

ABSTRAK

PROMOSI PANTAI WEDIOMBO GUNUNGKIDUL

Oleh

Hendi Arthana

NRP 1264002

Kabupaten Gunungkidul adalah salah satu kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Gunungkidul memiliki banyak tempat wisata alam, salah satunya yaitu Pantai Wediombo. Pantai Wediombo merupakan sebuah pantai yang sangat bersih dan alami yang juga memiliki fasilitas yang memadai serta memiliki keunikan tersendiri. Pada Wediombo terdapat Laguna Wediombo, yang merupakan kolam alami di tepian pantai, selain itu terdapat pemandangan yang indah saat matahari terbenam, pantai selatan yang menghadap kearah barat, serta memiliki ombak yang mendukung kegiatan berselancar.

Pantai Wediombo ini adalah pantai terpopuler akan kegiatan *surfingnya* di Yogyakarta, akan tetapi pantai ini masih sepi pengunjung dikarenakan promosinya yang kurang. Tujuan perancangan ini adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat mengenai Pantai Wediombo dan meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Wediombo.

Media utama yang digunakan adalah videografi sebab dengan video penonton dapat lebih merasakan suasana yang ada di Pantai Wediombo serta dapat menyampaikan informasi dengan jelas dan tidak membosankan serta didukung oleh media pendukung seperti Youtube, Instagram, laman karena media tersebut lebih efektif dan mudah di akses.

Kata kunci : *Pantai, Selancar, Unik, Video, Wediombo.*

ABSTRACT

WEDIOMBO BEACH GUNUNGKIDUL'S PROMOTION

Oleh

Hendi Arthana

NRP 1264002

Gunungkidul is one of regency in Yogyakarta, Indonesia. Gunungkidul has many natural tourist attraction such as Wediombo beach. Wediombo beach is a clean and natural beach which also has many uniqueness and good facilities . There is a Wediombo Lagoon in the beach area which is a natural pool at seashore, moreover there is very beautiful view when the sun sets, south beach that heading to west, and it has kind of waves which is good for surfing activities.

Wediombo beach is a most popular surfing activities place in Yogyakarta, but this beach still quiet enough because the less number of promotions. The purpose of this designing is to introduce to peoples about Wediombo beach and increase the visitors number that come to Wediombo Beach.

The main media which used is videography, because a video will make the audience easy to feel the Wediombo beach's atmosphere and could deliver the informations clearly and doesn't boring, it also supported by support media such Youtube, Instagram and Web because these media are more effective and easy to access.

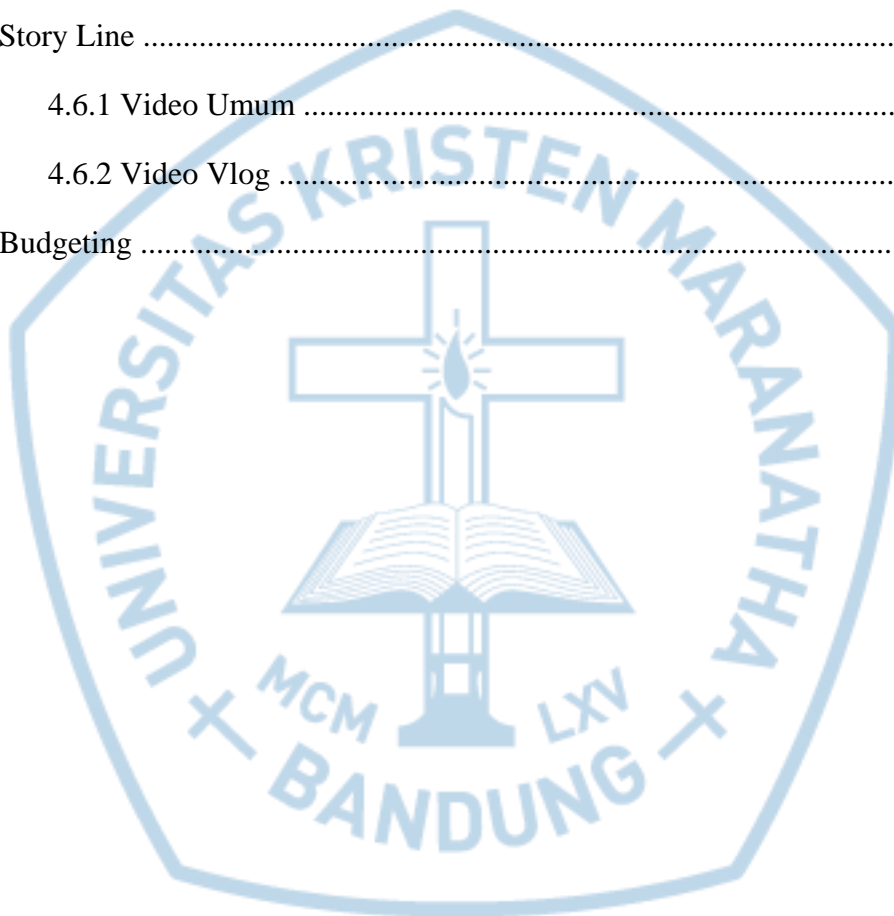
Keyword: *Beach, Surfing, Unique, Video, Wediombo.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Promosi	6
2.1.1 Tujuan Promosi	6
2.1.2 Bentuk Promosi	7
2.2 Komunikasi	9
2.2.1 Fungsi Komunikasi	10
2.2.2 Jenis-Jenis Media Komunikasi	10
2.2.2.1 Media Komunikasi Berdasarkan Fungsinya	10
2.2.2.2 Media Komunikasi Berdasarkan Bentuknya	11
2.3 Pengetahuan Media Tiap Usia	11
2.4 Videografi	12

