

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE GERAKAN MAHASISWA DALAM MELAKSANAKAN KEBERSIHAN UNIVERSITAS SWASTA DI JAWA BARAT

Oleh
Liviana Hermawan
NRP 1164074

Kebersihan kampus merupakan hal yang lumrah dan sering dijumpai di lingkungan kampus. Saat ini rata-rata warga kampus swasta di Kota Bandung, Jawa Barat kurang mempedulikan kebersihan kampusnya. Terutama tempat-tempat yang sering digunakan untuk aktivitas warga kampus. Seperti kelas, halaman, *foodcourt*, toilet dan tempat lainnya sering terlihat sampah yang berserakan sampai jasa *cleaning service* membersihkannya.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk membuat kampanye gerakan kebersihan kampus guna menyadarkan, memberi informasi, dan mengingatkan kembali akan sampah kepada warga kampus melalui media fotografi yang diaplikasikan ke poster dan media videografi. Manfaat perancangan ini adalah membuat warga kampus sadar dan peduli akan kebersihan kampus untuk bersama.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat poster yang terbagi menjadi tiga jenis poster, yaitu *attention*, *interest*, dan *search*. Dan juga media videografi yang bertujuan untuk mengingatkan kembali akan kepedulian hati seorang mahasiswa yang berinisiatif membuang sampah orang lain pada tempatnya kemudian ditutup dengan testimoni kepedulian dari warga kampus. Media utama akan diaplikasikan pada media promosi seperti Majalah Kampus dan Koran Kompas, *Billboard*, *Video Youtube*, *XBanner*. Melalui perancangan kampanye ini, warga kampus akan sadar dan mampu untuk memulai kebiasaan membuang sampah sendiri pada tempatnya tanpa harus mengotori lingkungan sekitar.

Kata kunci : kampus, gerakan, bersih, mahasiswa

ABSTRACT

DESIGNING THE STUDENT MOVEMENT CAMPAIGN IN IMPLEMENTING THE CLEANLINESS OF THE UNIVERSITY IN WEST JAVA

Submitted by
Liviana Hermawan
NRP 1164074

Campus hygiene is commonplace and is often found in the campus environment. Currently the average citizens of private campus in Bandung, West Java is less concerned about the cleanliness of the campus. Especially places that are often used for campus activity. Like class, yard, foodcourt, toilet and other places are often seen scattered rubbish until cleaning service clean that place.

Therefore, the purpose of this design is to create clean campus movement campaign to attend, interest, and searching the waste of residents to the campus through photography media that applied to posters and media videography. The benefits of this design is to make the campus residents aware and concerned about the cleanliness of the campus for all off campus residents.

The method used is to create a poster that is divided into three types of posters, namely awareness, informing, and reminding. And also the media videography that aims to remind again of the care of a student's heart who took the initiative to throw other people's waste in place then closed with a testimony of concern from the campus residents. The main media will be applied to promotional media such as Campus Magazine and Kompas Newspaper, Billboard, Youtube Video, X-Banner. Through this campaign, campus residents will be aware and able to start throwing away a waste in place without having to pollute the surrounding environment.

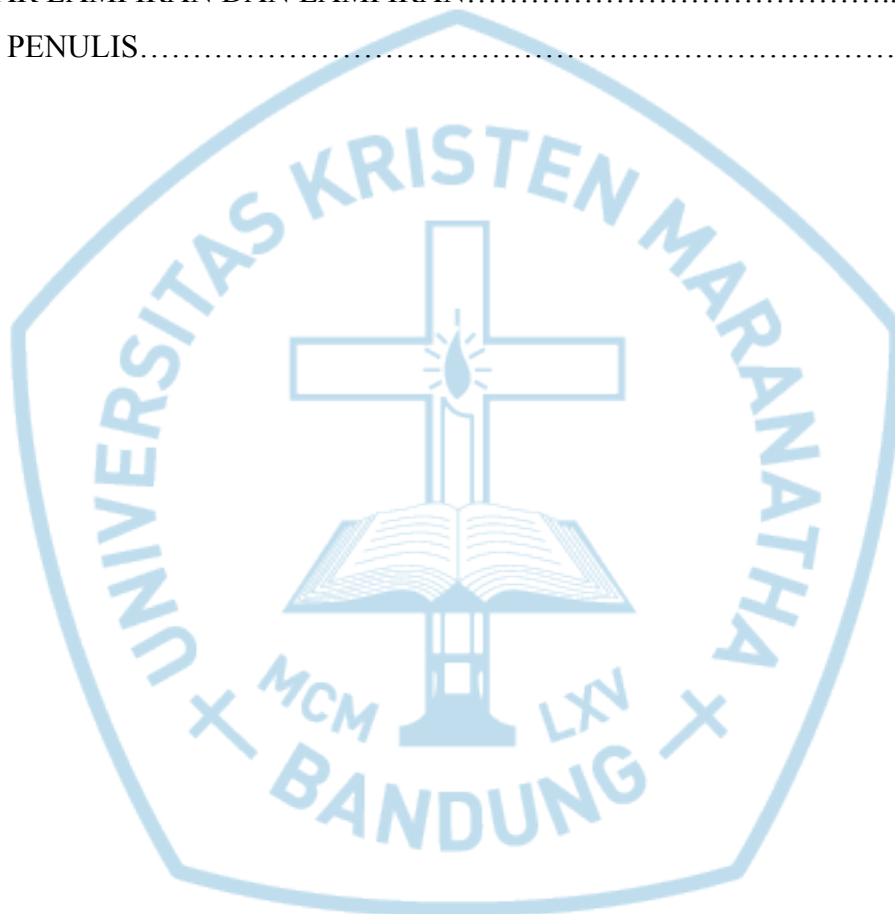
Keywords: campus, movement, clean, student

