

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan Kampanye Gerakan Mahasiswa Dalam Melaksanakan Kebersihan Universitas Swasta di Jawa Barat dengan target mahasiswa ini memberikan pengarahan , edukasi, dan tindakan untuk melakukan kegiatan buang sampah pada tempatnya dan bertanggungjawab akan sampah individual dan lainnya. Selain itu, penulis juga mendapatkan sebuah kesimpulan bahwa rata-rata di setiap universitas kurang diterapkannya sanksi dan peraturan akan kebersihan lingkungan universitas. Dan juga warga universitas cenderung meninggalkan dan membuang sampah sembarangan karena berparadigma bahwa itu sebuah tanggungjawab *cleaning service*.

Dari permasalahan di atas penulis membuang sebuah rancangan kampanye untuk meningkatkan kepedulian warga universitas agar selalu bertanggungjawab akan sampahnya masing-masing. Kampanye akan dibuat dalam bentuk fotografi dan videografi yang mampu dengan mudah dilihat dan dimengerti oleh warga universitas khususnya mahasiswa. Dengan mempertimbangkan berbagai macam media ,media utama poster berupa fotografi yang digunakan sebagai media utama, yang terbagi ke dalam tiga jenis poster yaitu *attention, interest dan search*. Selain media utama tersebut terdapat juga media pendukung seperti video *youtube* , Instagram, poster seri, poster *event,xbanner*, majalah dan koran kompas, website sponsor, *gimmick tshirt* , dan *name tag*.

5.2 Saran

Dari topik yang dipilih oleh penulis ,sekiranya ada beberapa saran yang akan menjadi pertimbangan di masa yang akan datang. Untuk lebih membuat suatu *event* yang lebih banyak lagi dalam melaksanakan kampanye kebersihan kampus . Untuk fotografi poster efek *shadow* membuat foto menjadi gelap dan kurangnya visual dalam poster sehingga poster lebih menonjolkan *layout* putih.