

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan kampanye ini, penulis menyadari bahwa program “*Inspiring Maranatha*” yang sedang diterapkan dalam kampus Universitas Kristen Maranatha. Universitas Kristen Maranatha memiliki fasilitas, organisasi, akademik dan program yang cukup baik. Namun, partisipasi mahasiswanya masih kurang.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat 2 video dalam tahap *awareness* dan tahap *informing*, di lengkapi poster digital yang berfungsi sebagai media utama yang didukung melalui media video, *gimmick* dan *ambience* media. *Gimmick* dan *ambience* media berfungsi sebagai *reminding*.

Kampanye “*Inspiring Maranatha*” memiliki program yang baik dan dapat di sebarluaskan, namun kurang partisipasi dari mahasiswanya sehingga program “*Inspiring Maranatha*” tidak berdampak maksimal. Perancangan kampanye ini dibuat untuk mendukung program “*Inspiring Maranatha*” dengan menggunakan media yang diharapkan dapat menarik perhatian target.

5.2 Saran

Program “*Inspiring Maranatha*” dapat berdampak maksimal bila adanya partisipasi yang seimbang dari mahasiswanya. Hal ini dapat dicapai melalui media *audio-visual* yang sedang menjadi trend dunia seperti *touching story*. Program “*Inspiring Maranatha*” dapat memanfaatkan media *audio-visual* yang di unggah di media sosial. Media *audio-visual* lebih efektif dibanding media cetak, karena melibatkan lebih banyak indera dan perasaan.