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-2
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3-4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Kebersihan.....	6
2.2 Teori Kebersihan Lingkungan.....	6-7
2.3 Ilmu Kesehatan Lingkungan Hidup.....	7-8
2.3.1 Pengelolaan Lingkungan Hidup.....	8
2.3.2 Perlindungan Lingkungan Hidup.....	8-9
2.3.3 Komponen Hubungan Lingkungan Hidup.....	9
2.4 Kebersihan Lingkungan Universitas.....	9-10
2.5 Teori Kampanye.....	10-11

2.5.1 Tujuan Kampanye.....	12-13
2.6 Teori Aisas.....	13
2.7 Fotografi.....	13-15
2.8 Videografi.....	15-16
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	17
3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Lembaga Pendidikan Terkait.....	17-27
3.2 Observasi.....	28-38
3.3 Wawancara.....	39
3.4 Hasil Kuisisioner.....	40-48
3.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	49-50
3.6 Analisis Terhadap Permasalahan Data dan Fakta.....	50-51
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	52
4.1 Konsep Komunikasi.....	52
4.2 Konsep Kreatif.....	53
4.3 Konsep Media.....	54-55
4.4 Hasil Karya.....	56
4.4.1 Maskot Kampanye.....	56
4.4.2 Logo.....	57
4.4.3 Poster Kampanye.....	58
4.4.4 Poster Kampanye.....	59
4.4.5 Poster Kampanye.....	60
4.4.6 Poster Event.....	61
4.4.7 Poster Event Social Media Internet.....	62
4.4.8 XBanner.....	63
4.4.9 Story Board Videografi.....	64
4.4.10 Gimmick Tshirt.....	64-65
4.4.11 Media Aplikasi Poster Lift.....	65
4.4.12 Media Aplikasi Neon Box.....	65
4.4.13 Youtube.....	66

4.4.14 Budgeting.....	66-67
BAB V : PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv-xv
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN.....	xv
DATA PENULIS.....	xvi



