

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK MENDUKUNG
PROGRAM *INSPIRING* MARANATHA**

RANCANG DKV IV | SEMESTER GANJIL 2017/2018

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar
Sarjana Strata Satu pada Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Agustina

NRP 1364080

Dosen Pembimbing :

Monica Hartanti, S. Sn., M. Ds

Dra. Naniwati Sulaiman, M. Ds.



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
DESEMBER 2017**

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK MENDUKUNG PROGRAM *INSPIRING* MARANATHA

RANCANG DKV IV | SEMESTER GANJIL 2017/2018

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar
Sarjana Strata Satu pada Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Agustina

NRP 1364080

Dosen Pembimbing :

Monica Hartanti, S. Sn., M. Ds

Dra. Naniwati Sulaiman, M. Ds.



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
DESEMBER 2017**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK Mendukung PROGRAM *INSPIRING* MARANATHA”.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan perancangan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membantu membangun dan bertujuan untuk memperbaiki mutu penulisan ini sangat penulis hargai dan syukuri.

Dalam penulisan dan perancangan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak bimbingan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Armein Z R Langi., M.Sc., Ph.D, selaku rektor Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu Irena Vanessa Gunawan, S.T., M.Com, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha beserta jajarannya yang telah menyediakan berbagai macam fasilitas dan pelayanan, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini;
3. Ibu R.A Dita Saraswati, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Sarjana Strata Satu Desain Komunikasi Visual dan juga Bapak/Ibu dosen FSRD Universitas Kristen Maranatha, khususnya dibagian program studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bekal ilmu hingga penulis dapat menyusun buku ini;
4. Ibu Monica Hartanti, S. Sn., M. Ds dan Ibu Dra Naniwati Sulaiman, M. Ds selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh ketekunan membimbing penulis dan telah banyak memberikan masukan, dukungan bagi penulis sehingga penulisan buku ini dapat terselesaikan;

5. Bapak Hendra Setiawan, BFA, MA selaku Dosen Koordinator Tugas Akhir Semester Ganjil 2017/2018 Universitas Kristen Maranatha;
6. Yang tersayang kedua orangtua saya atas doa, dukungan dan kasih sayang yang tiada hentinya bagi penulis dari awal sampai saat ini;
7. Saudara Eka Cipta Sjaputra dan Saudari Windawaty Chandra, selaku mahasiswa dan mahasiswi Universitas Kristen Maranatha serta selaku model saya yang bersedia meluangkan waktunya selama pengerjaan Tugas akhir;
8. Seluruh teman-teman Esprecielo khususnya Team Marketing yang tak henti memberikan waktu, dukungan dan dorongan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir;
9. Seluruh teman-teman S1 Desain Komunikasi Visual angkatan 2013 Universitas Kristen Maranatha yang tak henti memberikan semangat bagi penulis, terutama Hery Adrianto, Ricardo Setiawan, dan Jeffry Wen sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga Tuhan melimpahkan berkahnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis sadar bahwa dalam laporan ini masih banyak terdapat kekurangan. Kekurangan tersebut tentunya dapat dijadikan peluang untuk peningkatan penelitian selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan unturnya bagi pembaca. Terima kasih.

Bandung, 20 Desember 2017

Penulis