

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN KAMPANYE ANTI-RADIKALISME “GUE LOE INDONESIA” UNTUK REMAJA SMP DAN SMA**

Oleh  
**James Leonardo Moniaga**  
**1364050**

Terorisme adalah masalah yang sudah ada sejak dahulu dan masih merupakan masalah yang penting di seluruh negara di dunia, termasuk Indonesia. Kasus terorisme terus meningkat sejak tahun 2016. Akar dari permasalahan ini terjadi karena adanya penyebaran paham-paham radikal oleh kelompok tertentu yang menjadikan kalangan remaja sebagai sasaran.

Tujuan dari perancangan desain kampanye “Gue Loe Indonesia”, bertujuan untuk memberikan informasi dan panduan kepada remaja khususnya SMP dan SMA yang belum mendapatkan informasi yang cukup mengenai bahayanya paham radikalisme yang disebarkan melalui media sosial dan berita palsu.

Media-media yang digunakan dalam perancangan kampanye ini, seperti; website, media sosial, komik, *motion graphic*, dan berbagai acara, dimana semua media di atas dilengkapi dengan berbagai karakter dan ilustrasi untuk menarik perhatian para remaja SMP dan SMA agar dapat menerima informasi yang mudah dipahami.

Tujuan adanya kampanye ini diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih dalam mengenai bahayanya paham radikal kepada kalangan remaja, sehingga dapat mengurangi ruang gerak paham radikal yang berujung pada aksi terorisme.

Kata Kunci: ilustrasi, kampanye, komik, radikalisme

## ***ABSTRACT***

### ***DESIGNS OF ANTI-RADICALISM CAMPAIGN “GUE LOE INDONESIA” FOR JUNIOR HIGH AND HIGH SCHOOL TEENAGERS***

*Submitted by*  
**James Leonardo Moniaga**  
**1364050**

*Terrorism is a problem that has existed and is still currently a big problem across the world, including Indonesia. Cases of terrorism has continued to raise since 2016. The root of this problem was caused by the spread of radical ideas by radical groups that aims at teenagers who are prone to radical ideas.*

*The purpose of “Gue Loe Indonesia” campaign design is to give information and guide for teenagers especially for Junior High and High School teenagers who do not have enough information about the dangers of radical ideas that spreads across social media and hoax.*

*Various media will be used in the campaign design, including website, social media, comic, motion graphic, and events, where it features various characters and illustrations to attract the attention of Junior High and High School teenagers that is designed to ease the delivery and understanding of the information that is provided.*

*This campaign aims to give insights and more in-depth information about the dangers of radical ideas for teenagers, so as to reduce the occurrence of terrorist actions slowly.*

*Keywords: campaign, comic, illustration, radicalism*

## DAFTAR ISI

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                             | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | ii    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN ..... | iii   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....              | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                            | v     |
| ABSTRAK .....                                   | vi    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                           | vii   |
| DAFTAR ISI .....                                | viii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xi    |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                     | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang .....                        | 1     |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....        | 2     |
| 1.3 Tujuan Perancangan .....                    | 3     |
| 1.4 Sumber dan teknik Pengumpulan Data .....    | 3     |
| 1.5 Skema Perancangan .....                     | 5     |
| <br>BAB II LANDASAN TEORI .....                 | <br>6 |
| 2.1 Terorisme .....                             | 6     |
| 2.1.1 Definisi Terorisme .....                  | 6     |
| 2.1.2 Penyebab Terorisme .....                  | 7     |
| 2.1.3 Jenis-Jenis Kelompok Terorisme .....      | 8     |
| 2.1.4 Macam-Macam Tindakan Terorisme .....      | 9     |
| 2.1.5 Penanggulangan Terorisme .....            | 11    |
| 2.1.6 Radikalisme .....                         | 12    |
| 2.1.7 Penyebab Terjadinya Radikalisme .....     | 12    |
| 2.1.8 Cara Pengrekrutan Terorisme .....         | 13    |
| 2.1.9 Deradikalisasi .....                      | 13    |
| 2.2 Kampanye .....                              | 13    |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 Jenis Model Kampanye .....                               | 14        |
| 2.2.2 Kampanye Grafis .....                                    | 14        |
| 2.2.3 Media Interaktif .....                                   | 15        |
| 2.3 Website .....                                              | 15        |
| 2.3.1 Hal Penting dalam Pembuatan Website .....                | 15        |
| 2.4 <i>Motion Graphic</i> .....                                | 16        |
| 2.4.1 Elemen-Elemen Penting dalam <i>Motion Graphic</i> .....  | 17        |
| 2.5 Komik .....                                                | 17        |
| 2.3.1 Hal Penting dalam Pembuatan Komik .....                  | 17        |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>                 | <b>19</b> |
| 3.1 Lembaga Mandatori .....                                    | 19        |
| 3.1.1 Badan Nasional Penanggulangan Terorisme (BNPT) .....     | 19        |
| 3.1.2 Kepolisian Negara Republik Indonesia (Polri) .....       | 21        |
| 3.2 Data dan Fakta .....                                       | 23        |
| 3.2.1 Data Terorisme di Indonesia .....                        | 23        |
| 3.3 Tinjauan Proyek / Persoalan Sejenis .....                  | 27        |
| 3.4 Data Analisa Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta ..... | 30        |
| 3.4.1 Analisis STP .....                                       | 37        |
| 3.4.2 Analisis SWOT .....                                      | 38        |
| <b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH .....</b>                          | <b>40</b> |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....                                    | 40        |
| 4.2 Konsep Kreatif .....                                       | 41        |
| 4.2.1 Elemen Grafis .....                                      | 41        |
| 4.2.2 Warna .....                                              | 41        |
| 4.2.3 Tipografi .....                                          | 42        |
| 4.3 Konsep Media .....                                         | 42        |
| 4.3.1 Media Utama .....                                        | 42        |
| 4.3.2 Media Mandatori .....                                    | 42        |
| 4.4 Hasil Karya .....                                          | 42        |
| 4.5 <i>Timeline &amp; Budgeting</i> .....                      | 62        |

