

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap universitas memiliki keunggulannya masing-masing dalam bersaing mutu di tingkat Pendidikan Tinggi. Salah satunya dengan cara memperlihatkan karakter mahasiswanya yang baik dan bisa menjadi contoh bagi mahasiswa lain bahkan untuk masyarakat. Untuk membentuk karakter mahasiswa yang unggul sebagai citra Universitas Kristen Maranatha di mata masyarakat, Universitas Kristen Maranatha memiliki program pembentukan karakter yang diperuntukkan bagi mahasiswa dan segenap civitas Universitas Kristen Maranatha yaitu “*Inspiring Maranatha*”.

“*Inspiring Maranatha*” adalah program yang dicetuskan oleh Bapak Rektor Universitas Kristen Maranatha Prof. Ir. Armein. Z. R. Langi, M. Sc., Ph.D diperuntukkan khususnya bagi mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Tujuannya untuk menginspirasi mahasiswa menjadi mahasiswa yang unggul, sebagai citra Maranatha menjadi baik dan dapat menginspirasi dan menggerakkan mahasiswanya menjadi mahasiswa yang dapat menginspirasi teman-temannya serta masyarakat luar.

Berdasarkan wawancara dengan bapak Rektor Universitas Kristen Maranatha Prof. Ir. Armein. Z. R. Langi, M. Sc., Ph.D, program “*Inspiring Maranatha*” ini belum disosialisasikan secara menyeluruh di kampus Universitas Kristen Maranatha sehingga partisipasi dari mahasiswanya kurang. Oleh karena itu melalui perancangan DKV, akan dibuat sebuah kampanye untuk mensosialisasikan dan mendukung program “*Inspiring Maranatha*” dilingkup mahasiswa kampus Universitas Kristen Maranatha.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka tema yang akan diangkat dalam Tugas Akhir ini adalah :

Bagaimana merancang kampanye yang menarik dan sesuai bagi mahasiswa Universitas Kristen Maranatha untuk mendukung program “*Inspiring Maranatha*”?

1.3 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan ini agar citra Universitas Kristen Maranatha menjadi baik dikalangan masyarakat. Diharapkan mahasiswa menjadi tergugah untuk memiliki karakter yang baik dan dapat menjadi inspirasi kepada mahasiswa yang sedang melakukan studi di kampus Universitas Kristen Maranatha dapat menjadi inspirasi bagi teman-temannya dan banyak orang.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Untuk menghasilkan sebuah karya perancangan yang baik perlu didukung oleh sumber data yang dilakukan dan dipecah melalui 4 tahap, yaitu:

1. Observasi

Teknik observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung dengan cermat dan teliti terhadap subjek atau objek seperti kepada dosen, mahasiswa-mahasiswi semester awal, semester akhir, alumni Universitas Kristen Maranatha Bandung dan masyarakat awam atau pekerja kantoran yang pernah meng-*hired* anak Maranatha untuk mengetahui citra mahasiswa, hal-hal yang berhubungan dengan cerita inspiratif dan orang-orang yang menginspirasi mereka.

2. Wawancara

Teknik wawancara merupakan cara mengumpulkan bahan dan juga informasi dengan menanyakan secara langsung kepada narasumber, para ahli atau kepada target itu sendiri. Penulis mengumpulkan data yang dibutuhkan dengan melakukan wawancara kepada target yaitu mahasiswa-mahasiswi

berusia 17-23 tahun di Kampus Maranatha. Selain itu penulis melakukan wawancara kepada Bapak Rektor Maranatha Prof. Ir. Armein. Z. R. Langi, M. Sc., Ph.D sebagai narasumber yang mencetuskan program “*Inspiring Maranatha*”. Untuk mengetahui lebih rinci program yang dirancang oleh beliau, penulis menanyakan langsung maksud dan tujuan program Inspiring Maranatha yang ditujukan kepada mahasiswa-mahasiswi. Penulis melakukan tahapan wawancara mengenai citra mahasiswa Maranatha kepada beberapa ahli dan pakarnya salah satunya ialah bapak Robert Oloan Rajagukguk sebagai dosen psikologi untuk lebih memahami pola pikir, perilaku dan kebiasaan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.

3. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan pertanyaan yang telah diurai dalam kertas dan juga bisa secara *online*. Kuesioner diberikan kepada 200 responden yaitu mahasiswa baru sampai mahasiswa tingkat akhir yang masih mengikuti studi di kampus Universitas Kristen Maranatha untuk mengetahui penilaian mahasiswa terhadap cerita atau tokoh2 inspiratif, jenis, bahasa, dan gaya visual yang disukai oleh mereka.

4. Studi Kepustakaan

Teknik studi kepustakaan yaitu mendapatkan informasi dengan membaca artikel tentang pengertian Kampanye, Teori Komunikasi Visual, Teori Tipografi, Teori Warna, Teori Video. Dan buku-buku yang berhubungan dengan Karakteristik Mahasiswa, Motivasi Berprestasi Mahasiswa, Psikologi Mahasiswa, serta beberapa kata/cerita dari sosial media seperti kata-kata motivasi, cerita atau kisah inspiratif dari beberapa tokoh terkenal.

1.5 Skema Penulisan

Dalam penulisan ini, dilakukan tahapan, langkah-langkah dan alur proses yang bersifat terurut, sistematis, runtun, kronologis dan berkesinambungan mulai dari awal penulisan sampai akhir penulisan yang ditandai dengan dihasilkannya karya desain yang akan dikomunikasikan kepada target atau audiens komunikasi yang telah ditentukan. Berikut ini skema, alur proses, atau pemetaan penulisan dari awal sampai akhir, yaitu sebagai berikut :

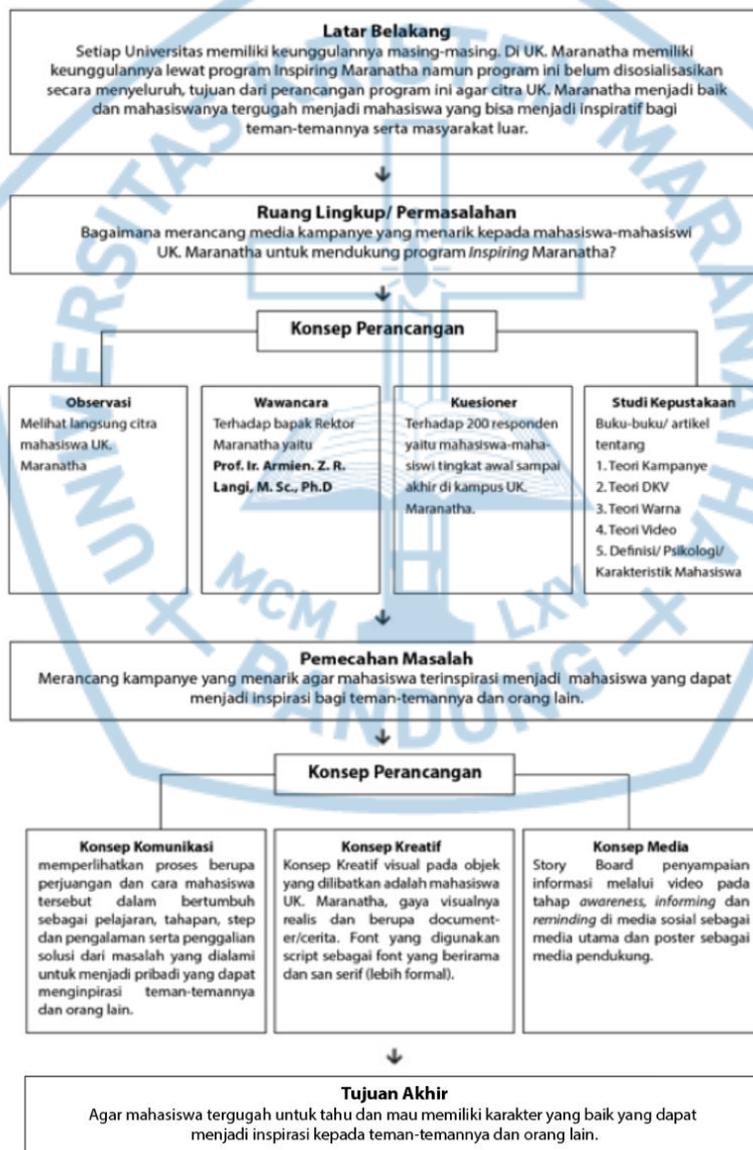


Diagram 1.1 Skema Perancangan

(Sumber : Dokumentasi Penulis)