

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MENGENAI KEBUDAYAAN DAN TRADISI PECINAN DI PULAU BINTAN

Oleh
Jenny Festina
NRP 1364085

Pulau Bintan adalah pulau terbesar di Kepulauan Riau. Kebudayaan Tionghoa di pulau ini masih sangat bisa dirasakan dengan kuat. Seni dan budaya seperti pertunjukkan barongsai dan atraksi naga liong masih dilestarikan hingga kini. Namun karena terbatasnya informasi, Pecinan Pulau Bintan jarang diketahui oleh masyarakat luas. Selain itu, kebudayaan dan tradisi Pecinan di Pulau Bintan juga belum terdokumentasi dengan baik.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan *coffee table book* ini adalah untuk dapat menjaga kelestariannya agar kebudayaan dan tradisi Pecinan di Pulau Bintan tidak hilang karena tergilas modernisasi. Adapun tujuan lain dari perancangan media ini adalah untuk memperkenalkan kebudayaan dan tradisi Pecinan di Pulau Bintan kepada masyarakat yang belum mengetahuinya untuk memperluas pengetahuan. Manfaat perancangan ini adalah sebagai referensi pengetahuan kepada masyarakat dan penulis sejenis lainnya yang dapat digunakan sewaktu-waktu.

Metode yang digunakan ialah membuat *coffee table book* sebagai media utama dengan teknik penyampaian fotografi dan ilustrasi yang menarik serta didukung dengan media promosi berupa poster, *X-banner* dan *book launching booth*.

Kata kunci: Buku, Ilustrasi, fotografi, Kebudayaan, Tradisi, Pecinan.

ABSTRACT

INFORMATION MEDIA DESIGN ABOUT CHINESE CULTURE AND TRADITION IN BINTAN ISLAND

By
Jenny Festina
NRP 1364085

Bintan Island is the largest island in the Riau Islands. The Chinese culture on this island is still solid. Art and culture such as lion dan dragon dance are still preserved until today, but due to limited information Bintan Island's Chinatown is rarely known by the public. In addition, the culture and traditions of the Chinese in Bintan Island are also not well documented.

Therefore, the purpose of this coffee table book design is to be able to maintain its sustainability so that the Chinese culture and traditions in Bintan Island are not lost due to the rush of modernization. Another purpose of this media design is to introduce Chinese culture and traditions in Bintan Island to people who do not yet know how to expand their knowledge. The benefits of this design are as a reference knowledge to the public and other similar authors who can use it at any time.

Coffee table book as main media with photography and attractive illustration delivery technique and also supported by promotion media such as poster, X-banner and book launching booth.

Keywords: Books, Illustrations, Photography, Culture, Tradition, Chinatown.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Pecinan	5
2.2 Pengertian Kebudayaan dan Tradisi	6
2.3 Defisi Buku.....	7
2.4 Teori <i>Coffee Table Book</i>	8
2.5 Teori Dokumentasi	8
2.6 Teori Fotografi	8
2.7 Teori Ilustrasi	10
2.8 Teori SWOT dan STP.....	11
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	14
3.1 <i>Mandatory</i>	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data	16
3.3. Tinjauan Karya Sejenis	29
3.4 Analisis SWOT dan STP.....	32

BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	36
4.1 Konsep Komunikasi.....	36
4.2 Konsep kreatif.....	37
4.3 Konsep Media.....	42
4.4 Hasil Karya.....	42
4.5 Media Promosi.....	49
4.6 <i>Budgeting</i>	54
 BAB V PENUTUP.....	 55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
 DAFTAR PUSTAKA.....	 57
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	4
Gambar 2.1	Skema SWOT.....	11
Gambar 2.2	Skema Segmentasi.....	12
Gambar 2.3	Skema Targeting.....	13
Gambar 3.1	Logo ASPERTINA.....	14
Gambar 3.2	Logo GRAMEDIA	15
Gambar 3.3	Ritual tahunan masyarakat setempat.....	17
Gambar 3.4	Aktivitas tarian liong	17
Gambar 3.5	Perlombaan <i>Dragon Boat</i>	18
Gambar 3.6	Masyarakat setempat sedang persiapan ritual	18
Gambar 3.7	Diagram hasil kuisioner usia	19
Gambar 3.8	Diagram hasil kuisioner jenis kelamin.....	19
Gambar 3.9	Diagram hasil kuisioner domisili.....	20
Gambar 3.10	Diagram hasil kuisioner Tingkat pendidikan	20
Gambar 3.11	Diagram hasil kuisioner Tingkat pekerjaan	21
Gambar 3.12	Diagram hasil kuisioner wawasan responden	21
Gambar 3.13	Diagram hasil kuisioner kunjungan responden	22
Gambar 3.14	Diagram hasil kuisioner wawasan responden	22
Gambar 3.15	Diagram hasil kuisioner wawasan responden	23
Gambar 3.16	Diagram hasil kuisioner wawasan responden	23
Gambar 3.17	Diagram hasil kuisioner ketertarikan responden.....	24
Gambar 3.18	Diagram hasil kuisioner wawasan responden	24
Gambar 3.19	Diagram hasil kuisioner seringnya responden	25
Gambar 3.20	Diagram hasil kuisioner sumber informasi	25
Gambar 3.21	Diagram hasil kuisioner teknik penyampaian	26
Gambar 3.22	Diagram hasil kuisioner minat beli responden.....	26
Gambar 3.23	Buku berjudul Pecinan Semarang	29
Gambar 3.24	Buku berjudul THINGS CHINESE.....	31
Gambar 4.1	Ilustrasi <i>vector</i> gaya outline.....	38
Gambar 4.2	Dupa besar.....	39
Gambar 4.3	Atraksi Naga Liong	39

Gambar 4.4	Cetya Chen Jan Tuen.....	40
Gambar 4.5	Persiapan festival.....	40
Gambar 4.6	Warga Tionghoa membakar kertas sembahyang	41
Gambar 4.7	Gapura di Pecinan Pulau Bintan	41
Gambar 4.8	Cover	43
Gambar 4.9	Halaman Buku.....	43
Gambar 4.10	Halaman <i>copyright</i>	44
Gambar 4.11	Halaman daftar isi.....	44
Gambar 4.12	Halaman sub-bab.....	45
Gambar 4.13	Gudang Ikan Asia.....	45
Gambar 4.14	Halaman sub-bab.....	46
Gambar 4.15	Jalan Pelantar 2.....	46
Gambar 4.16	Halaman sub-bab.....	47
Gambar 4.17	Lok Thung.....	47
Gambar 4.18	Halaman Sub-bab	48
Gambar 4.19	Festival perlombaan perahu naga	48
Gambar 4.20	<i>Booth</i> dan <i>Backdrop</i>	49
Gambar 4.21	<i>X-banner</i>	50
Gambar 4.22	Poster.....	50
Gambar 4.23	<i>Facebook</i>	51
Gambar 4.24	<i>Instagram</i>	51
Gambar 4.25	Kartu Undangan	52
Gambar 4.26	Kaos	52
Gambar 4.27	<i>Totebag</i>	53
Gambar 4.28	Pembatas Buku.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: VEKTOR MOTIF OUTLINE.....	58
LAMPIRAN B: TATA LETAK HALAMAN BUKU.....	59
LAMPIRAN C: TYPEFACE.....	61

