

DAFTAR PUSTAKA

A . Shimp Terence . (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.

Howe, Melvya. (1980) . *Environmental Medicine*. Scotland : Butterworth-Heinemann.

Riyadi, Slamet. (1976) . *Kesehatan Lingkungan..* Jakarta : Salemba Medika.

Venus, Antar .,Drs. M.A .(2004). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi* . Penerbit : Simbiosis Rekatama Media .

Ciri – Ciri Lingkungan Kotor, (Online), <http://www.teachforindonesia.org/> (diakses tanggal 4 September 2017).

Fungsi dan Peran Iklan, (Online), <https://communicationista.wordpress.com/2009/07/03/branding-strategy/> (diakses tanggal 1 Desember 2017).

Kebersihan Lingkungan Menurut para ahli, (Online), <http://www.pengertianmu.com> (diakses tanggal 4 September 2017).

Pengertian Kebersihan Lingkungan dan Manfaatnya, (Online), <http://titapelajar.blogspot.co.id/>(diakses tanggal 1 September 2017).

Universitas Komputer Indonesia, (Online), <http://kuliah-sabtu-minggu.com> (diakses tanggal 4 September 2017).

Universitas Komputer Indonesia Bandung, (Online), <https://www.unikom.ac.id/> (diakses tanggal 4 September 2017).

Universitas Kristen Maranatha, (Online), <https://www.maranatha.edu/> (diakses tanggal 5 September 2017).

Teori Kampanye, (Online), http://www.wwf.or.id/tentang_wwf/ (diakses tanggal 1 September 2017).

Teori AISAS oleh Dentsu, (Online), www.librarybinus.ac.id (diakses tanggal 1 Desember 2017).

Three Main Advertising Objectives, (Online), <https://yourbusiness.azcentral.com/three-main-advertising-objectives-1412.html> (diakses tanggal 1 Desember 2017) .

