

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel., 2001, Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Danger, Erik P. 1992. *Selecting Colour For Packaging*. England: Gower Technical Press Ltd.
- Djaslim, Saladin. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Mandar Maju.
- Enis, Ben. M. 1974. *Marketing Principle*. California: Goodyear Publ, Coy. Inc.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing. Gardjito, M. 2003. *Hortikultura Teknik Analisis Pascapanen*. Magelang: Transmedia Global wacana.
- Hadisantoso. 1993. *Makanan Tradisional yang Memiliki Kandungan Gizi dan Keamanan yang Baik*. Makalah disajikan dalam seminar Pengembangan Pangan Tradisional dalam Rangka Penganekaragaman Pangan. Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA, Pearson Education.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philips and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The power of brands*. Cetakan ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reynolds, F & William D. 1977. *Consumer Behaviour*. Singapore: Mc Graw Hill Book Company.
- Santoso, Sigit. 2002. *Advertising Guide Book*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sanyoto, Sajiman Ebd. 2010. *Nirmana, Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta : Jalasutra.

- Sulaiman, et al. 2012. *Kajian Pengembangan Ornamen Betawi*. Jakarta: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta
- Syarief, R dan A. Irawati, 1988. *Pengetahuan Bahan untuk Industri Pertanian*. Jakarta: Mediyatama Sarana Perkasa.
- Tandio, Evan. 2013. “Perancangan Logo dan Desain Kemasan untuk Dhisti Cookies sebagai Camilan di Kota Solo”. Skripsi.Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Tobing, Hayatinufus A. L dan Cherry Hadi Broto. 2015. *Kue- Kue Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Indonesia.
- W, Mitha Purbasari. 2015. “Analisa Asosiasi Warna Kultural Dalam Tekstil dan Kuliner Tradisional Di Pulau Jawa”. Skripsi. Jakarta: *School of design*, Universitas Bina Nusantara.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Sumber Internet**

- Budiono, Satwiko. 2016. “Klasifikasi Warna Masyarakat Betawi di Marunda, Jakarta Utara” (*online*). ([https://www.researchgate.net/publication/313376098\\_Klasifikasi\\_Warna\\_Masyarakat\\_Betawi\\_di\\_Marunda\\_Jakarta\\_Utara](https://www.researchgate.net/publication/313376098_Klasifikasi_Warna_Masyarakat_Betawi_di_Marunda_Jakarta_Utara), diakses pada tanggal 22 Januari 2018, pukul 22. 20)
- Dalimunte, Muhammad Arsad. 2016. “Kemasan Produk” (*online*). (<http://www.arsadcorner.com/2015/08/mentemakan-kemasan-produk.html>, diakses pada tanggal 20 Januari 2018, pukul 20.19 WIB).
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta. 2015. “Sejarah Singkat Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jakarta”, (*online*). (<http://jakarta-tourism.go.id/2015/jakarta-tourism-culture-office-jtco?language=id>, diakses pada tanggal 22 Januari, pukul 19.32 WIB).
- Fitri, Supriani Nanda. 2015. “Menelaah Budaya Betawi dari Psikologi Warna dan Bentuk Bangunan” (*online*). (<http://papasemar.com/menelaah-budaya-betawi-dari-psikologi-warna-dan-bentuk-bangunan/> diunduh pada 18 Januari 2018 pukul 23.25)

- Istofa, Aris. 2016. "5 Fungsi dan Peranan Warna dalam Desain Grafis" (*online*). (<http://www.ristofa.com/2016/10/5-fungsi-dan-peranan-warna-dalam-desain-grafis.html>, diakses pada tanggal 18 Januari 2018 pukul 23.05 WIB).
- Maulana, Amalia, E. 2008. "Mengakhiri Istilah ATL vs BTL" (*online*), (<http://amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/>, diakses pada tanggal 19 Januari 2018, pukul 15.02 WIB).
- Nuelienda. 2015. "Yuk Cermati Label Makanan Kita", (*online*) (<https://nurlienda.wordpress.com/2015/01/24/yuk-cermati-label-makanan/>, diunduh pada tanggal 29 Januari 2018 pukul 18.09 WIB).
- Nugroho, Wahyu. 2015. "Mal UKM untuk Pengembangan Kawasan Jajanan Khas Jakarta" (*online*). (<http://www.harnas.co/2015/12/03/mal-ukm-untuk-pengembangan-kawasan-jajanan-khas-jakarta->, diakses pada tanggal 02 Februari 2018, pukul 20.18 WIB).
- Prabancono, Haryo. 2016. "Pengguna Instagram Wanita Lebih Banyak daripada Pria" (*online*). (<http://www.solopos.com/2016/01/16/media-sosial-terpopuler-pengguna-instagram-wanita-lebih-banyak-daripada-pria-681076>).
- Saputra, Yahya Andi. 2017. "Sejarah berdirinya LKB" (*online*), (<http://lembagakebudayaanbetawi.com/about/sejarah-berdirinya-lkb>, diakses pada tanggal 22 Januari 2018, pukul 22.00 WIB).
- Sari, Nursita. 2017. "Survei Litbang "Kompas": "Undecided Voters" Umumnya dari Kelas Menengah Atas", (*online*). (<http://megapolitan.kompas.com/read/2017/02/10/09281061/survei.litbang.kompas.undecided.voters.umumnya.dari.kelas.menengah.atas>, diakses pada tanggal 05 Februari 2018, pukul 18.00 WIB).

### **Jurnal Online**

- Cenadi, Christine Suharto. 2000. "Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran". *Jurnal Nirmala* 2.1 (Januari 2000) : 92-103
- Poturak, M. 2014. *Influence of Product Packaging on Purchase Decisions*. *European Journal of Social and Human Sciences*, 3(3).
- Putra, Antonius, N., Lakoro, Rahmatsyam. 2012. Perancangan Buku Ilustrasi Musik Keroncong. *Jurnal Teknik POMITS*, Vol. 1, No. 1(2012)