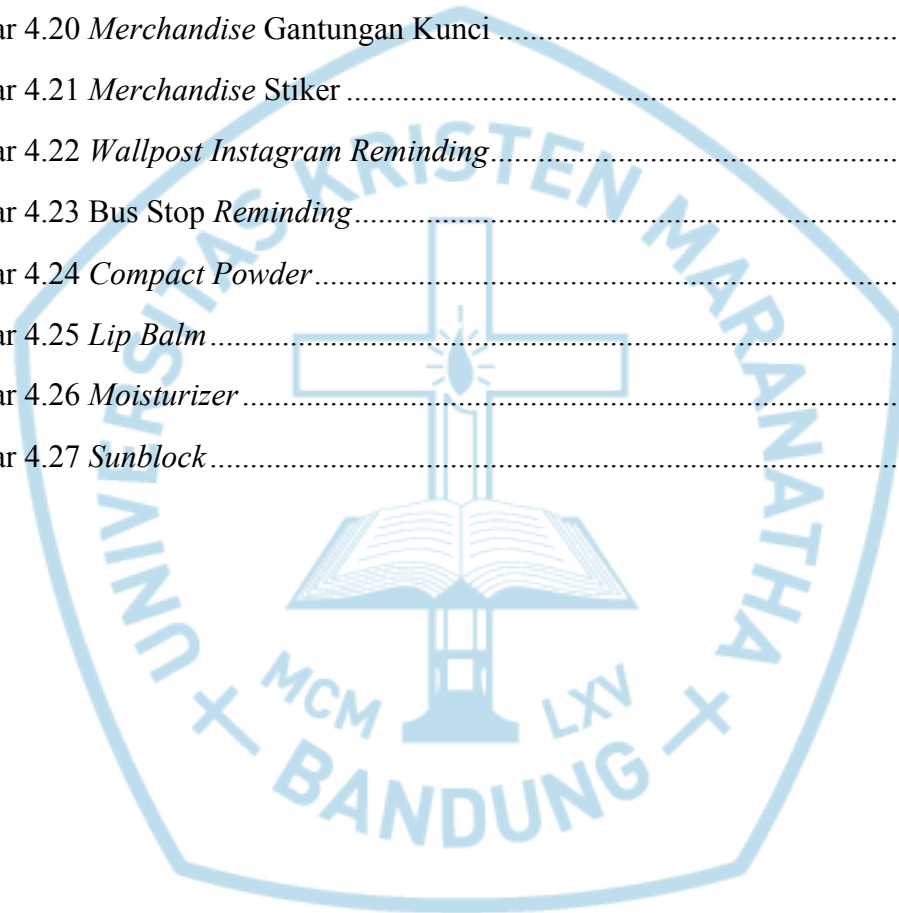
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Pemecahan Masalah.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	3
Bab II Landasan Teori.....	4
2.2 Teori Redesign.....	5
2.3 Teori Kemasan.....	5
2.3.1 Fungsi Kemasan.....	6
2.3.2 Desain Grafis Dalam Kemasan	7
2.3.3 Visualisasi Kemasan	7
2.4 Teori Promosi.....	9
2.4.1 Tujuan Promosi.....	9
2.5 Teori Memphis.....	10

Bab III Data & Analisis Masalah	11
3.1 Lembaga Terkait.....	11
3.1.1 Kimia Farma	11
3.2 Data dan Fakta	14
3.2.1 Wawancara.....	14
3.2.2 Penyebaran Kuisisioner	15
3.3 Tinjauan Karya Sejenis	33
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan	39
3.4.1 Analisis SWOT.....	39
3.4.2 STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	39
Bab IV Pemecahan Masalah	41
4.1 Konsep Komunikasi.....	42
4.2 Konsep Kreatif.....	42
4.3 Konsep Media.....	45
4.4 Penerapan Media.....	47
4.4.1 Media Utama.....	47
4.4.2 Media Pendamping.....	58
Bab V Kesimpulan	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
Daftar Pustaka	xvi
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan.....	3
Gambar 2.1 Visualisasi kemasan menggunakan fotografi.....	8
Gambar 2.2 Contoh visualisasi kemasan	8
Gambar 3.1 Logo Kimia Farma	13
Gambar 3.2 Bedak Hoitong	34
Gambar 3.3 Bedak Rose 68 Fanbo	34
Gambar 3.4 Bedak Gloria 5k	35
Gambar 3.5 Parfum 67k & 5k Fanbo	35
Gambar 3.6 Produk Fanbo	35
Gambar 3.7 Produk theBalm.....	36
Gambar 3.8 Produk theBalm.....	37
Gambar 3.9 Produk theBalm.....	37
Gambar 3.10 Iklan theBalm	38
Gambar 3.11 Iklan theBalm	38
Gambar 3.12 Iklan Produk theBalm	38
Gambar 4.1 Gaya <i>Memphis</i>	42
Gambar 4.2 Warna Utama	43
Gambar 4.3 Tipografi 1	43
Gambar 4.4 Tipografi 2	43
Gambar 4.5 Tipografi 3	44
Gambar 4.6 Tipografi 4	44
Gambar 4.7 Poster <i>Awareness</i>	47
Gambar 4.8 <i>Wallpost Facebook Awareness</i>	47
Gambar 4.9 <i>Wallpost Instagram Awareness</i>	48
Gambar 4.10 <i>Wallpost Instagram Awareness</i>	49
Gambar 4.11 Poster <i>Awareness</i> Halte Bus	50
Gambar 4.12 <i>Table Display Awareness</i>	50

