

Daftar Pustaka

Shimp Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.

Lwin, May, Aitchison, Jim (2005), *Clueless in Advertising*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer

Spillane James J. (1987). *Ekonomi pariwisata*, Kanisius, Jakarta.

<http://www.sumbarsatu.com/> (diakses pada tanggal 12 Mei 2017 pukul : 18.37)

<http://www.solselkab.go.id/post/read/98/wisata-budaya> (diakses pada tanggal 18 Agustus pukul : 13.18)

<http://suraulakuak.blogspot.co.id/2008/06/ingin-tahu-indahnya-minangkabau> (diakses pada tanggal 18 Agustus pukul : 13:33)

<http://basilek.blogspot.co.id/> (diakses pada tanggal 12 Mei 2017 pukul : 19.19)

<http://radiotemansejati.co.id> (diakses pada tanggal 22 Agustus 2017 pukul : 10.58)

Universitas Sumatera Utara, 2008. *Promosi kepariwisataan dan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan*. Sumatera Utara

<http://travel.detik.com/read/2016/03/13/104653/3163500/1382/bangga-wonderfulindonesiajuara-di-pameran-wisata-terbesar-sedunia> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2017, pukul 08.00 WIB)