

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI TOKO JAMU DAN PENGOBATAN TRADISIONAL TIONGKOK DI BANDUNG

Oleh

Rinaldi Indra Putera

NRP 1164096

Dahulu di Bandung banyak terdapat toko yang menjual jamu dan obat-obatan tradisional, namun kini sudah sedikit karena kalah saing oleh obat-obatan modern yang diproduksi di pabrik. Obat tradisional tersebut ada yang berasal dari warisan budaya lokal Indonesia, namun ada juga yang berasal dari warisan budaya Tionghoa. Hingga saat ini masih banyak orang yang berbelanja di toko-toko ini, namun seiring perkembangan zaman dikhawatirkan akan tutup, hal ini disebabkan karena masyarakat telah beralih pada obat modern buatan pabrik dan tidak ada yang meneruskan usaha keluarganya.

Nilai historis dari toko-toko ini yang merupakan bagian sejarah kota Bandung yang perlu didokumentasikan dengan harapan dapat dilestarikan keberadaannya. Berdasarkan pertimbangan ini, perlu dibuat media dokumentasi tentang pengobatan tradisional Tiongkok, keberadaan toko-toko jamu dan obat tradisional Tiongkok di daerah Pecinan, kota Bandung secara visual. Manfaat dari metode ini adalah untuk mengabadikan dan melestarikan pengobatan tradisional Tiongkok khususnya di daerah Bandung.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat buku dokumentasi interaktif yang dilengkapi dengan gimmick, ilustrasi, dan foto-foto yang menarik sebagai media utamanya serta didukung dengan media promosi berupa poster, x-banner, iklan majalah, iklan facebook, dan surat kabar. Melalui perancangan buku dokumentasi pengobatan tradisional Tiongkok di Bandung ini, orang-orang ikut menjaga dan melestarikan keberadaan dari toko jamu dan pengobatan tradisional Tiongkok khususnya di Bandung.

Kata kunci: buku, Indonesia, obat tradisional, Tiongkok, toko

ABSTRACT

THE TIONGKOK'S TONIC STORE AND TRADITIONAL MEDICATION DOCUMENTATION MEDIA PLANNING IN BANDUNG

By

Rinaldi Indra Putera

NRP 1164096

Bandung had many stores that sold tonic and traditional herbs, but nowadays it's decreasing due to the lack of competitiveness with modern medicines which are produced in the factory. Those traditional herbs was originally came from Indonesia's local culture heritage, yet some of them came from Tionghoa's culture heritage. Until today, many people shop in these stores, however, as time goes on, it is feared that they will be closed in no time, this is because people have bought modern medicines from factories and no family members succeed the business.

The historic values from these stores are part of Bandung's history which are needed to be documented with hope that they can be preserved. According to this thought, a visual media documentation should be made regarding Tiongkok's traditional medication, the existence of the tonic stores and traditional medicines in Chinatown, Bandung. The benefit of the method is to immortalize and preserve the Tiongkok's traditional medication, especially in Bandung.

The method used for this research is making an interactive documentation book, completed with gimmick, illustration and interesting pictures as the main media, supported with promotion medias such as posters, x-banners, magazine and facebook ads and newspapers. Through this documentation book planning regarding Tiongkok traditional medications in Bandung, people can help preserving their existence, especially in Bandung.

Keywords: Book, Indonesia, medicine, traditional, Tiongkok, stores

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Definisi <i>Coffee Table Book</i>	5
2.1.1 Teori Dokumentasi.....	6
2.1.2 Teori Ilustrasi	7
2.1.3 Teori Buku	8
2.1.4 Teori Fotografi Dokumentasi.....	13
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	 16
3.1 Data Lembaga Terkait	16
3.1.1 ASPERTINA.....	16
3.1.2 GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.....	18
3.2 Sejarah Toko Jamu Babah Kuya	20

