

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Edisi kedua. Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Rice, R. E., & Atkin, C. K. (Eds.). (1989). *Public communication campaigns*. Second edition. Newbury Park, CA: Sage.

Sarwono, Sarlito Wirawan. 2013. *Psikologi Remaja*. Edisi revisi. Jakarta: Rajawali Pers.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wibowo, Ibnu Teguh. 2015. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook.

### **Jurnal :**

\_\_\_\_\_. 2000. "The Application of Persuasion Theory to the Development Of Effective Proenvironmental Public Service Announcements". *Journal of Social Issues*. 56(3): 527-541.

### **Internet :**

Alifah, Henny. 9 Agustus 2017. "Kampanye Baca ala Najwa Shihab Bikin Anak Muda Tertarik Baca Buku Lebih Banyak Lagi. Bisa Ditiru Nih!", (Online), (<http://trivia.id/post/kampanye-baca-ala-najwa-bikin-anak-muda-tertarik-baca-1502254064>, diakses 5 November 2017).

Mint Vinetu Bookstore. 2012. "Become Someone Else", (Online), (<http://www.gutewerbung.net/mint-vinetu-bookstore-become-someone-else/>, diakses 12 Februari 2018).

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Bandung. 2015. (Online),  
([inlilite.dispusip.bandung.go.id/uploaded\\_files/aplikasi/logo\\_perpusnas\\_2015.png](http://inlilite.dispusip.bandung.go.id/uploaded_files/aplikasi/logo_perpusnas_2015.png),  
diakses 23 November 2017).

