

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Penulis memiliki simpulan bahwa, ada banyak kendala yang terjadi didalam sebuah perancangan. Baik dari internal mau pun eksternal yang secara langsung atau tidak langsung mengancam keberadaan tahura maupun perancangan promosi itu sendiri. Untuk itu, diperlukan satu tujuan dari seluruh pemangku kepentingan baik dari hulu hingga hilir, termasuk masyarakat sekitar untuk terjadinya proses perancangan promosi yang dilakukan. Berikut merupakan simpulan yang penulis dapatkan dalam proses perancangan :

1. kurangnya pengetahuan masyarakat sekitar akan keberadaan dan kondisi taman hutan raya.
2. Kurangnya aktivitas yang dilakukan oleh pihak UPT TAHURA dalam melakukan promosi.

#### **5.2 Saran**

Dengan kurangnya pengetahuan masyarakat atas keberadaan taman hutan raya ini, penulis menerima saran bahwa perancangan yang dilakukan harus masuk kedalam cara bertutur target sekitar lokasi taman hutan raya, menggunakan visual foto yang menarik dan dapat langsung sampai kepada masyarakat dengan meletakkan media di lokasi lokasi yang ramai.