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 4.5.1 <i>Timeline</i> .....  | 62   |
| 4.5.2 <i>Budgeting</i> ..... | 63   |
| BAB V PENUTUP .....          | 64   |
| 5.1 Kesimpulan .....         | 64   |
| 5.2 Saran .....              | 64   |
| DAFTAR PUSTAKA .....         | xiii |
| LAMPIRAN .....               | xvi  |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Skema Perancangan .....                                               | 5  |
| Gambar 3.1 Logo Badan Nasional Penanggulangan Terorisme .....                    | 19 |
| Gambar 3.2 Logo Kepolisian Negara Republik Indonesia .....                       | 21 |
| Gambar 3.3 Statistik Dampak Aksi Terorisme di Asia Tenggara 2015 .....           | 25 |
| Gambar 3.4 Statistik Kekhawatiran Warga di Dunia 2016 .....                      | 26 |
| Gambar 3.5 Contoh Komik KOSTUM .....                                             | 28 |
| Gambar 3.6 Gambar Website kita.dutadamai.id .....                                | 29 |
| Gambar 3.7 Gambar Website care.org .....                                         | 30 |
| Gambar 3.8 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 1 .....  | 31 |
| Gambar 3.9 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 2 .....  | 32 |
| Gambar 3.10 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 3 ..... | 32 |
| Gambar 3.11 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 4 ..... | 33 |
| Gambar 3.12 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 5 ..... | 33 |
| Gambar 3.13 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 6 ..... | 34 |
| Gambar 3.14 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 7 ..... | 34 |
| Gambar 3.15 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 8 ..... | 35 |
| Gambar 3.16 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 9 ..... | 35 |
| Gambar 3.17 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 10 .... | 36 |
| Gambar 3.18 Diagram hasil kuesioner permasalahan terorisme pertanyaan ke 11 .... | 36 |
| Gambar 4.1 Logo Gue Loe Indonesia .....                                          | 42 |
| Gambar 4.2 Pecahan Logo Gue Loe Indonesia .....                                  | 43 |
| Gambar 4.3 Ukuran Logo Gue Loe Indonesia .....                                   | 43 |
| Gambar 4.4 Logo Alternatif Gue Loe Indonesia .....                               | 44 |
| Gambar 4.5 Logo <i>Color Usage</i> Gue Loe Indonesia .....                       | 44 |
| Gambar 4.6 Halaman Beranda Website .....                                         | 45 |
| Gambar 4.7 Halaman Acara Website .....                                           | 47 |
| Gambar 4.8 Halaman Berita Website .....                                          | 47 |
| Gambar 4.9 Halaman Galeri Website .....                                          | 48 |
| Gambar 4.10 Halaman Tentang Kami Website .....                                   | 49 |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.11 Poster Lomba Komik untuk SMP .....                   | 51 |
| Gambar 4.12 Poster Penyuluhan untuk SMA .....                    | 52 |
| Gambar 4.13 Gambar Kampanye Media Sosial .....                   | 53 |
| Gambar 4.14 Gambar Maskot Kampanye .....                         | 54 |
| Gambar 4.15 Gambar Komik 1 .....                                 | 55 |
| Gambar 4.16 Gambar Komik 2 .....                                 | 56 |
| Gambar 4.17 Gambar Komik 3 .....                                 | 56 |
| Gambar 4.18 Gambar Komik 4 .....                                 | 57 |
| Gambar 4.19 Gambar Komik 5 .....                                 | 57 |
| Gambar 4.20 Gambar Infografik Kampanye .....                     | 58 |
| Gambar 4.21 Gambar Stiker Kampanye .....                         | 59 |
| Gambar 4.22 Gambar Kaos Kampanye .....                           | 60 |
| Gambar 4.23 Gambar Pin Kampanye .....                            | 60 |
| Gambar 4.24 Gambar <i>Motion Graphic Reminder</i> Kampanye ..... | 61 |
| Gambar 4.25 Gambar Timeline Kampanye .....                       | 62 |
| Gambar 4.26 Gambar <i>Budget</i> Promosi Kampanye .....          | 63 |
| Gambar 4.27 Gambar <i>Budget</i> Acara Kampanye .....            | 63 |