

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil analisis selama proses perancangan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Kampanye Mengajak Generasi Muda Membaca Buku Pengembangan Diri”, ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Buku pengembangan diri adalah jenis buku yang tepat bagi usia remaja karena masa remaja merupakan masa awal pembentukan identitas dan karakter diri yang memerlukan pengetahuan berupa arahan serta bimbingan.
2. Dalam buku pengembangan diri dapat ditemukan solusi untuk mengatasi permasalahan yang dialami remaja.
3. Media sosial sebagai media utama sesuai dengan gaya hidup remaja masa kini yang 95% adalah pengguna aktif media sosial.

Melalui perancangan kampanye ini, diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran remaja terhadap pentingnya membaca buku pengembangan diri yang pada akhirnya turut meningkatkan minat membaca remaja yang saat ini cenderung rendah.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Penulis

Saran untuk sekolah-sekolah agar secara rutin mengadakan program berkaitan dengan membaca sehingga siswa-siswi sejak dini dibiasakan untuk membaca dan sadar akan pentingnya membaca. Perpustakaan menyediakan berbagai jenis buku yang menarik dan *up-to-date* sehingga dapat memotivasi siswa-siswi untuk membaca.

5.2.2 Saran Dosen

Pada bagian tahap *informing*, terlihat seperti promosi buku. Seharusnya ditampilkan beberapa judul buku pengembangan diri atau buku tersebut ditampilkan dengan retorika visual dan tipografi lebih diolah kembali.