Gambar 4.13 <i>X-Banner Informing</i>	51
Gambar 4.14 <i>Wallpost Instagram Informing</i>	52
Gambar 4.15 <i>Wallpost Facebook Informing</i>	52
Gambar 4.16 <i>Merchandise Notebook</i>	53
Gambar 4.17 <i>Merchandise Shopping Bag</i>	53
Gambar 4.18 <i>Merchandise Tote Bag</i>	54
Gambar 4.19 <i>Merchandise Pouch Makeup</i>	54
Gambar 4.20 <i>Merchandise Gantungan Kunci</i>	55
Gambar 4.21 <i>Merchandise Stiker</i>	55
Gambar 4.22 <i>Wallpost Instagram Reminding</i>	56
Gambar 4.23 <i>Bus Stop Reminding</i>	56
Gambar 4.24 <i>Compact Powder</i>	57
Gambar 4.25 <i>Lip Balm</i>	57
Gambar 4.26 <i>Moisturizer</i>	58
Gambar 4.27 <i>Sunblock</i>	58



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Timeline tahun 2018	45
---	----



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Ketertarikan terhadap kosmetik	15
Diagram 3.2 Kepentingan bahan-bahan pada kosmetik	16
Diagram 3.3 Mengenai kosmetik yang disukai.....	16
Diagram 3.4 Mengenai produk Kimia Farma	17
Diagram 3.5 Mengetahui Bedak Marcks	17
Diagram 3.6 Mengetahui <i>Moisturizer</i> Marcks	18
Diagram 3.7 Mengetahui Bedak Padat Teens Marcks	18
Diagram 3.8 Responden menyukai produk.....	19
Diagram 3.9 Tentang harga kosmetik.....	20
Diagram 3.10 Ketertarikan terhadap kosmetik	20
Diagram 3.11 Mengenai desain kosmetik	21
Diagram 3.12 Tentang kemasan produk	21
Diagram 3.13 Pentingnya desain pada kosmetik	22
Diagram 3.14 Iklan Bedak Marcks	22
Diagram 3.15 Desain Bedak Marcks	23
Diagram 3.16 Media yang sering digunakan	23
Diagram 3.17 Ketertarikan terhadap kosmetik	24
Diagram 3.18 kepentingan bahan-bahan pada kosmetik	25
Diagram 3.19 Mengenai kosmetik yang disukai.....	25
Diagram 3.20 Mengenai produk Kimia Farma	26
Diagram 3.21 Mengetahui Bedak Marcks	26
Diagram 3.22 Mengetahui <i>Moisturizer</i> Marcks	27
Diagram 3.23 Mengetahui Bedak Padat Teens Marcks	27
Diagram 3.24 Responden menyukai produk.....	28
Diagram 3.25 Tentang harga kosmetik.....	29
Diagram 3.26 Ketertarikan terhadap kosmetik	29
Diagram 3.27 Mengenai desain kosmetik.....	30

Diagram 3.28 Tentang kemasan produk	30
Diagram 3.29 Pentingnya desain pada kosmetik	31
Diagram 3.30 Iklan Bedak Marcks	31
Diagram 3.31 Desain Bedak Marcks	32
Diagram 3.32 Media yang sering digunakan	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Sketsa	61 - 78
-----------------------	---------