3.2.1 Sejarah Toko Obat Pansu.....	21
3.3 Analisis Berdasar <i>Focus Group Discussion</i>	21
3.4 Tinjauan Karya Sejenis.....	29
3.4.1 Soeroebaia teompoe doeloe.....	29
3.5 Analisis Data dan Masalah Berdasarkan Data dan Fakta	30
3.5.1 Analisis SWOT (Toko jamu dan obat tradisional).....	30
3.5.2 Analisis SWOT (Media dokumentasi).....	31
3.5.3 Analisis STP.....	32
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	34
4.1 Konsep Komunikasi.....	34
4.2 Konsep Kreatif.....	35
4.2.1 Warna.....	35
4.2.2 Konsep Visual.....	36
4.2.3 Tipografi.....	37
4.2.4 Layout.....	38
4.3 Konsep Media.....	39
4.3.1 Timeline.....	39
4.4 Hasil Karya	40
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Kritik.....	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1	Logo ASPERTINA.....	16
Gambar 3.1.2	Logo Gramedia Pustaka Utama.....	19
Gambar 3.4.1	Buku Soerabaia Tempo Doeloe.....	30
Gambar 4.1	Skema warna.....	37
Gambar 4.1	Cover buku.....	41
Gambar 4.2	Halaman sub cover.....	42
Gambar 4.3	Bagian cover dalam.....	42
Gambar 4.4	Halaman tentang pengarang dan halaman dedikasi.....	42
Gambar 4.5	Halaman tentang hak cipta.....	43
Gambar 4.6	Daftar isi.....	43
Gambar 4.7	Halaman sub bab 1.....	43
Gambar 4.8	Halaman penjelasan bab 1.....	44
Gambar 4.9	Ilustrasi halaman 5-6.....	44
Gambar 4.10	Ilustrasi halaman 7-8.....	44
Gambar 4.11	Ilustrasi halaman 9-10.....	45
Gambar 4.12	Ilustrasi halaman 11-12.....	45
Gambar 4.13	Gambar bagian penutup bab 1.....	45
Gambar 4.14	Halaman sub bab 2.....	46
Gambar 4.15	Halaman penjelasan bab 2.....	46
Gambar 4.16	Ilustrasi halaman 19-20.....	46
Gambar 4.17	Ilustrasi halaman 21-22.....	47
Gambar 4.18	Ilustrasi halaman 23-24.....	47
Gambar 4.19	Ilustrasi halaman 25-26.....	47
Gambar 4.20	Halaman sub bab 3.....	48
Gambar 4.21	Halaman penjelasan bab 3.....	48
Gambar 4.22	Halaman 31-32.....	48
Gambar 4.23	Halaman 33-34.....	49
Gambar 4.24	Halaman 35-36.....	49

Gambar 4.25	Halaman 37-38.....	49
Gambar 4.26	Halaman 39-40.....	50
Gambar 4.27	Halaman 41-42.....	50
Gambar 4.28	Halaman 43-44.....	50
Gambar 4.29	Halaman 45-46.....	51
Gambar 4.30	Halaman 47-48.....	51
Gambar 4.31	Halaman 49-50.....	51
Gambar 4.32	Halaman 51-52.....	52
Gambar 4.33	Halaman 53-54.....	52
Gambar 4.34	Halaman 55-56.....	52
Gambar 4.35	Halaman 57-58.....	53
Gambar 4.36	Halaman 59-60.....	53
Gambar 4.37	Halaman 61-62.....	53
Gambar 4.38	Halaman 63-64.....	54
Gambar 4.39	Halaman 65-66.....	54
Gambar 4.40	Halaman 67-68.....	54
Gambar 4.41	Halaman 69-70.....	55
Gambar 4.42	Halaman 71-72.....	55
Gambar 4.43	Halaman 73-74.....	55
Gambar 4.44	Halaman 75-76.....	56
Gambar 4.45	Halaman 77-78.....	56
Gambar 4.46	Halaman 79-80.....	56
Gambar 4.47	Halaman 81-88.....	57
Gambar 4.48	Halaman 89-90.....	57
Gambar 4.49	Halaman 91-92.....	57
Gambar 4.50	Halaman 93-94.....	58
Gambar 4.51	Halaman 95-96.....	58
Gambar 4.52	Halaman 97-98.....	58
Gambar 4.52	Halaman 99-100.....	62
Gambar 4.32	Halaman 111-112.....	62

DAFTAR TABEL

4.5.1	Budgeting.....	64
-------	----------------	----

