

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PRODUK MAKANAN
OLEH-OLEH KHAS KABUPATEN BANDUNG
WILAYAH SELATAN**

KI402 | RANCANG KREATIF PERIKLANAN IV | Semester Ganjil 2017/2018

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar
Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Birgita Nindya Karina

1364070

Dosen Pembimbing

Monica Hartanti, S.Sn., M.Ds.

Dra. Irawati Tirtaatmadja



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

OKTOBER

2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga laporan pengantar karya tugas akhir ini dapat disusun dengan sebaik-baiknya dan diselesaikan tepat pada waktunya.

Laporan pengantar karya tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Kristen Maranatha. Dalam laporan pengantar karya tugas akhir ini, penulis memaparkan dan menjelaskan bagaimana proses yang dilalui dan hasil yang diperoleh “Perancangan Media Kampanye Produk Makanan Oleh-oleh Khas Kabupaten Bandung Wilayah Selatan”.

Laporan pengantar karya tugas akhir ini dapat disusun dan diselesaikan atas dukungan dari banyak pihak, baik keluarga, para dosen pembimbing di jurusan Desain Komunikasi Visual dan juga pihak-pihak lain yang telah membantu dan mendukung dalam proses pengumpulan data sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pengantar karya tugas akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

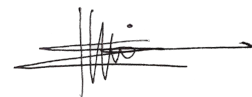
Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan pada penulis dalam menyelesaikan laporan pengantar karya tugas akhir ini, terutama kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan pertolonganNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan Tugas ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Irena Vanessa Gunawan, S.T.,M.Com selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu R.A. Dita Saraswati, S.ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain.
4. Bapak SandyRismantojo, S.Sn., M.Sc. selaku Ketua Koordinator Tugas Akhir.
5. Ibu Monica Hartanti, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing I dan ibu Dra. Irawati Tirtaatmadja selaku pembimbing II dalam penyusunan laporan pengantar karya tugas akhir.
6. Bapak dan Ibu Dosen FSRD Maranatha lainnya yang selama ini telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
7. Seluruh karyawan dan Staff FSRD Maranatha yang telah membantu segala kebutuhan dan informasi yang berada di Fakultas.

8. Ibu Maya Kusuma Dewi selaku Kepala Seksi Industri Makanan dan Minuman di Dinas Perindustrian Kabupaten Bandung, karena telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi seputar Kabupaten Bandung dan Usaha Kecil Menengah yang ada di daerah Kabupaten Bandung khususnya wilayah Selatan.
9. Ibu dan Bapak yang telah mendukung dari segi doa, pendidikan, dan materi untuk penulis dapat menjalankan perkuliahan hingga selesai dan tepat waktu.
10. Semua kaka dan sodara yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Semua teman dan kerabat yang telah mendukung dan membantu penulis untuk melewati semua kesulitan dan kendala yang terjadi,

Dengan adanya laporan pengantar karya tugas akhir ini, penulis berharap agar laporan ini dapat membantu memberikan informasi tentang produk makanan oleh-oleh khas Kabupaten Bandung wilayah Selatan kepada. Namun penulis pun menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun laporan ini. Maka dengan senang hati penulis akan menerima kritik dan saran dari para pembaca.

Bandung, 14 Desember 2017



Birgita Nindya Karina