2.4.1 Istilah-istilah Dalam Videografi	13
2.4.2 Angle Videografi	15
2.5 Media Sosial	17
2.6 Analisis STP	17
2.7 Analisis SWOT	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
3.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait	21
3.1.1.1 Kementerian Pariwisata Republik Indonesia	21
3.1.1.2 Pesona Indonesia	22
3.1.1.3 Dinas Pariwisata Gunungkidul	23
3.1.1.4 Pantai Wediombo Gunungkidul	26
3.1.2 Data Kuesioner	34
3.1.2.1 Data Tentang Permasalahan	44
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis	45
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	50
3.2.1 Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning	50
3.2.2 Analisis Strengths, Weakness, Oppoertunities, Threats	51
3.2.3 Analisia Frekuensi Kepadatan Pengunjung Pantai Wediombo	52
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	55
4.1 Konsep Komunikasi	55
4.1.1 Bentuk Promosi	55
4.1.2 Konsep Komunikasi	56
4.2 Konsep Kreatif	56
4.2.1 Gaya Video	56
4.2.2 Angle Video	56
4.2.3 Tipografi	57
4.3 Konsep Media	57
4.3.1 Media Utama	57

4.4 Hasil Karya	59
4.4.1 Video	59
4.4.2 Website	61
4.4.3 Instagram	62
4.4.4 Youtube	63
4.4.5 Facebook	64
4.5 Time Line	65
4.6 Story Line	66
4.6.1 Video Umum	66
4.6.2 Video Vlog	67
4.7 Budgeting	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Tabel 3.1 Kuesioner	34
Tabel 3.2 Kuesioner	35
Tabel 3.3 Kuesioner	36
Tabel 3.4 Kuesioner	37
Tabel 3.5 Kuesioner	37
Tabel 3.6 Kuesioner	38
Tabel 3.7 Kuesioner	39
Tabel 3.8 Kuesioner	40
Tabel 3.9 Kuesioner	41
Tabel 3.10 Kuesioner	42
Tabel 3.11 Kuesioner	43
Tabel 3.12 Kuesioner	44
Tabel 3.13 Data Pengunjung	52
Tabel 3.14 Data Pengunjung	53
Tabel 3.15 Data Pengunjung	54
Tabel 4.1 Time Line	65
Tabel 4.2 Story Line	66
Tabel 4.3 Story Line	67
Tabel 4.4 Budgeting	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bird Eye View	15
Gambar 2.2 High Angle	15
Gambar 2.3 Low Angle	16
Gambar 2.4 Eye Level	16
Gambar 2.5 Frog Level	17
Gambar 3.1 Logo Kemenpar	21
Gambar 3.2 Logo Wonderful Indonesia	22
Gambar 3.3 Logo Dinas Pariwisata Gunungkidul	23
Gambar 3.4 Pantai Wediombo	26
Gambar 3.5 Anggota WOSS	27
Gambar 3.6 Jalan Menuju Pantai Wediombo	29
Gambar 3.7 Petunjuk Jalan Menuju Pantai Wediombo	29
Gambar 3.8 Pintu Masuk Pantai Wediombo	30
Gambar 3.9 Lokasi Parkir Pantai Wediombo	30
Gambar 3.10 Tangga Menuju Pantai Wediombo	31
Gambar 3.11 Joglo Wediombo	31
Gambar 3.12 Posko SAR Wediombo	32
Gambar 3.13 MCK Pantai Wediombo	32
Gambar 3.14 Tiket Masuk Pantai Wediombo	33
Gambar 3.15 Batuan Pantai Wediombo	33
Gambar 3.16 Video Wonderful Indonesia	46
Gambar 3.17 Video Wonderful Indonesia	47
Gambar 3.18 Instagram Wediombosurflesson	48
Gambar 3.19 Instagram Wediombosurflesson	48

Gambar 3.20 Video Dokumentasu Pantai Wediombo	49
Gambar 4.1 Video Pantai Wediombo	59
Gambar 4.2 Video Pantai Wediombo	59
Gambar 4.3 Video Pantai Wediombo	60
Gambar 4.4 Video Vlog Pantai Wediombo	60
Gambar 4.5 Web Pantai Wediombo	61
Gambar 4.6 Instagram Pantai Wediombo	62
Gambar 4.7 Youtube Pantai Wediombo	63
Gambar 4.8 Facebook Pantai Wediombo	64

