

BAB V

Penutup

5.1 Simpulan

Berikut kesimpulan dari Tugas Akhir penulis yang berjudul “*Perancangan Media Promosi Kuliner Khas Tegal Berbasis Website Untuk Dewasa Muda Yang Melintasi Kota Tegal*”, yaitu:

- a) Perancangan promosi website kuliner khas Tegal ini merupakan salah satu upaya agar para wisatawan yang hendak berwisata ke Tegal atau hanya melintasi Tegal dapat mengetahui jenis-jenis kuliner khas yang ada di Tegal serta lokasi penjual kuliner khas Tegalnya.
- b) Media promosi yang digunakan dalam menyampaikan informasi kuliner khas Tegal merupakan media yang efektif dan banyak digunakan oleh *target audience* untuk menemukan informasi kuliner dijamin sekarang.
- c) Dengan menggunakan teknik fotografi makanan dan video teaser makanan, penyampaian pesannya dapat menarik perhatian dari *target audience* untuk menggambarkan cita rasa kuliner khas Tegal.

5.2 Saran

Media yang digunakan dalam “*Perancangan Media Promosi Website Kuliner Khas Tegal*” hanya sebatas prototype, penulis mengharapkan proyek ini dapat direalisasikan oleh Pemerintah kota Tegal dalam bentuk media *website* yang dapat diakses melalui internet (*hosting*). Dalam media promosi berbentuk video, seharusnya terdapat presenter dan narasumber agar informasi dapat disampaikan lebih lengkap lagi menggunakan sejumlah dialog tentang kuliner tersebut. Pada media *Gimmick*, seharusnya *gimmick* tidak sebatas stiker dan gantungan kunci saja tetapi dapat ditambahkan seperti tas kresek atau bentuk *gimmick* lain yang lebih bermanfaat dalam penggunaannya. Saran lainnya adalah tentang Efektifitas *website* yang *traffiknya* besar dan dapat diukur statistiknya. Pada *website* kuliner warna biru kurang sesuai dengan makanan. Motif batik pada *website* diatur tebal dan tipisnya. *Framing* foto yang terlalu sempit dengan objeknya, *Overlap* pada media promosi gambar nasi lengko yang ditimpa dengan tulisan menutupi gambar nasi lengkonya.