

ABSTRAK

PERANCANGAN *BRANDING* DAN KEMASAN JAJANAN TRADISIONAL BETAWI SEBAGAI PRODUK OLEH-OLEH KHAS JAKARTA

Oleh

Hanna Safira

NRP 1464076

Betawi memiliki beragam jajanan tradisional. Namun, saat ini jajanan tradisional Betawi ini mulai kehilangan posisinya dan kurang dikenal masyarakat. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor di antaranya banyak munculnya oleh-oleh modern yang *dibranding* sedemikian rupa dengan kemasan yang menarik perhatian. Berbeda dengan jajanan tradisional Betawi yang belum memiliki citra di mata masyarakat dan belum memiliki kemasan yang menarik serta informatif. Padahal menurut penelitian, kemasan merupakan media yang dapat menarik perhatian konsumen.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk mengangkat kembali citra jajanan tradisional Betawi melalui cara dan media yang tepat. Manfaat dari perancangan ini yaitu agar jajanan tradisional dapat semakin dikenal khususnya oleh wisatawan yang berasal dari luar Jakarta.

Metode yang digunakan yaitu membuat strategi *branding* sebagai media utamanya dilengkapi kemasan, kartu nama, *paperbag*, rak *display*, mobil distribusi dan *gimmick* serta didukung dengan media promosinya yaitu instagram, poster, *X-banner* dan *booklet*. Melalui perancangan *branding* dan kemasan ini, wisatawan yang berada diluar Jakarta dapat tertarik dan membelinya sebagai produk oleh-oleh sehingga jajanan tradisional Betawi semakin dikenal.

Kata Kunci: *Branding*, Jajanan Tradisional Betawi, Kemasan, Oleh-oleh Jakarta

ABSTRACT

BRANDING DESIGN AND PACKAGING OF TRADITIONAL BETAWI'S SNACKS AS A COMMON SOUVENIRS OF JAKARTA'S PRODUCTS

Submitted by
Hanna Safira
NRP 1464076

Betawi has a variety of traditional snacks. However, nowadays these snacks are starting to lose its position and becoming less known to the public. This matter is mostly caused by several factors such as the appearance of modern snacks which are branded according to market demand with more attractive packaging. In contrast with modern snacks, traditional Betawi snacks still haven't gained brand image in front of public and the packaging is also less attractive and less informative. According to the research, packaging is a medium that has the ability to attract the attention of consumers. Therefore, the purpose of this design is to bring back the image of Betawi's traditional snack with the proper method and media. The benefits of this design is that traditional snacks can be better known especially by tourists who come from outside Jakarta. The method that will be used is to make a branding strategy as the main media including packaging, business cards, paper bag, display racks, food truck distribution, and gimmick. For the promotional purposes, the media that will be used is Instagram, poster, X-banner and booklet. By utilizing the design of this branding and packaging, it is expected that tourists located outside of Jakarta will be interested to buy it as a souvenir, making Betawi traditional snacks are better known.

Keywords: Betawi's Traditional Snacks, Branding, Jakarta's Souvenirs, Packaging

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Jajanan Tradisional	6
2.2 Brand	7
2.2.1 Peran <i>Brand</i>	8
2.2.2 Strategi Merek	8
2.2.3 <i>Brand Image</i>	9
2.2.4 Cara Membangun Keunggulan Citra Merek	10
2.3 Kemasan	11
2.3.1 Definisi Kemasan	11
2.3.2 Tujuan Kemasan	12
2.3.3 Daya Tarik Kemasan	12
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Desain Kemasan	15

2.3.5 Bahan Kemasan.....	16
2.3.6 Etika Kemasan	17
2.4 Promosi	17
2.4.1 Definisi Promosi	17
2.4.2 Tujuan Promosi	18
2.4.3 Jenis-jenis Media Promosi	19
2.4.4 Bauran Promosi	20
2.5 Teori Warna	20
2.5.1 Warna Khas Betawi.....	21
2.5.2 Warna Produk Makanan.....	21
2.6 Ilustrasi.....	22
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	 23
3.1 Data dan Fakta.....	23
3.1.1 Perusahaan/ Lembaga Terkait.....	23
3.1.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jakarta.....	23
3.1.1.2 Lembaga Kebudayaan Betawi.....	24
3.1.1.3 Toko Pusat Oleh-oleh Khas Jakarta	26
3.1.2 Data Tentang Gejala atau Fenomena yang terjadi	27
3.1.2.1 Hasil Data Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	29
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	53
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	54
3.2.1 Hubungan Teori Data dan Fakta	54
3.2.2 Analisis SWOT	55
3.2.2 Analisis STP.....	56
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	 58
4.1 Konsep Komunikasi	58
4.2 Konsep Kreatif	58
4.3 Konsep Media	64
4.4 Hasil Karya.....	66
4.5 <i>Budgeting</i>	86

BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jakarta	23
Gambar 3.2	Logo Lembaga Kebudayaan Betawi	24
Gambar 3.3	Rumah Adat Betawi	27
Gambar 3.4	Ornamen Gigi Balang	27
Gambar 3.5	Motif Lantai Rumah Adat Betawi.....	27
Gambar 3.6	Kemasan Kembang Goyang.....	29
Gambar 3.7	Kemasan Roti Buaya.....	29
Gambar 3.8	Kemasan Akar Kelapa.....	29
Gambar 3.9	Kemasan Geplak	29
Gambar 3.10	Kemasan Dodol.....	30
Gambar 3.11	Kemasan Bir Pletok.....	30
Gambar 3.12	Kemasan Roti Gambang	30
Gambar 3.13	Kemasan Biji Ketapang.....	30
Gambar 3.14	Jajanan Tempo Dulu di <i>Mall</i>	31
Gambar 3.15	Jajanan Modern di <i>Mall</i>	32
Gambar 3.16	Diagram Usia Responden.....	37
Gambar 3.17	Diagram Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 3.18	Diagram Pekerjaan Responden	38
Gambar 3.19	Diagram Kota Asal Responden.....	38
Gambar 3.20	Diagram Pendapatan Responden.....	39
Gambar 3.21	Diagram Lokasi yang Sering Dikunjungi Responden.....	39
Gambar 3.22	Diagram Tingkat Pengetahuan Jajanan Tradisional Betawi	40
Gambar 3.23	Diagram Jenis Jajanan Tradisional Betawi	41
Gambar 3.24	Diagram Media Publikasi Jajanan Tradisional Betawi	41
Gambar 3.25	Diagram Tingkat Ketertarikan Jajanan Tradisional Betawi.....	42
Gambar 3.26	Diagram Ketertarikan Jajanan Tradisional Betawi	43
Gambar 3.27	Diagram Ketidaktertarikan Jajanan Tradisional Betawi	43
Gambar 3.28	Diagram Jajanan Tradisional Betawi Sulit Ditemukan.....	44
Gambar 3.29	Diagram Peminat Jajanan Tradisional Betawi	45

Gambar 3.30	Diagram Jajanan Tradisional Kurang Diminati	45
Gambar 3.31	Kemasan Jajanan Tradisional Betawi	46
Gambar 3.32	Diagram Kemasan Produk	46
Gambar 3.33	Diagram Peminat Kemasan Produk yang Lebih Baik.....	47
Gambar 3.34	Diagram Peminat jika Harga Naik	48
Gambar 3.35	Diagram Pengetahuan Mitologi Jajanan Tradisional Betawi....	48
Gambar 3.36	Diagram Promosi Jajanan Tradisional Betawi.....	49
Gambar 3.37	Diagram Media Promosi Jajanan Tradisional Betawi.....	50
Gambar 3.38	Diagram Media Promosi yang Sesuai	50
Gambar 3.39	Diagram Tingkat Pengguna Media Sosial.....	51
Gambar 3.40	Diagram Kesukaan Mengunggah Foto Makanan.....	52
Gambar 3.41	Kemasan Kripik Pisang Suseno	53
Gambar 4.1	Tipografi <i>Nunito Extrabold</i>	60
Gambar 4.2	Tipografi <i>No More Lies Regular</i>	60
Gambar 4.3	Tipografi <i>Script MT Bold</i>	60
Gambar 4.4	Tipografi <i>Bree Serif Regular</i>	60
Gambar 4.5	Tipografi <i>Myanmar Text Regular</i>	61
Gambar 4.6	Tipografi <i>No More Lies Regular</i>	61
Gambar 4.7	Tipografi <i>Oliver Regular</i>	61
Gambar 4.8	Tipografi <i>Smoothie Shoppe Regular</i>	61
Gambar 4.9	Warna Logo Produsen.....	62
Gambar 4.10	Warna Logo Produk (Logo wanita)	62
Gambar 4.11	Warna Logo Produk (Logo pria).....	63
Gambar 4.12	Warna pada Media	63
Gambar 4.13	Logo Produsen	66
Gambar 4.14	Logo <i>Brand</i> Icip Betawi.....	66
Gambar 4.15	Kartu Nama Icip Betawi Tampak Depan	67
Gambar 4.16	Kartu Nama Icip Betawi Tampak Belakang	67
Gambar 4.17	Potongan Kemasan Biji Ketapang	69
Gambar 4.18	Potongan Akar Kelapa	69
Gambar 4.19	Kemasan Biji Ketatapang.....	70
Gambar 4.20	Kemasan Akar Kelapa.....	70

Gambar 4.21	Potongan Kemasan Geplak	71
Gambar 4.22	Kemasan Geplak	71
Gambar 4.23	Label Bir Pletok	72
Gambar 4.24	Penerapan Label Bir Pletok pada Botol	72
Gambar 4.25	Potongan Kemasan Kembang Goyang.....	73
Gambar 4.26	Kemasan Kembang Goyang.....	74
Gambar 4.27	Potongan Kemasan Dodol Betawi	75
Gambar 4.28	Potongan Kemasan Roti Buaya.....	75
Gambar 4.29	Kemasan Dodol Betawi.....	76
Gambar 4.30	Kemasan Roti Buaya.....	76
Gambar 4.31	Potongan Kemasan Roti Gambang	77
Gambar 4.32	Kemasan Roti Gambang	78
Gambar 4.33	<i>Paperbag</i> Icip Betawi	78
Gambar 4.34	<i>Plasticbag</i> Icip Betawi.....	79
Gambar 4.35	Kendaraan Distribusi Icip Betawi	79
Gambar 4.36	Rak <i>Display</i> Icip Betawi	80
Gambar 4.37	Instagram Icip Betawi	82
Gambar 4.38	<i>X-Banner</i> Icip Betawi.....	83
Gambar 4.39	Poster Icip Betawi	84
Gambar 4.40	<i>Booklet</i> Icip Betawi.....	85
Gambar 4.41	<i>Mug</i> Icip Betawi.....	86

DAFTAR TABEL

Gambar 4.1	<i>Budgeting</i>	86
------------	------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Asistensi Sketsa	91
--	----

