

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berikut kesimpulan dari Tugas Akhir yang berjudul “*Perancangan Kampanye Cara Mengelola Stres untuk Generasi Milenial di Kota Bandung*”, yaitu:

1. Kampanye cara mengelola stres ini merupakan salah satu bentuk pencegahan sejak dini agar generasi milenial lebih mengenali apa itu kondisi stres dan mengetahui cara untuk mengatasinya.
2. Beberapa media yang digunakan dalam kampanye merupakan media yang sering dilihat dan digunakan oleh *target audience* sehingga penyampaian pesan kampanye akan lebih efektif.
3. Beberapa informasi mengenai stres dan cara mengelola stres yang disampaikan melalui kampanye ini sudah cukup lengkap dan praktis sehingga *target audience* dapat mengetahui cara-cara untuk mengelola stres dan langsung mencobanya.

#### **5.2 Saran**

Berikut saran yang ingin disampaikan penulis dalam penggunaan aplikasi “*Woles Aja*”, yaitu aplikasi tersebut digunakan sebagai panduan pengguna untuk mengetahui tingkat stres dan beberapa solusi untuk mengatasi stres, durasi pemakaian aplikasi ini sekitar 30 menit agar radiasi yang dipancarkan melalui layar *smartphone* pengguna tidak terlalu memberi efek buruk pada mata pengguna dan berikut saran dari dosen penguji mengenai karya perancangan Tugas Akhir ini, yaitu logo kampanye dapat dieksplor lagi dalam *layout* poster kampanye, seperti logo dibuat lebih menyatu dengan visual poster dan ukuran *margin* pada setiap baik dalam poster maupun dalam aplikasi harus lebih konsisten lagi.