

ABSTRAK

PERANCANGAN PROGRAM & MEDIA PROMOSI UNTUK TAMAN HUTAN RAYA SULTAN SYARIEF KASIM II DI PEKANBARU

Oleh :

Kristian Teguh Anugrah

1164127

Indonesia merupakan negara yang memiliki area perhutanan yang luas. Maka dari itu, Indonesia melalui perundang – undangan melindungi keberadaan hutan tersebut. Salah satunya merupakan Taman Hutan Raya yang menjadi garda terdepan menjaga eksistensi kehidupan flora fauna yang terdapat didalamnya. Dengan berbagai kekayaan didalamnya, masyarakat dapat berkumpul dan menikmati segala sesuatu didalamnya.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan ini adalah untuk memunculkan minat masyarakat, khususnya di sekitar Taman Hutan Raya Pekanbaru. itu sendiri untuk datang dan berkumpul bersama teman dan keluarganya. Manfaat dari tujuan perancangan ini adalah untuk menarik pengunjung sebanyak – banyaknya.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat program promosi yang menarik dan media yang informatif seperti Web dan Video yang menunjukkan keadaan nyata Taman Hutan Raya. Dengan promosi dan media ini, diharapkan masyarakat tertarik untuk datang dan secara tidak langsung ikut menjaga keberadaan Taman Hutan Raya itu sendiri.

Kata Kunci : Tahura, Hutan, Pekanbaru.

ABSTRACT

**PROMOTIONAL PROGRAM & MEDIA DESIGN FOR
TAMAN HUTAN RAYA SULTAN SYARIEF KASSEM II
IN PEKANBARU**

Submitted by :

Kristian Teguh Anugrah

1164127

Indonesia is a rich country which have a very large scale of forestry. Therefore, indonesia by the state rules, protect the existence of the forestry. In example, taman hutan raya, or national forest park, is the foremost guard to preserve the existence of the flora & fauna which live inside. With all the richness inside, it is recommended for the society nearby to come and gathered at the forest park.

Therefore, the purpose of designing this promotional program and media is to brings up interest in the society, especially nearby the forest park, to come and gathered with friends and family. The purpose is to attract visitor as much as possible.

The method is to create an informative media with videos and photos which show the real conditions of the park itself. The designs were meant to attract visitor to come and indirectly took a role for keeping the existence of the forest park itself.

Keyword : Forest, National forest park, Pekanbaru.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Taman Hutan Raya	6
2.1.1 Penyelenggaraan Kawasan Suaka Alam dan Kawasan Pelestarian Alam	6
2.1.2 Pemberdayaan dan Peran serta Masyarakat	9
2.2 Promosi	15
2.3 Fotografi.....	16
2.4 Definisi Tipografi	17
2.5 Definisi Tipografi	19
2.6 Tinjauan Layout	21

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	24
3.1 Data dan Fakta	24
3.1.1 Lembaga Terkait.....	24
3.1.2 Fenomena yang Terjadi	31
3.1.3 Hasil Wawancara	35
3.1.4 Kuesioner.....	37
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis	42
3.2 Analisis Permasalahan.....	43
3.2.1 Analisis SWOT.....	44
3.2.2 Analisa SWOT Buku	45
3.2.3 Analisis STP	45
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	47
4.1 Konsep Komunikasi	47
4.1.1 Tujuan Komunikasi	49
4.1.2 Pesan Utama	49
4.1.3 Materi Pesan	49
4.1.4 Pendekatan Bahasa	50
4.2 Konsep Kreatif.....	50
4.2.1 Warna.....	50
4.2.2 Konsep Visual.....	51
4.2.3 Tipografi.....	51
4.2.4 Layout.....	52
4.3 Konsep Media.....	52
4.4.1 <i>Timeline</i>	53
4.5 Hasil Karya.....	54
4.6 Anggaran Biaya.....	69
BAB V : PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA	72
DATA PENULIS	75
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	dokumentasi keadaan tahura.....	24
Gambar 3.2	luas wilayah tahura	28
Gambar 3.3	Logo Dinas kehutanan.....	30
Gambar 3.4	Riau pulp	37
Gambar 4.1	Konsep Warna	38
Gambar 4.2	font DIN PRO regular.....	38
Gambar 4.3	Font Din Pro Black.....	39
Gambar 4.4	Logo Taman Hutan Raya.....	39
Gambar 4.5	Timeline	54
Gambar 4.3	website.....	55
Gambar 4.4	media sosial.....	55
Gambar 4.5	bilboard.....	56
Gambar 4.6	Traffic Ads	56
Gambar 4.7	Flyer	57
Gambar 4.8	Brosur	57
Gambar 4.9	Poster	58
Gambar 4.10	Iklan Koran Online	58
Gambar 4.11	Banner.....	59
Gambar 4.12	Mobile booth.....	59
Gambar 4.13	koran cetak riau pos.....	60
Gambar 4.14	gimmick.....	60
Gambar 4.15	budgeting.....	61
Gambar 4.23	<i>Sticker</i>	64
Gambar 4.24	Halaman Subjudul.....	65
Gambar 4.25	Poster.....	66
Gambar 4.26	<i>Xbanner</i>	67
Gambar 4.27	<i>Bookmark</i>	67
Gambar 4.28	Poster (<i>Marchandise</i>).....	68
Gambar 4.29	Sosial Media.....	

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Tabel daerah asal	38
TABEL 3.8 tabel media sosial.....	43
TABEL 4.1 Timeline promosi	53
TABEL 4.2 Anggaran Biaya.....	69