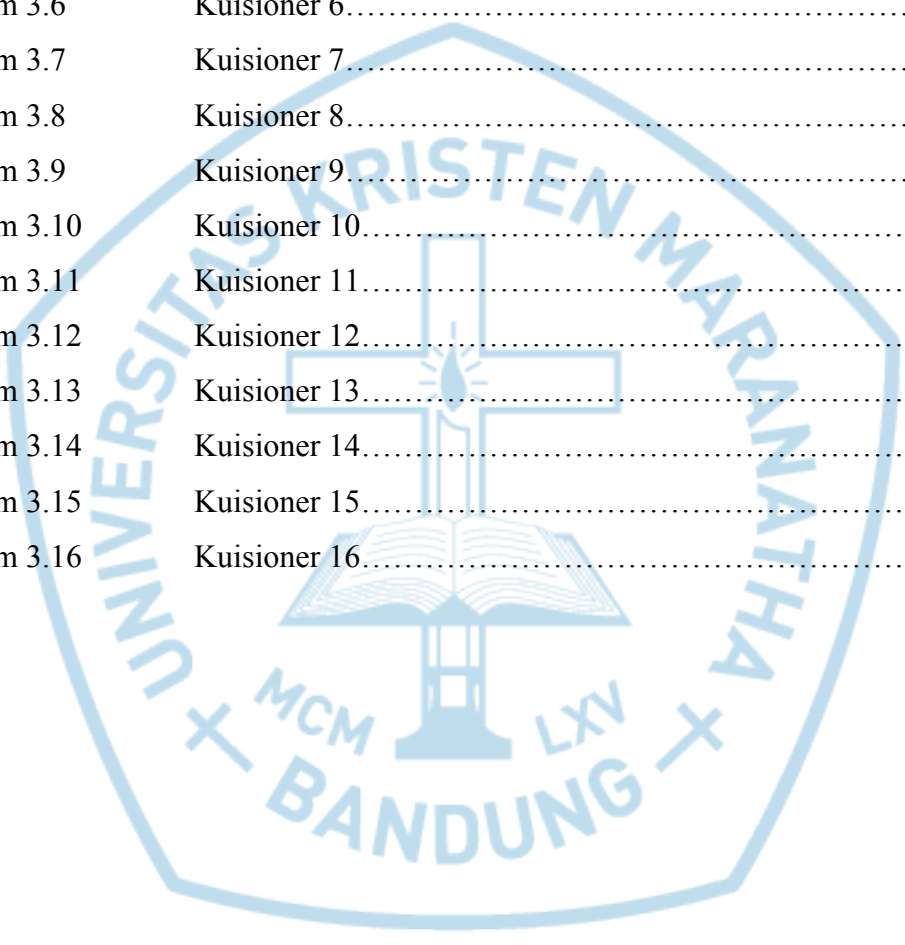
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Timeline Kampanye.....	54
Tabel 4.2	Budgeting.....	66-67



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Kuisisioner 1.....	40
Diagram 3.2	Kuisisioner 2.....	40
Diagram 3.3	Kuisisioner 3.....	41
Diagram 3.4	Kuisisioner 4.....	41
Diagram 3.5	Kuisisioner 5.....	42
Diagram 3.6	Kuisisioner 6.....	42
Diagram 3.7	Kuisisioner 7.....	43
Diagram 3.8	Kuisisioner 8.....	44
Diagram 3.9	Kuisisioner 9.....	44
Diagram 3.10	Kuisisioner 10.....	45
Diagram 3.11	Kuisisioner 11.....	45
Diagram 3.12	Kuisisioner 12.....	46
Diagram 3.13	Kuisisioner 13.....	46
Diagram 3.14	Kuisisioner 14.....	47
Diagram 3.15	Kuisisioner 15.....	47
Diagram 3.16	Kuisisioner 16.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Universitas Komputer Indonesia.....	17
Gambar 3.2	Logo Universitas Katolik Parahyangan.....	20
Gambar 3.3	Logo Universitas Kristen Maranatha.....	23
Gambar 3.4	Dokumentasi Pribadi.....	28
Gambar 3.5	Dokumentasi Pribadi.....	29
Gambar 3.6	Dokumentasi Pribadi.....	30
Gambar 3.7	Dokumentasi Pribadi.....	30
Gambar 3.8	Dokumentasi Pribadi.....	31
Gambar 3.9	Dokumentasi Pribadi.....	31
Gambar 3.10	Dokumentasi Pribadi.....	32
Gambar 3.11	Dokumentasi Pribadi.....	33
Gambar 3.12	Dokumentasi Pribadi.....	33
Gambar 3.13	Gedung Unikom.....	34
Gambar 3.14	Food Court Unikom.....	35
Gambar 3.15	Toilet Unikom.....	35
Gambar 3.16	Dokumentasi Pribadi.....	36
Gambar 3.17	Dokumentasi Pribadi.....	36
Gambar 3.18	Dokumentasi Pribadi.....	37
Gambar 3.19	Dokumentasi Pribadi.....	38
Gambar 3.20	Dokumentasi Pribadi.....	38
Gambar 3.21	Dokumentasi Pribadi.....	39
Gambar 3.22	Tinjauan Karya Sejenis.....	49
Gambar 4.1	Maskot Kampanye.....	56
Gambar 4.2	Logo Kampanye.....	57
Gambar 4.3	Poster Kampanye Attention.....	58
Gambar 4.4	Poster Interest.....	59
Gambar 4.5	Poster Search.....	60
Gambar 4.6	Poster Event.....	61
Gambar 4.7	Poster Sosial Media Instagram.....	62
Gambar 4.8	Poster Website Sponsor.....	62

Gambar 4.9	Media Xbanner.....	63
Gambar 4.10	Story Board Video.....	64
Gambar 4.11	Gimmick Tshirt dan Name Tag.....	64
Gambar 4.12	Media Lift.....	65
Gambar 4.13	Media Neon Box.....	65
Gambar 4.14	Media Youtube.....	66

